

Aneks nr 15 do Dokumentu rejestracyjnego Advanced Distribution Solutions S.A.

Emitent do treści Dokumentu rejestracyjnego wprowadza następujące zmiany:

Str. 9, pkt 4.1.5

Usunięto:

4.1.5. Ryzyko nieuzyskania zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie dalszych koncentracji w ramach realizacji kolejnych etapów planów Emitenta

Ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. *o Ochronie Konkurencji i Konsumentów* (tekst jednolity Dz.U. z 2005 r. Nr 244, poz. 2080) (dalej też zwana „**uOchrKonkKons**”) nakłada na przedsiębiorcę obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeżeli łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym, poprzedzającym rok zgłoszenia, przekracza równowartość 50.000.000 Euro. Przez koncentrację należy rozumieć m.in. przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad innym przedsiębiorcą czy to w drodze nabycia/objęcia jego akcji/udziałów (nawet uprawniających już do wykonywania 25% głosów na zgromadzeniu akcjonariuszy/wspólników) czy w drodze objęcia funkcji w jego organach zarządzających. Za każdym razem jednak uOchrKonkKons pojęcie przejęcia kontroli definiuje szeroko jako wszelkie formy bezpośredniego lub pośredniego uzyskania uprawnień, które osobno albo łącznie, przy uwzględnieniu wszystkich okoliczności prawnych lub faktycznych, umożliwiają wywieranie decydującego wpływu na określonego przedsiębiorcę lub przedsiębiorców.

Równocześnie uOchrKonkKons dopuszcza wyłączenia od obowiązku zgłoszenia, m.in. jeśli łączny obrót przedsiębiorców dokonujących koncentracji nie przekracza 50 mln Euro. Mając na względzie to wyłączenie, nie zgłaszano przejęcia kontroli na Wytwórnią Wody Źródlanej Połczyn Zdrój SA (dalej „Wytwórnia”) a to w z tego względu, że łączne obroty Emitenta i Wytwórni nie przekroczyły wspomnianego limitu.

Zgodnie z informacjami podanymi w niniejszym Prospekcie Emitent planuje rozpocząć nową działalność poprzez przejęcie w pierwszym etapie 6 podmiotów gospodarczych prowadzących działalność związaną z hurtową sprzedażą piwa, napojów bezalkoholowych i alkoholi (to jest: MAX BEER Strzelec S.A. z siedzibą w Krakowie, Star-Napoje Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu, Przedsiębiorstwem Wielobranżowym „Inter-Hurt” sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, Danpol Bis sp. z o.o. z siedzibą w Jędrzychowicach, Przedsiębiorstwem Handlowo-Usługowym „Mag-Mar” M. i J. Armatys & M. Drzeniek sp. j. z siedzibą w Raciborzu oraz Przedsiębiorstwem Nibres – Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku), natomiast w kolejnym etapie Emitent planuje przejęcie kolejnych 4 do 10 podmiotów.

W dniu 20 kwietnia 2007 roku Prezes Urzędu Konkurencji i Konsumentów wydał decyzję w sprawie umorzenia postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Emitenta w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Emitenta kontroli nad: MAX BEER Strzelec S.A. z siedzibą w Krakowie, Star-Napoje Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu, Przedsiębiorstwem Wielobranżowym „Inter-Hurt” sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, Danpol Bis sp. z o.o. z siedzibą w Jędrzychowicach, Przedsiębiorstwem Handlowo-Usługowym „Mag-Mar” M. i J. Armatys & M. Drzeniek sp. j. z siedzibą w Raciborzu oraz Przedsiębiorstwem Nibres – Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku. Umorzenie postępowania zostało spowodowane faktem, iż w ocenie Prezesa Urzędu Ochrony i Konkurencji planowana przez Emitenta koncentracja nie wymaga uprzedniego prowadzenia postępowania antymonopolowego. Decyzja ta oznacza, iż w ocenie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nie ma żadnych przeciwwskazań do dokonania koncentracji 6 wyżej wymienionych podmiotów.

Istnieje jednak ryzyko, iż Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może w przyszłości wydać decyzję zakazującą dalszej koncentracji polegającej na przejęciu przez Emitenta kontroli nad któryś (jednym lub kilkoma) podmiotami, które planuje przejąć w dalszej kolejności. Decyzję zakazującą dokonania koncentracji Prezes Urzędu Ochrony konkurencji i Konsumentów wydaje w sytuacji, gdy w jego ocenie w wyniku dokonania koncentracji konkurencja na rynku zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Taka decyzja administracyjna prowadzić będzie do niemożliwości dokonania w przyszłości takiej koncentracji.

Str. 10, pkt 4.1.6

Usunięto:

4.1.6. Ryzyko niesfinalizowania transakcji z John King International Limited w zakresie nabycia akcji Wytwórni Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S.A. i ryzyko niewykonywania układu z wierzycielami

W dniu 21 grudnia 2006 roku Emitent otrzymał nieodwołalną ofertę nabycia wszystkich posiadanych przez Emitenta akcji spółki pod firmą Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna („Wytwórnia”). Oferta ta pochodzi od spółki pod firmą John King International Limited z siedzibą w Knutsford (Wielka Brytania) („Oferekt”). Zawarta w przedmiotowej ofercie cena nabycia wszystkich akcji Wytwórni posiadanych przez Emitenta wynosi równowartość w złotych kwoty

2 000 000 Euro. Oferta wiąże spółkę John King International Limited do dnia 30 kwietnia 2007 roku. Przedmiotem oferty są 3 770 042 akcje spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna stanowiące 75,4% kapitału tej spółki.

Oferta ma charakter nieodwołalny a Oferent zrzekł się prawa odwołania oferty. Ważność oferty określono na 30 kwietnia 2007 r. Oferta przewiduje warunki, od których spełnienia uzależnione jest dojście do sprzedaży akcji spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna: 1) wpłacenia przez Oferenta zaliczki w wysokości 380 000 złotych w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 kwietnia 2007 r., 2) pozytywnego wyniku audytu (przez co strony rozumieją brak istotnych dla bytu Wytwórni zobowiązań i innych okoliczności, o których Oferent nie został poinformowany przed dniem złożenia swojej oferty) przeprowadzonego w Wytwórni przez Oferenta lub podmiot przez niego wskazany, 3) złożenia przez Emitenta pisemnego oświadczenia o udzieleniu Oferentowi pełnomocnictwa do udziału w imieniu Emitenta na walnych zgromadzeniach Wytwórni, które będą odbywać się po dniu 16 kwietnia 2007 r., 4) udzielenia Zarządowi Emitenta niezbędnych zgód korporacyjnych na zawarcie umowy sprzedaży akcji.

W dniu 4 kwietnia 2007 r. Emitent przyjął Ofertę i w wyniku tego przyjęcia nastąpiło zawarcie warunkowej umowy sprzedaży akcji spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna.

Istnieje ryzyko, że w przypadku negatywnego wyniku audytu nie nastąpi transakcja sprzedaży akcji Wytwórni czy to na skutek prawa odstąpienia przez Emitenta od umowy sprzedaży, czy też na skutek nie spełnienia się warunków zawieszających opisanych w tej Ofercie. Skutkiem tego może być mniejszy niż zakładany wpływ środków do Emitenta co będzie miało niekorzystny wpływ na bieżącą płynność Spółki.

Istnieje ryzyko niewykonania przez Wytwórnię układu (opisanego w punkcie 1.9 poniżej) w wyniku czego akcje Wytwórni będące własnością Emitenta i których dotyczy oferta złożona przez Oferenta staną się praktycznie niesprzedawalne a więc transakcja sprzedaży może nie dojść do skutku. Emitent utworzył odpis aktualizujący wartość akcji uwzględniający pełną kwotę ceny jaką zapłacił za 75,4% akcji Wytwórni.

Str. 13, pkt 4.1.15

Usunięto:

4.1.15 Ryzyko związane z koniecznością zapłaty przez Emitenta kar umownych w sytuacji niedojścia do skutku (z winy Emitenta) transakcji przejęcia podmiotów

Emitent dostrzega ryzyko związane z niedojściem z winy Emitenta do wykonania umów z dystrybutorami piwa, napojów bezalkoholowych i alkoholi ciężkich (ryzyko niewykonania tych umów opisane jest w punkcie 4.1.3). W przypadku zaistnienia takiej okoliczności, Emitent będzie zobowiązany do zapłaty kar umownych na rzecz podmiotów zbywających akcje/udziały/przedsiębiorstwa. Warunki płatności kar umownych, okoliczności w jakich Emitent może być zobowiązany do ich zapłaty oraz wysokość potencjalnych kar umownych, zostały szczegółowo opisane w punkcie 22.1.22 i następne Dokumentu rejestracyjnego.

Str. 13, pkt 4.1.16

Usunięto:

4.1.16 Ryzyko związane z niewystarczającym poziomem kapitału obrotowego i groźbą upadłości Emitenta

W okresie objętym historycznymi informacjami finansowymi Spółka osiągała następujące wyniki finansowe: -88 140 tys. zł w 2004 r., 17 408 tys. zł w 2005 r. oraz -16 281 tys. zł w 2006 r. Skumulowana strata z lat poprzednich wyniosła w 2004 r. 14 401 tys. zł, w 2005 r. 102 541 tys. zł natomiast w 2006 r. 85 133 tys. zł. W związku z poniesioną w 2004 r. stratą Zwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 30 czerwca 2005 r. w uchwale nr 16 podjęło decyzję o dalszym istnieniu Spółki.

Uwzględniając powyższe, zdaniem Emitenta, na dzień zatwierdzenia Dokumentu rejestracyjnego, nie dysponuje on odpowiednim i wystarczającym kapitałem obrotowym, w wysokości zapewniającej pokrycie bieżących potrzeb operacyjnych Emitenta w okresie dwunastu kolejnych miesięcy od daty zatwierdzenia Dokumentu rejestracyjnego.

W przypadku braku jakichkolwiek działań zmierzających do pozyskania dodatkowego finansowania i przy zachowaniu dotychczasowej skali działalności oraz braku dodatkowych nieznanych w chwili obecnej zobowiązań, Emitent przewiduje wyczerpanie się kapitału obrotowego w ciągu najbliższych 6 (sześciu) miesięcy. Na najbliższe 12 miesięcy Spółka potrzebuje kapitału obrotowego w wysokości minimum 950 000 (dziewięćset pięćdziesiąt tysięcy) złotych.

Mając na uwadze powyższe, należy stwierdzić, że niepozyskanie środków z emisji akcji serii I może oznaczać groźbę upadłości Emitenta.

Str. 13, pkt 4.1.17

Usunięto:

4.1.17. Ryzyko konieczności sporządzenia korekty sprawozdań finansowych

Emitent informuje, iż istnieje potencjalne ryzyko konieczności sporządzenia w przyszłości korekty sporządzonych sprawozdań finansowych.

W dniu 4 kwietnia 2007 roku Emitent zawarł warunkową umowę zbycia wszystkich posiadanych przez Emitenta akcji spółki pod firmą Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój Spółka Akcyjna. Przedmiotem tej umowy są 3 770 042 akcje spółki Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój Spółka Akcyjna stanowiące 75,4% kapitału tej spółki. Ponieważ jednak w/w umowa ma charakter warunkowy istnieje ryzyko, iż w przypadku nie ziszczenia się jej warunków zawieszających przed dniem 21 grudnia 2007 roku konieczne będzie objęcie tej spółki konsolidacją sprawozdań finansowych. W takiej sytuacji w celu zapewnienia porównywalności danych oraz aby wypełnić zalecenia Międzynarodowych Standardów Rachunkowości Emitent będzie zmuszony skorygować historyczne dane finansowe oraz przedstawić prognozę proforma. W przypadku braku realizacji transakcji sprzedaży akcji WWŹ Połczyn Zdrój Emitent będzie zobowiązany do włączenia tej spółki do grupy kapitałowej i w celu zapewnienia porównywalności sprawozdań finansowych konieczne będzie sporządzenie sprawozdań skonsolidowanych na dzień 31 grudnia 2006 r. zgodnie z zasadami rachunkowości które zostaną przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania na dzień 31 grudnia 2007 r.

Str. 13,

Dodano pkt 4.1.18

4.1.18. Ryzyko konieczności sporządzenia korekty rozliczeń VAT

Emitent dokonał odliczenia podatku VAT od kosztów emisji serii I, jednakże istnieje potencjalne ryzyko zakwestionowania takiego sposobu rozliczenia przez organy skarbowe, ponieważ istniejące w obrocie prawnym wyroki sądów administracyjnych oraz interpretacje nie pozwalają na dokonanie jednoznacznego rozstrzygnięcia w tym zakresie. W związku z istnieniem powyższych wątpliwości Emitent zwróci się do właściwego Ministerstwa Finansów o wydanie wiążącej interpretacji.

W hipotetycznej sytuacji wydania interpretacji niekorzystnej dla Emitenta, Emitent będzie zmuszony podwyższyć koszty emisji akcji serii I o kwotę około 2 900 000 złotych w związku z rozliczeniem przedmiotowego podatku VAT.

Str. 13,

Dodano pkt 4.1.19

4.1.19. Ryzyko braku rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego spółki MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

W dniu 3 grudnia 2007 roku odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku (podmiotu zależnego od Emitenta), które uchwaliło podwyższenie kapitału zakładowego tej spółki o kwotę 6 700 000 (sześć milionów siedemset tysięcy) złotych w drodze utworzenia 13 400 (trzyście tysięcy czterysta) nowych udziałów o wartości nominalnej 500 złotych każdy. Wszystkie nowoutworzone udziały MAG-MAR-ADS sp. z o.o. objął Emitent i pokrył je wkładem niepieniężnym w postaci ekspektatywy nabycia przedsiębiorstwa prowadzonego dotychczas przez spółkę pod firmą Przedsiębiorstwo-Handlowo-Usługowe MAG-MAR M. i J. Armatus & M. Drzeniek spółka jawna (warunkowa umowa nabycia przedmiotowego przedsiębiorstwa jest opisana w Punkcie 22.1 podpunkt 23 Dokumentu Rejestracyjnego). Przedmiotowe podwyższenia kapitału zakładowego nie zostało jeszcze zarejestrowane przez właściwy sąd rejestrowy w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Istnieje potencjalne ryzyko, iż sąd odmówi rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego spółki MAG-MAR-ADS sp. z o.o. Prawomocne postanowienie o odmowie rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego może spowodować trudności techniczne i księgowe związane z faktem, iż własność przedsiębiorstwa zostanie przeniesiona czasowo na Emitenta. Emitent deklaruje jednak, iż w takiej sytuacji podejmie wszelkie możliwe kroki aby doprowadzić do skutecznego przejścia własności przedsiębiorstwa na spółkę MAG-MAR-ADS sp. z o.o.

Str. 13,

Dodano pkt 4.1.20

4.1.19. Ryzyko braku rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego spółki NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

W dniu 3 grudnia 2007 roku odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku (podmiotu zależnego od Emitenta), które uchwaliło podwyższenie kapitału zakładowego tej spółki o kwotę 15 850 000 (piętnaście milionów osiemset pięćdziesiąt tysięcy) złotych w drodze utworzenia 31 700 (trzydzieści jeden tysięcy siedemset) nowych udziałów o wartości nominalnej 500 złotych każdy. Wszystkie nowoutworzone udziały NIBRES-ADS sp. z o.o. objął Emitent i pokrył je wkładem niepieniężnym w postaci ekspektatywy nabycia przedsiębiorstwa prowadzonego dotychczas przez Lubomira Serbina (warunkowa umowa nabycia przedmiotowego przedsiębiorstwa jest opisana w Punkcie 22.1 podpunkt 24 Dokumentu Rejestracyjnego). Przedmiotowe podwyższenia kapitału zakładowego nie zostało jeszcze zarejestrowane przez właściwy sąd rejestrowy w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Istnieje potencjalne ryzyko, iż sąd odmówi rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego spółki NIBRES-ADS sp. z o.o. Prawomocne postanowienie o odmowie rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego może spowodować trudności techniczne i księgowe związane z faktem, iż własność przedsiębiorstwa zostanie przeniesiona czasowo na Emitenta. Emitent deklaruje jednak, iż w takiej sytuacji podejmie wszelkie możliwe kroki aby doprowadzić do skutecznego przejścia własności przedsiębiorstwa na spółkę NIBRES-ADS sp. z o.o.

Str. 16,

Pkt 5.1.5, dodano na końcu:

W dniu 11 lipca 2007 roku decyzją Komisji Nadzoru Finansowego został zatwierdzony prospekt emisyjny akcji serii I. W drodze publicznej oferty została przeprowadzona emisja 102 720 000 (sto dwa miliony siedemset dwadzieścia tysięcy) akcji serii J z ceną emisyjną 1,18 zł (jeden złoty osiemnaście groszy) każda. Wszystkie akcje serii I zostały objęte i opłacone w całości, w wyniku czego Emitent osiągnął wpływ brutto w wysokości 121 209 600 (sto dwadzieścia jeden milionów dwieście dziewięć tysięcy sześćset) złotych.

W dniach 22-26 listopada 2007 roku doszło do zawarcia warunkowych umów nabycia 3 podmiotów działających w zakresie obrotu hurtowego napojami. Umowy te zostały szczegółowo opisane w Punkcie 22.1 Dokumentu rejestracyjnego.

W dniu 3 grudnia 2007 roku doszło do ziszczenia się warunków zawieszających zastrzeżonych we wszystkich umowach nabycia 9 podmiotów o których mowa powyżej. W związku z powyższym w dniu 4 grudnia 2007 roku na Emitenta przeszło prawo własności udziałów i akcji tych podmiotów. Szczegółowy opis nabytych podmiotów znajduje się w Punkcie 7 Dokumentu Rejestracyjnego.

W dniach 3 i 4 grudnia 2007 roku zostały zawarte (z różnymi podmiotami) umowy objęcia akcji Emitenta serii J. Objętych zostało łącznie 47 375 999 (czterdzieści siedem milionów trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć). Cena emisyjna jednej akcji Emitenta serii J wynosiła 1,25 zł (jeden złoty i dwadzieścia pięć groszy). Łączny wpływ brutto z tytułu objęcia w/w akcji serii J wynosi 59 219 998,75 (pięćdziesiąt dziewięć milionów dwieście dziewięćnaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem i 75/100) złotych. Przedmiotowe podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta nie zostało jeszcze zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Str. 17, pkt 5.2.1

Było:

W dniu 15 października 2007 roku, za kwotę 61.239,20 zł, Emitent nabył 100 udziałów o wartości nominalnej 500 złotych każdy w spółce pod firmą Madlyn Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (obecnie – MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku). Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Madlyn Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawniają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Nabycie wyżej wymienionych udziałów zostało sfinansowane ze środków własnych Emitenta. Udziały te mają charakter długoterminowej lokaty kapitałowej.

W dniu 15 października 2007 roku, za kwotę 61.239,20 zł, Emitent nabył 100 udziałów o wartości nominalnej 500 złotych każdy w spółce pod firmą Mojra Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Mojra Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawniają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Nabycie wyżej wymienionych udziałów zostało sfinansowane ze środków własnych Emitenta. Udziały te mają charakter długoterminowej lokaty kapitałowej.

Jest:

W dniu 15 października 2007 roku, za kwotę 61.239,20 zł, Emitent nabył 100 udziałów o wartości nominalnej 500 złotych każdy w spółce pod firmą Madlyn Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (obecnie – MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku). Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki MAG-MAR-ADS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawniają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 3 grudnia 2007 roku odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku, które uchwaliło podwyższenie kapitału zakładowego tej spółki o kwotę 6 700 000 (sześć milionów siedemset tysięcy) złotych w drodze utworzenia 13 400 (trzynaście tysięcy czterysta) nowych udziałów o wartości nominalnej 500 złotych każdy. Wszystkie nowoutworzone udziały MAG-MAR-ADS sp. z o.o. objął Emitent i pokrył je wkładem niepieniężnym w postaci ekspektatywy nabycia przedsiębiorstwa prowadzonego dotychczas przez spółkę pod firmą Przedsiębiorstwo-Handlowo-Usługowe MAG-MAR M. i J. Armatys & M. Drzeniek spółka jawna (warunkowa umowa nabycia przedmiotowego przedsiębiorstwa jest opisana w Punkcie 22.1 podpunkt 23 Dokumentu Rejestracyjnego).

Nabycie przedsiębiorstwa prowadzonego dotychczas przez spółkę pod firmą Przedsiębiorstwo-Handlowo-Usługowe MAG-MAR M. i J. Armatys & M. Drzeniek spółka jawna nastąpiło w dniu 4 grudnia 2007 roku za cenę 6 700 000 (sześć milionów siedemset tysięcy) złotych, z tym że prawo własności przedsiębiorstwa przeszło bezpośrednio na spółkę MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku, natomiast Emitent objął udziały w spółce MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku za kwotę odpowiadającą cenie nabytego przez tę spółkę przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe podwyższenie kapitału zakładowego spółki MAG-MAR-ADS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku nie zostało jeszcze zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W dniu 15 października 2007 roku, za kwotę 61.239,20 zł, Emitent nabył 100 udziałów o wartości nominalnej 500 złotych każdy w spółce pod firmą Mojra Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (obecnie – NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku). Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki NIBRES-ADS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawniają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 3 grudnia 2007 roku odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku, które uchwaliło podwyższenie kapitału zakładowego tej spółki o kwotę 15 850 000 (piętnaście milionów osiemset pięćdziesiąt tysięcy) złotych w drodze utworzenia 31 700 (trzydzieści jeden tysięcy siedemset) nowych udziałów o wartości nominalnej 500 złotych każdy. Wszystkie nowoutworzone udziały NIBRES-ADS sp. z o.o. objął Emitent i pokrył je wkładem niepieniężnym w postaci ekspektatywy nabycia przedsiębiorstwa prowadzonego dotychczas przez Lubomira Serbina (warunkowa umowa nabycia przedmiotowego przedsiębiorstwa jest opisana w Punkcie 22.1 podpunkt 24 Dokumentu Rejestracyjnego).

Nabycie przedsiębiorstwa prowadzonego dotychczas przez Lubomira Serbina nastąpiło w dniu 4 grudnia 2007 roku za cenę 15 850 000 (piętnaście milionów osiemset pięćdziesiąt tysięcy) złotych, z tym że prawo własności przedsiębiorstwa przeszło bezpośrednio na spółkę NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku, natomiast Emitent objął udziały w spółce NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku za kwotę odpowiadającą cenie nabytego przez tę spółkę przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe podwyższenie kapitału zakładowego spółki NIBRES-ADS sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku nie zostało jeszcze zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Str. 17, pkt 5.2.1

Dodano na końcu:

W dniu 4 grudnia 2007 roku, Emitent za łączną cenę 6 200 000 (sześć milionów dwieście tysięcy) złotych nabył 250 000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji spółki pod firmą MAX BEER Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie o wartości nominalnej 2 (dwa) złote każda. Nabyte przez Emitenta akcje stanowią 100% kapitału zakładowego spółki MAX BEER Spółka Akcyjna i uprawniają do wykonywania 100% głosów na walnym zgromadzeniu.

W dniu 4 grudnia 2007 roku, Emitent za łączną cenę 22 400 000 (dwadzieścia dwa miliony czterysta tysięcy) złotych nabył 440 (czterysta czterdzieści) udziałów spółki pod firmą Star Napoje – Poznań spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Luboniu o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy. Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Star Napoje – Poznań spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawniają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 4 grudnia 2007 roku, Emitent za łączną cenę 8 825 000 (osiem milionów osiemset dwadzieścia pięć tysięcy) złotych nabył 100 (sto) udziałów spółki pod firmą Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe EMPAT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Świdnicy o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy. Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe EMPAT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawniają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 4 grudnia 2007 roku, Emitent za łączną cenę 9 499 999 (dziewięć milionów czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych nabył 6 500 (sześć tysięcy pięćset) udziałów spółki pod firmą DANPOL BIS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jędrzychowicach o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy. Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki DANPOL BIS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawniają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 4 grudnia 2007 roku, Emitent za łączną cenę 18 200 000 (osiemnaście milionów dwieście tysięcy) złotych nabył 125 (sto dwadzieścia pięć) udziałów spółki pod firmą Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Inter-Hurt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy. Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Inter-Hurt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawniają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 4 grudnia 2007 roku, Emitent za łączną cenę 21 300 000 (dwadzieścia jeden milionów trzysta tysięcy) złotych nabył 200 000 (dwieście tysięcy) akcji spółki pod firmą Przedsiębiorstwo Wielobranżowe RO&MA Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach o wartości nominalnej 2,50 zł (dwa złote i pięćdziesiąt groszy) każda. Nabyte przez Emitenta akcje stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe RO&MA Spółka Akcyjna i uprawniają do wykonywania 100% głosów na walnym zgromadzeniu.

W dniu 4 grudnia 2007 roku, Emitent za łączną cenę 14 000 000 (czternaście milionów) złotych nabył 2 300 (dwa tysiące trzysta) udziałów spółki pod firmą Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BOMARK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy. Nabyte przez Emitenta udziały stanowią 100%

kapitału zakładowego spółki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BOMARK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i uprawnijają do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Str. 31, pkt 6.4

Było:

Ze względu na fakt, iż na dzień zatwierdzenia niniejszego Prospektu Emitent nie prowadzi działalności operacyjnej, nie występują powyżej wymienione uzależnienia w stosunku do Emitenta. W pierwszym kwartale 2007 roku Emitent zawarł jedną umowę istotną dla jego rentowności:

W dniu 5 marca 2007 roku pomiędzy Emitentem (sprzedający) a Wytwornią Wody Źródlanej Połczyn – Zdrój Spółka Akcyjna (kupujący) została zawarta umowa sprzedaży jednego z elementów linii do produkcji piwa, a to filtru świecowego GETRA 400/40 o numerze fabrycznym 31/1045 wyprodukowanego przez firmę SCHENK, rok produkcji 1986, po kapitalnym remoncie przeprowadzonym w 1999 roku, o powierzchni filtracji 40 m² i wydajności 200 hektolitrów; w skład kompletu wchodzi również zbiornik ziemi okrzemkowej z pompą dozującą, pompa piwna, zbiornik buforowy o pojemności 104 hektolitrów wyprodukowany przez BARTER- SCHWERTE, zbiornik dozorowy i szafa sterownicza.

Cena sprzedaży wyniosła 328 800 (trzysta dwadzieścia osiem tysięcy osiemset) złotych netto. Strony zastrzegły, iż własność przedmiotu sprzedaży przejdzie na kupującego dopiero w momencie zapłaty całości ceny. Jeżeli całość ceny sprzedaży nie zostanie zapłacona do dnia 30 września 2007 roku, Emitent jest uprawniony w terminie pomiędzy 1 października 2007 roku a 31 grudnia 2007 roku do odstąpienia od przedmiotowej umowy.

W stosunku do podmiotu zależnego Emitenta, a to spółki pod firmą Wytwornia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A. istotne znaczenie ma umowa zawarta w dniu 19 grudnia 2006 roku w Koszalinie pomiędzy:

- Wytwornią Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S.A. w upadłości (dalej Wydierzawiający), a
- Brewer Polska Sp. z o.o. w organizacji (dalej Dzierżawcą),

Przedmiotem umowy dzierżawy są pomieszczenia znajdujące się na terenie nieruchomości położonej w Połczynie Zdroju przy ul. Piwnej 10, dla której Sąd Rejonowy w Białogardzie prowadzi księgę wieczystą Kw nr 17259 obejmujące: warzelnię, fermentację, filtrację, CIP, maszynownię, kotłownię gazową, stację wody oraz urządzenia i maszyny w nich się znajdujące.

Wydierzawiający wydierzał wszystkie opisane powyżej przedmioty w zamian za czynsz dzierżawny, który strony ustaliły na kwotę stanowiącą równowartość 13 700 (trzynaście tysięcy siedemset) EURO netto miesięcznie, płatny do 10 dnia każdego miesiąca. Dodatkowo Dzierżawcę obciążają koszty i opłaty związane z eksploatacją przedmiotu dzierżawy, w tym wszelkie koszty napraw i konserwacji. Dzierżawca zobowiązał się użytkować przedmiot dzierżawy zgodnie z jego przeznaczeniem tj. jako browar i skład podatkowy. Dzierżawca przyjął na siebie odpowiedzialność za przedmiot umowy od momentu jego wydania, a ponadto zobowiązał się do jego ubezpieczenia. Wydierzawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie:

- a) opóźnienia w zapłacie czynszu za dwa pełne miesiące, po pisemnym wezwaniu Dzierżawcy do zapłaty i wyznaczeniu dodatkowego miesięcznego okresu do zapłaty zaległości,
- b) gdy, Dzierżawca używa przedmiotu dzierżawy niezgodnie z jego przeznaczeniem i pomimo upomnień nie przestaje go używać w taki sposób lub zaniedbuje go do tego stopnia, że występuje wysokie prawdopodobieństwo uszkodzenia lub utraty.

Umowa może być wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 6-miesięcznego okresu wypowiedzenia na koniec miesiąca kalendarzowego. Umowa została zawarta na czas nieokreślony.

Umowa zmieniona aneksami z dnia 8 i 19 stycznia 2007 roku, którym to aneksem przedmiot umowy dzierżawy rozszerzono o „puszkołnię wraz z tankami pośredniczącymi” oraz „dwa pomieszczenia biurowe w budynku administracyjnym”. Zmieniono również okres wypowiedzenia umowy, który obecnie wynosi 18 (osiemnaście) miesięcy od końca miesiąca kalendarzowego.

Jest:

1. Dane dotyczące Emitenta.

Emitent nie prowadzi działalności operacyjnej, nie występują powyżej wymienione uzależnienia w stosunku do Emitenta. W pierwszym kwartale 2007 roku Emitent zawarł jedną umowę istotną dla jego rentowności:

W dniu 5 marca 2007 roku pomiędzy Emitentem (sprzedający) a Wytwornią Wody Źródlanej Połczyn – Zdrój Spółka Akcyjna (kupujący) została zawarta umowa sprzedaży jednego z elementów linii do produkcji piwa, a to filtru świecowego GETRA 400/40 o numerze fabrycznym 31/1045 wyprodukowanego przez firmę SCHENK, rok produkcji 1986, po kapitalnym remoncie przeprowadzonym w 1999 roku, o powierzchni filtracji 40 m² i wydajności 200 hektolitrów; w skład kompletu wchodzi również zbiornik ziemi okrzemkowej z pompą dozującą, pompa piwna, zbiornik buforowy o pojemności 104 hektolitrów wyprodukowany przez BARTER-SCHWERTE, zbiornik dozorowy i szafa sterownicza.

Cena sprzedaży wyniosła 328 800 (trzysta dwadzieścia osiem tysięcy osiemset) złotych netto. Strony zastrzegły, iż własność przedmiotu sprzedaży przejdzie na kupującego dopiero w momencie zapłaty całości ceny. Jeżeli całość ceny sprzedaży nie zostanie zapłacona do dnia 30 września 2007 roku, Emitent jest uprawniony w terminie pomiędzy 1 października 2007 roku a 31 grudnia 2007 roku do odstąpienia od przedmiotowej umowy.

W stosunku do podmiotu zależnego Emitenta, a to spółki pod firmą Wytwornia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A. istotne znaczenie ma umowa zawarta w dniu 19 grudnia 2006 roku w Koszalinie pomiędzy:

- Wytwórnią Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S.A. w upadłości (dalej Wydzierżawiający), a
- Brewer Polska Sp. z o.o. w organizacji (dalej Dzierżawcą),

Przedmiotem umowy dzierżawy są pomieszczenia znajdujące się na terenie nieruchomości położonej w Połczynie Zdroju przy ul. Piwnej 10, dla której Sąd Rejonowy w Białogardzie prowadzi księgę wieczystą Kw nr 17259 obejmujące: warzelnię, fermentację, filtrację, CIP, maszynownię, kotłownię gazową, stację wody oraz urządzenia i maszyny w nich się znajdujące.

Wydzierżawiający wydzierżawił wszystkie opisane powyżej przedmioty w zamian za czynsz dzierżawny, który strony ustaliły na kwotę stanowiącą równowartość 13 700 (trzyście trzydzieści siedemset) EURO netto miesięcznie, płatny do 10 dnia każdego miesiąca. Dodatkowo Dzierżawcę obciążają koszty i opłaty związane z eksploatacją przedmiotu dzierżawy, w tym wszelkie koszty napraw i konserwacji. Dzierżawca zobowiązał się użytkować przedmiot dzierżawy zgodnie z jego przeznaczeniem tj. jako browar i skład podatkowy. Dzierżawca przyjął na siebie odpowiedzialność za przedmiot umowy od momentu jego wydania, a ponadto zobowiązał się do jego ubezpieczenia. Wydzierżawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie:

- a) opóźnienia w zapłacie czynszu za dwa pełne miesiące, po pisemnym wezwaniu Dzierżawcy do zapłaty i wyznaczeniu dodatkowego miesięcznego okresu do zapłaty zaległości,
- b) gdy, Dzierżawca używa przedmiotu dzierżawy niezgodnie z jego przeznaczeniem i pomimo upomnień nie przestaje go używać w taki sposób lub zaniedbuje go do tego stopnia, że występuje wysokie prawdopodobieństwo uszkodzenia lub utraty.

Umowa może być wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 6-miesięcznego okresu wypowiedzenia na koniec miesiąca kalendarzowego. Umowa została zawarta na czas nieokreślony.

Umowa zmieniona aneksami z dnia 8 i 19 stycznia 2007 roku, którym to aneksem przedmiot umowy dzierżawy rozszerzono o „puszkwnię wraz z tankami pośredniczącymi” oraz „dwa pomieszczenia biurowe w budynku administracyjnym”. Zmieniono również okres wypowiedzenia umowy, który obecnie wynosi 18 (osiemnaście) miesięcy od końca miesiąca kalendarzowego.

2. Dane dotyczące podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta.

2.1. Dane dotyczące spółki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BOMARK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

2.1.1. Umowa z dnia 1 kwietnia 1999 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Bomark sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (zwane dalej „Bomark”)
- Kompanią Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu (zwane dalej „KP S.A.”)

Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy handlowej pomiędzy Bomark a KP S.A. w zakresie dystrybucji produktów KP S.A.

Zgodnie z Umową:

- a) W celu realizacji umowy KP. S.A. zobowiązała się w szczególności do zapewnienia dostaw produktu oraz udzielenia Partnerowi upustów handlowych określonych w Umowie.
- b) W celu realizacji umowy Bomark zobowiązał się w szczególności do zakupu produktu w celu jego dalszej odsprzedaży na zasadach i w zakresie opisanym w umowie.
- c) KP S.A. zastrzegł sobie możliwość udzielenia Bomark kredytu kupieckiego oraz limitu kupieckiego na zakup produktów KP S.A. Zarówno wielkość limitu kredytowego oraz wymiar kredytu kupieckiego mogą być przez KP S.A. zmienione w każdym momencie obowiązywania Umowy. Bomark zobowiązał się, na żądanie KP S.A. i według jej wyboru, do bezzwłocznego zapewnienia w dowolnym momencie obowiązywania umowy jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych, w tym w szczególności w postaci: weksla in blanco, ustanowienia hipoteki na rzecz KP S.A., ubezpieczenia transakcji w całości lub w części przez firmę ubezpieczeniową, uzyskania gwarancji bankowej;
- d) KP S.A. przyznała Bomark upust podstawowy [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie], upust logistyczny, którego wysokość uzależniona jest od wykorzystania jednostek transportowych, upust gotówkowy[informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie], upust promocyjny inny niż upust promocyjny detaliczny – jeżeli zostanie ustalony w ramach bieżącej współpracy handlowej. Ponadto KP S.A. zobowiązał się udzielić Bomark upustu partnerskiego w przypadku spełnienia przez Bomark kryteriów partnerskiej współpracy określonych przez KP S.A. Dodatkowo K.P. może w przypadku realizacji kryteriów planistycznych udzielić Bomark upustu planistycznego[informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]. KP S.A. udzieli Bomark upustu promocyjnego detalicznego z tytułu udziału Bomark w akcjach promocyjnych realizowanych przez KP S.A. Ponadto KP S.A. udzieli Bomark dodatkowo upustu wolumenowego za[informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie], uzależnionego od wykonania przez Bomark planu zakupu marek. KP S.A. może odmówić udzielenia upustu gotówkowego, upustu wolumenowego, upustu partnerskiego, upustu planistycznego w całości lub w części, w przypadku jeżeli płatności należne KP S.A. za dostarczony do Bomark produkt będą realizowane z opóźnieniem;
- e) Bomark zobowiązał się w celu realizacji postanowień umowy zorganizować efektywny system dystrybucji produktów oraz zapewnić ciągłe jego zaopatrywanie. Bomark zastrzegł możliwość realizacji zamówienia pod warunkiem, że odbiorca detaliczny posiada uregulowane wszystkie wymagalne płatności na rzecz Bomark. Bomark zobowiązał się do zapewnienia właściwej rotacji zapasów. Bomark zobowiązał się do utrzymania odpowiedniej

jakości produktu w szczególności poprzez właściwe jego przechowywanie oraz transportowanie. Bomark zobowiązał się do utrzymywania [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zapasu wszystkich rodzajów Produktu, obliczanego według wielkości średniej dziennej sprzedaży danego rodzaju Produktu jest zawarta w cenniku.

- f) Bomark zobowiązał się do niezwłocznego informowania KP S.A. o wszelkich zmianach dotyczących jego stanu prawnego, a także na żądanie KP S.A. przysłać informację pozwalającą ocenić aktualną kondycję finansową Bomark. Bomark zobowiązał się do umożliwienia KP S.A. lub przedstawicielowi KP S.A. dostępu do wszelkich danych i dokumentów obrazujących wielkość i wartość sprzedaży oraz stan zapasów, dotyczących produktu, w tym również w odniesieniu do poszczególnych odbiorców Bomark, ceny stosowane z wybranymi punktami sprzedaży, uzyskane kredyty bankowe z podaniem nazwy banku, kwoty kredytu i formy zabezpieczenia, strukturę własnościową Bomark z podziałem na wspólników, współwłasność i udziały w innych jednostkach, rodzaj i strukturę zobowiązań finansowych i należności przeterminowanych, wartość środków trwałych własnych i użytkowanych na podstawie umów dzierżawy, najmu i innych, bilans oraz rachunek zysków i strat.
- g) Bomark zobowiązał się rozliczyć z KP S.A. poprzez kompensatę lub zapłatę – kaucję za wszelkie opakowania zwrotne, w wysokości określonej szczegółowo w cenniku.
- h) Umowa zawiera zobowiązanie do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji, jakiegokolwiek osobie trzeciej z wyłączeniem podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotów uprawnionych do uzyskiwania takich informacji z mocy prawa, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony. Obowiązek zachowania poufności ciąży na stronach Umowy również po wygaśnięciu Umowy.
- i) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z Umowy KP S.A. będzie uprawniona według własnego uznania do jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:
 - i. wstrzymania dostaw produktu,
 - ii. skorzystania z ustanowionych zabezpieczeń transakcji sprzedaży produktu lub zobowiązania Bomark do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń,
 - iii. rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- j) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego;
- k) Przeniesienie przez Bomark praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią może nastąpić jedynie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody KP S.A.

Umowa istotna ze względu na: jej wartość, która przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.1.2. Umowa z dnia 6 stycznia 2004 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Bomark sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (zwane dalej „Bomark”)
- Browar Van Pur sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwana dalej “Van Pur”)

Przedmiotem Umowy jest określenie wzajemnych obowiązków i uprawnień w zakresie współpracy gospodarczej polegającej na dystrybucji i sprzedaży produktów Van Pur na rynku polskim, a także działalności marketingowej i promocyjnej dotyczącej produktów.

Zgodnie z Umową:

- a) Van Pur powierzył Bomark dystrybucję swoich produktów na terenie województwa śląskiego.
- b) Van Pur zobowiązał się do nie przyznawania bez pisemnej zgody Bomark innym hurtownikom działającym na terenie województwa górnośląskiego korzystniejszych warunków handlowych od określonych Umową.
- c) Bomark zobowiązał się do ciągłego zaopatrywania istniejącej na terenie województwa górnośląskiego sieci odbiorców hurtowych i detalicznych w produkty Van Pur, w szczególności realizację zamówień dostarczanych przez przedstawicieli handlowych Van Pur lub otrzymane w inny sposób.
- d) Bomark zobowiązał się do stałego kupowania produktów Van Pur oraz do nie sprzedawania ich innemu dystrybutorowi lub innym podmiotom gospodarczym mającym siedzibę lub oddziały (magazyny) poza terenem województwa górnośląskiego.
- e) Udokumentowane stwierdzenie faktu sprzedaży przez Bomark produktów Van Pur może spowodować: nałożenie kary umownej w wysokości w każdym przypadku 10.000,00 PLN, rozwiązanie Umowy przez Van Pur w terminie natychmiastowym od dnia przedstawienia Bomark dowodów naruszenia. Niezależnie od tego Van Pur zastrzegł sobie możliwość dochodzenia zapłaty odszkodowania, w tym z tytułu utraconego zysku.
- f) Bomark zobowiązał się dokonywać zakupów produktów od Van Pur po cenach wynikających z aktualnego cennika detalicznego dostarczonego przez Van Pur, pomniejszych o upust w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] W przypadku realizacji płatności w terminie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni roboczych od dnia dostarczenia produktów Van Pur udzieli dodatkowego [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upustu.

- g) Bomark przy odsprzedaży odbiorcom detalicznym zobowiązał się stosować cenę wynikającą z aktualnego cennika danego browaru, przy odsprzedaży odbiorcom hurtowym stosuje cenę z aktualnego cennika Van Pur, pomniejszoną o upust [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- h) Bomark zobowiązał się do zapłaty ceny za dostarczone produkty w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury. W przypadku nieterminowej zapłaty naliczane są karne odsetki w wysokości ustawowej. Nie zapłacone odsetki wpływają na zmniejszenie limitu kredytowego przyznanego przez Van Pur. Van Pur zastrzegł prawo do rozliczania należności Bomark poprzez inne formy rozliczeń.
- i) Strony Umowy ustaliły limit kredytowy zobowiązań Bomark wobec Van Pur za zakupione produkty na [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN.
- j) Bomark zobowiązał się przesłać potwierdzony przez US dokument F-01 sporządzony na koniec kwartału roku kalendarzowego oraz na życzenie Van Pur przesłać inne informacje pozwalające ocenić kondycję finansową Bomark. Bomark zobowiązał się do informowania o każdej zmianie dotyczącej statusu formalnego spółki oraz o utracie lub zmianie pozwolenia na hurtowy handel alkoholem. Van Pur zobowiązał się udzielić – w dopuszczalnych prawem granicach – wszelkich posiadanych informacji o wiarygodności finansowej klientów Van Pur, którzy dotychczas współpracowali z Van Pur, natomiast Bomark, na żądanie Van Pur, nie będzie sprzedawał produktów odbiorcom, którzy zalegają z płatnościami wobec Van Pur oraz innych dystrybutorów.
- k) Van Pur zobowiązał się przekazywać Bomark plany zakupów raz na kwartał do 10 dnia pierwszego miesiąca kwartału, którego plan dotyczy. W przypadku realizacji założonego planu zakupu Van Pur udzieli Bomark dodatkowego rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- l) Bomark zobowiązał się zapewnić właściwe warunki dla składowania piwa, zobowiązał się do właściwej rotacji zapasów, nie wprowadzania do obrotu produktów z przekroczonym terminem przydatności do spożycia oraz produktów z widocznymi uszkodzeniami opakowania, utrzymania w każdym momencie współpracy zapasów poszczególnych produktów umożliwiających ciągłość sprzedaży.
- m) Van Pur przyznał Bomark limit opakowań będących w obrocie a Bomark zobowiązał się do regularnego zwrotu opakowań – tak by nie przekraczać przyznanego limitu.
- n) Reklamacje dotyczące wad jakościowych produktów powinny być zgłaszane przez Bomark w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty dostarczenia przez Bomark do magazynu produktu objętego reklamacją.
- o) Bomark zobowiązał się stosować znaki towarowe Van Pur wyłącznie i ściśle na warunkach Umowy bez pisemnego zezwolenia Van Pur, po wcześniejszym uzgodnieniu sposobu wykorzystania znaku. Van Pur upoważnił Bomark do umieszczenia w okresie obowiązywania Umowy znaków towarowych Van Pur na terenie na którym prowadzi działalność w związku z wykonywaniem Umowy.
- p) Informacje handlowe lub techniczne o charakterze poufnym dostarczone przez Van Pur w jakiegokolwiek postaci Bomark mogą zostać wykorzystane przez Bomark wyłącznie w celu wywiązania się z postanowień Umowy i nie mogą być wykorzystane lub odstąpione osobom trzecim bez pisemnej zgody Van Pur. W przypadku naruszenia klauzuli poufności Van Pur nałoży karę pieniężną w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] obrotów osiągniętych w okresie 1 roku współpracy, w wysokości nie mniejszej niż [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- q) W przypadku nie dotrzymania postanowień Umowy Van Pur niezależnie od innych uprawnień przewidzianych w Umowie zastrzegł sobie uprawnienie do skorzystania z jednego lub kilku uprawnień:
 - i. wstrzymania dostaw, jednostronnej zmiany warunków kredytowania i wymagań dotyczących zabezpieczenia transakcji,
 - ii. nieudzielania Bomark wypracowanego w okresie rozliczeniowym rabatu w jego części lub całości,
 - iii. rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym
- r) Bomark zobowiązał się do aktywnej współpracy marketingowej i handlowej z Van Pur.
- s) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 3 miesiące ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- t) Prawa i obowiązki wynikające z Umowy nie mogą być przeniesione na jakąkolwiek osobę trzecią bez uprzedniej zgody Van Pur. W przypadku sprzedaży aktywów lub dokonania cesji jakiegokolwiek części swojego przedsiębiorstwa lub połączenia się z inną spółką Umowa zachowuje ważność. O zamiarze dokonania powyższych czynności Bomark zawiadomi uprzednio Van Pur w formie pisemnej.

Umowa istotna ze względu na: jej wartość, która przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.1.3. Umowa dystrybucyjna zawarta w dniu 2 listopada 2004 roku („Umowa”) pomiędzy:

- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Bomark sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (zwane dalej „Bomark”)
- Żywiec Trade Katowice sp. z o.o. z siedzibą w Mysłowicach (zwane dalej „Żywiec”)

Przedmiotem Umowy jest dostarczanie Bomark piwa produkowanego przez Grupę Żywiec oraz Brau Union Polska sp. z o.o. (a także będące w jego ofercie piwa i napoje innych producentów).

Zgodnie z Umową:

- a) Za dostarczone produkty Żywiec zastrzegł sobie prawo do obciążania Bomark fakturą VAT. Cena będzie zgodna z ceną zamieszczoną w ofercie asortymentowo-cenowej oraz systemem rabatowo – upustowym obowiązującym w dniu dostawy. Ze względów promocyjnych Żywiec zastrzegł sobie prawo do przyznania Bomark dodatkowych rabatów, bądź upoważnić go do stosowania w stosunku do określonej kategorii klientów lub też na określonym obszarze dystrybucji, odstępstw od polityki cenowej, zgodnie ze szczegółami zawartymi w planach promocyjnych wcześniej zatwierdzonych przez Żywiec.
- b) Żywiec zobowiązał Bomark do podejmowania działań promocyjnych zgodnie z polityką promocyjną ustaloną przez Grupę Żywiec oraz Brau Union Polska sp. z o.o.
- c) W przypadku zwłoki Bomark w płatności za otrzymane produkty w uzgodnionych terminach, Żywiec zastrzegł sobie prawo ograniczenia dostaw, a w przypadku zwłoki przekraczającej [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni, także wstrzymania dalszych dostaw i rozwiązania umowy dystrybucyjnej bez wypowiedzenia.
- d) W przypadku dostarczenia piwa nie spełniającego wymogów jakościowych, co stwierdzone zostanie zgodnie z obowiązującą procedurą reklamacyjną Żywiec zobowiązał się niezwłocznie dokonać na własny koszt pełnej wymiany wadliwego towaru.
- e) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc. Zmiana struktury własnościowej (udziałowej) Bomark, wszczęcie postępowania układowego lub upadłościowego oraz rażące naruszenie przez Bomark istotnych postanowień Umowy, uprawnia Żywiec do rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia.

Umowa istotna ze względu na: jej wartość, która przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.1.4. Umowa dystrybucyjna z dnia 1 listopada 2006 roku („Umowa”) pomiędzy:

- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Bomark sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (zwane dalej „Bomark”)

- Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwane dalej „Carlsberg”)

Przedmiotem umowy jest określenie warunków zakupu i dalszej odsprzedaży produktów Carlsberg tj.: piwa butelkowego, piwa puszkowego, KEG.

Zgodnie z Umową:

- a) Ceny produktów określone zostały w cenniku Carlsberg. Okresem rozliczeniowym ustalonym na potrzeby Umowy jest miesiąc kalendarzowy. Okresem targetowym jest okres 2 miesięcy począwszy od stycznia każdego roku;
- b) Carlsberg udzielił Bomark rabatu na piwa butelkowe i puszkowe:
 - i. Rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej, dla wszystkich dokonywanych zakupów;
 - ii. Rabatu dodatkowego za realizację celów w punktach sprzedaży detalicznej, liczonego od wartości sprzedaży netto w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej. Wielkość rabatu uzależniona jest od poziomu realizacji celu i waha się pomiędzy [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - iii. Rabatu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych, w okresie rozliczeniowym, liczonego od wartości netto odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych, zgodnie z miesięcznym planem;
 - iv. Rabatu za przekroczenie ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych w okresie targetowym. Wielkość rabatu uzależniona jest od procentowego poziomu realizacji planu sprzedaży i waha się od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - v. Rabatu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] w przypadku zakupu gotówkowego;
 - vi. Dodatkowego rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za aktywną sprzedaż piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym;
 - vii. Rabatu logistycznego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej za odbiory całosamochodowe;
 - viii. Rabat handlowy na piwa w beczkach KEG:
 - Rabat podstawowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny bazowej dla wszystkich dokonywanych zakupów
 - Rabatu dodatkowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw w beczkach KEG w danym okresie rozliczeniowym;
 - ix. Rabatu logistycznego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej za odbiory całosamochodowe
- c) Bomark zobowiązał się, że będzie prowadził sprzedaż produktów Carlsberg na obszarze województwa śląskiego. W przypadku, gdy Bomark dokona sprzedaży produktów do odbiorcy, którego siedziba zlokalizowana jest poza ustalonym obszarem działania, Carlsberg zastrzegł sobie prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostaw produktów;
- d) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do kontroli w siedzibie i oddziałach Bomark oraz w sieci podhurtu i sieci detalicznej w zakresie realizacji umownych wymogów. Bomark zobowiązał się udostępnić Carlsberg dokumentację sprzedażową i magazynową w celu przeprowadzenia kontroli na każde wezwanie Carlsberg. W przypadku nie

zastosowania się do wezwania Carlsberg ma prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostaw produktów. Bomark zobowiązał się do raportowania stanów magazynowych (ilościowo w poszczególnych pozycjach asortymentowych, z podaniem informacji o nazwie, opakowaniu i jednostce) oraz wielkości odsprzedaży produktów Carlsberg;

- e) Strony Umowy postanowiły, że opakowania nie podlegają zajęciu w razie egzekucji z majątku Bomark dokonywanego przez podmioty inne niż Carlsberg lub podmioty działające w imieniu Carlsberg.
- f) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do wstrzymania dostawy produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg (w tym również zobowiązań z tytułu kaucji za opakowania) lub przekroczenia limitu kredytowego.
- g) Strony postanowiły, że reklamacje jakościowe, ilościowe i wartościowe będą rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną procedurą reklamacyjną Carlsberg, która może zostać udostępniona Bomark na każde żądanie w trakcie trwania Umowy. Zmiana treści wewnętrznej procedury reklamacyjnej nie stanowi zmiany Umowy;
- h) Bomark zobowiązał się do regulowania zobowiązań za zakupione towary nie później niż w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury;
- i) Bomark zastrzegł sobie prawo do korzystania z odroczonego terminu płatności oraz z kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zł. Limit kredytowy obejmuje łącznie wartość należności z tytułu dostaw produktu oraz kaucji za opakowania. Wielkość limitu kredytowego może być przez Calsberg zwiększona lub zmniejszona, w każdym momencie obowiązywania Umowy, ze skutkiem na dzień podjęcia decyzji, w zależności od osiągniętych przez Bomark obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych, oceny finansowej Bomark dokonanej przez Calsberg, ustanowionych zabezpieczeń prawnych oraz wywiązywania się Bomark z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w ww. przypadkach nie stanowi zmiany Umowy, a Calsberg powiadomi Bomark o zmianie limitu kredytowego;
- j) Calsberg zastrzegł na swoją rzecz prawo własności do każdorazowo dostarczanych Bomark i nie wydanych przez Bomark kontrahentom w ramach sprzedaży: wszelkich ilości piwa w opakowaniach oraz innych produktów sprzedanych Bomark, a także opakowań pustych (do wysokości salda opakowań), do momentu, gdy Bomark w całości nie ureguluje należności za każdorazowo dostarczone przez Calsberg piwo w butelkach, puszkach oraz beczkach KEG. W przypadku rozwiązania przez jedną ze stron lub za porozumieniem obu stron Umowy, poszczególne partie piwa do których odnosi się zastrzeżenie własności na rzecz Calsberg zostaną pozostawione do dyspozycji Calsberg przez Bomark;
- k) Bomark zobowiązał się także do:
 - i. posiadania przez cały okres trwania Umowy ważnego zezwolenia na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego piwem,
 - ii. informowania pisemnie, niezwłocznie o każdej zmianie dotyczącej tego zezwolenia, zaległych zobowiązań na rzecz Skarbu Państwa – w szczególności zobowiązań podatkowych, na rzecz ZUS z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne, wobec aktualnych i byłych pracowników z tytułu należności za pracę oraz innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy;
 - iii. informowania niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących statusu prawnego w tym m.in. likwidacji, przekształcenia, wniosku o upadłość, zmiany nazwy lub adresu, składu zarządu;
 - iv. przekazywania Carlsberg na koniec każdego półrocza kalendarzowego, aktualnego bilansu i rachunku wyników, sprawozdanie F 01 za II oraz IV kwartał, niezwłocznie po ich sporządzeniu, bez odrębnego wezwania;
- t) Umowa zawiera klauzulę poufności, zgodnie z którą informacje techniczne lub handlowe oraz inne dane określone jako poufne, dostarczone w jakikolwiek sposób jednej ze stron przez drugą stronę, mogą być wykorzystywane wyłącznie, w celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy. Bomark zobowiązał się do nie udostępniania osobom trzecim danych związanych z ilością i wartością sprzedawanych oraz kupowanych produktów Carlsberg, za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do otrzymywania takich danych z mocy prawa i podmiotów posiadających pisemną zgodę Carlsberg.
- u) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 3 miesiące, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rażącego naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z Umowy Carlsberg zastrzegł sobie prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. Bomark zastrzegł sobie prawo do rozwiązywania umowy w trybie natychmiastowym, w razie gdy Carlsberg nie realizuje składanych zamówień.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy, który przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.2. Dane dotyczące spółki MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

2.2.1. Umowa z dnia 14 kwietnia 2004 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- MAG – MAR M. i J. Armatys & M. Drzeniek spółka jawna (zwana dalej „Mag- Mar”) – poprzednika prawnego MAG-MAR-ADS sp. z o.o.

- Żywiec Trade Katowice sp. z o.o. z siedzibą w Mysłowicach (zwana dalej „Żywiec”)

Przedmiotem Umowy jest dostarczanie Mag-Mar piwa produkowanego przez Grupę Żywiec (a także będące w jego ofercie piwa i napoje innych producentów).

Zgodnie z Umową:

- a) Skrzynki, butelki (z wyjątkiem butelek bezzwrotnych), beczki typu KEG są opakowaniem zwrotnym, kaucjonowanym, pozostającym cały czas własnością Żywiec, na który obowiązuje limit lub kredyt kupiecki w ilości/wysokości ustalonej przez Żywiec. Żywiec zobowiązany jest do informowania o każdej zmianie wysokości kaucji za opakowania na piśmie z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem.
- b) Za dostarczone produkty Żywiec będzie obciążał Mag- Mar fakturą VAT. Cena będzie zgodna z tą zamieszczoną w ofercie asortymentowo-cenowej oraz systemem rabatowo – upustowym obowiązującym w dniu dostawy.
- c) Żywiec udzielił Mag-Mar kredytu kupieckiego do kwoty [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zł, w tym na zakup towaru do kwoty [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zł, a w pozostałej kwocie na opakowania. Żywiec może w każdym momencie trwania Umowy jednostronnie oświadczeniem zmienić wysokość kredytu kupieckiego. W przypadku gdy zadłużenie Mag-Mar względem Żywiec przekroczy łączną wartość kredytu kupieckiego Żywiec, może według swojego wyboru: odmówić w całości lub w części realizacji bieżących dostaw, względnie uzależnić je od przedłożenia przez Mag-Mar dodatkowych zabezpieczeń płatności, w okresie przekroczenia limitu kredytowego jednostronnie skrócić termin płatności.
- d) W przypadku zwłoki Mag - Mar w płatności za otrzymane produkty w uzgodnionych terminach, Żywiec ma prawo ograniczenia dostaw, a w przypadku zwłoki przekraczającej [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie], także wstrzymania dalszych dostaw i rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia.
- e) W przypadku dostarczenia piwa nie spełniającego wymogów jakościowych, co stwierdzone zostanie zgodnie z obowiązującą procedurą reklamacyjną Żywiec zobowiązał się niezwłocznie dokonać na własny koszt pełnej wymiany wadliwego towaru.
- f) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc. Zmiana struktury własnościowej (udziałowej) Mag - Mar, wszczęcie postępowania układowego lub upadłościowego oraz rażące naruszenie przez Mag – Mar istotnych postanowień Umowy, uprawnia Żywiec do rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia.

2.2.2. Umowa o współpracy z dnia 12 kwietnia 2006 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- MAG – MAR M. i J. Armatys & M. Drzeniek spółka jawna (zwana dalej „Mag - Mar”) – poprzednika prawnego MAG-MAR-ADS sp. z o.o.

- ROYAL UNIBREW POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (zwana dalej „RUP”)

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy w zakresie sprzedaży piwa produkowanego lub dystrybuowanego przez RUP („Produkty”).

Zgodnie z Umową:

- a) Sprzedaż Produktów odbywa się w opakowaniach zwrotnych lub w puszkach lub w butelkach bezzwrotnych. Wszelkie opakowania zwrotne, zgodnie ze stanem uzgodnionym przez strony Umowy salda, stanowią własność RUP i nie są przedmiotem obrotu handlowego, chyba że strony postanowią inaczej.
- b) RUP zastrzegł sobie prawo własności wszelkiego towaru dostarczonego Mag - Mar i nie wydanego przez Mag - Mar jego kontrahentom oraz opakowań do momentu uregulowania przez Mag - Mar należności za dostarczony towar. RUP ma prawo do chwili pełnej zapłaty przez Mag - Mar należności odebrać Produkty lub opakowania a Mag - Mar ma obowiązek zwrotu.
- c) Reklamacje jakościowe i ilościowe będą rozpatrywane przez RUP po zgłoszeniu reklamacji na podstawie protokołu reklamacyjnego sporządzonego w obecności przedstawicieli obu stron Umowy.
- d) RUP zobowiązany jest do sprzedaży Produktów, według cen i na zasadach obowiązujących w dacie dostawy. RUP zastrzegł w Umowie prawo do zmiany asortymentu oraz cen – w przypadku zmiany, RUP zobowiązany jest do powiadomienia Mag - Mar nie później niż na 14 dni przed zmianą cen. Zmiany cen i asortymentu nie stanowią zmiany postanowień Umowy i nie wymagają aneksu.
- e) Mag – Mar zobowiązany jest:
 - i. pozyskiwania nowych odbiorców dostarczanych przez RUP;
 - ii. prowadzenia dalszej odsprzedaży Produktów dla dalszych odbiorców na zasadach uzgodnionych z RUP;
 - iii. przekazywać na wezwanie RUP, jednakże nie rzadziej niż raz w roku, dokumentów finansowych i księgowych celem oceny sytuacji finansowej Mag - Mar, w szczególności: F-01 i sprawozdań finansowych, oraz zaświadczeń z właściwego urzędu skarbowego oraz ZUS o nie zaleganiu z płatnościami lub o wielkości zaległości. RUP zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy przekazanych mu dokumentów i nie ujawniania ich osobom trzecim bez zgody Mag - Mar.
- i) RUP udzielił Mag – Mar upustu podstawowego na różne rodzaje produktów w wysokości pomiędzy [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Upust logistyczny (za odebranie określonej ilości wskazanego przez RUP asortymentu) wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upust gotówkowy (za płatność w dniu odbioru) – [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] bonus 6-miesięczny (za potwierdzeni salda opakowań zwrotnych) [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] bonus 2-miesięczny (za realizację 2-miesięcznego planu sprzedaży) [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] budżet rozwoju – [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]

- j) Mag – Mar zobowiązał się prowadzić sprzedaż (odsprzedaż) dla dalszych odbiorców hurtowych oraz odbiorców detalicznych.
- k) Należności za zakupione Produkty regulowane są przelewem w terminie 28 dni.
- l) RUP zobowiązuje się do systematycznego realizowania składanych przez Mag- Mar zamówień.
- m) Umowa zawiera klauzulę poufności zgodnie z którą jej postanowienia mają charakter poufny stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie będą udostępniane osobom trzecim w okresie jej obowiązywania i w ciągu 2 lat po jej zakończeniu.
- n) Umowa została zawarta na czas nieoznaczony i może zostać rozwiązana za jednomiesięcznym wypowiedzeniem, skutkującego na koniec miesiąca kalendarzowego.
- o) RUP ma prawo natychmiastowego rozwiązania Umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień Umowy, przez co rozumiane jest w szczególności: nieuregulowanie przez Mag – Mar płatności w terminie 14 dni od daty terminu płatności, prowadzenia sprzedaży piwa dla dalszych odbiorców niezgodnie z warunkami Umowy, niewykonywania lub nienależytego wykonywania obowiązków przez Mag – Mar w zakresie dostaw piwa dla dalszych odbiorców, kilkukrotnego naruszenia zasad obrotu opakowaniami zwrotnymi.

Umowa istotna ze względu na: jej wartość, która przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.2.3. Umowa o współpracy z dnia 15 września 2004 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- MAG – MAR M. i J. Armatus & M. Drzeniek spółka jawna (zwana dalej „Mag- Mar”) – poprzednika prawnego MAG-MAR-ADS sp. z o.o.

- Spółka Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „Pepsi”)

Przedmiotem Umowy jest przekazanie na rzecz Mag – Mar zadań dystrybutora produktów Pepsi o charakterze ciągłym, polegającym na magazynowaniu i dystrybucji produktów w odniesieniu do wskazanych detalistów w danym regionie działalności.

Zgodnie z Umową:

- a) Zgodnie z Umową Pepsi będzie utrzymywać bezpośrednie kontakty jedynie z pewną liczbą partnerów, a swoje zadania handlowe w odniesieniu do nich przekaze Mag – Mar jedynie w ograniczonym zakresie. Produktami będącymi przedmiotem dystrybucji są napoje gazowane, wody mineralne, herbaty mrożone, soki owocowe, napoje energetyzujące (izotoniczne, niegazowane) i inne produkty produkowane lub dystrybuowane przez Pepsi („Produkty”).
- b) Umowa została zawarta na okres 5 lat.. Po upływie pierwszych 3 lat obowiązywania, każdej ze stron przysługiwać będzie prawo jej rozwiązania z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym na koniec miesiąca kalendarzowego.
- c) Mag – Mar nabywa tytuł własności do Produktów oraz sprzedaje je określonym detalistom. Pepsi przechowuje swoje Produkty w magazynie Mag – Mar w celu zapewnienia mu stałej ich dostępności. Mag – Mar może w dowolnym czasie nabywać Produkty poprzez ich odbiór z powierzchni magazynowej w magazynie.
- d) Mag – Mar ma prawo do detalicznej sprzedaży Produktów dla osób innych niż detalista tylko w rejonie przyznanym mu przez Pepsi.

Mag – Mar może dokonywać sprzedaży Produktów osobom innym niż detalista poza oznaczonym przez Pepsi regionem, tylko na zasadach cash and carry.

- e) Mag – Mar zobowiązał się Umowy nie będzie podejmował względem producenta lub dystrybutora produktów stanowiących główną konkurencję żadnych kroków stanowiących element podobny do działalności na mocy Umowy oraz zapewni pozycję preferowaną w swojej ofercie dla wody mineralnej i soków produkowanych lub dystrybuowanych przez Pepsi.
- f) Mag – Mar zobowiązał się do wprowadzenia Produktów do wszystkich należących do niego punktów sprzedaży oraz utrzymania ich w ciągłej sprzedaży, a także nie prowadzenia w tych punktach sprzedaży produktów stanowiących główną konkurencję.
- g) Mag – Mar zapewni osobom upoważnionym przez Pepsi wejście, bez wcześniejszego powiadomienia, w godzinach pracy na teren magazynu Mag – Mar i umożliwić dokonywanie kontroli działalności Mag – Mar, stanu dokumentacji magazynowej w obecności przedstawicieli Mag – Mar.
- h) Mag – Mar zobowiązał się, że poprzez swojego przedstawiciela handlowego będzie regularnie, nie rzadziej niż co 5 dni roboczych odwiedzał – w oparciu o schematy odwiedzin uzgadniane z Pepsi - Sklepy detalistów w celu przyjmowania zamówień.
- i) Mag – Mar zobowiązany jest w ramach Umowy, prowadzić działalność w zakresie reklamy i promocji w odniesieniu do detalistów.
- j) Mag – Mar zobowiązany jest do kontroli detalistów w zakresie umiejscowienia materiałów promocyjnych, kontroli zgodności z przepisami dotyczącymi sprzedaży Produktów w odniesieniu do akcesoriów marketingowych Pepsi.
- k) Mag – Mar nabywa Produkty, w celu ich dalszej sprzedaży detalistom po cenach podstawowych netto z uwzględnieniem upustu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] lub upustu wyższego, udzielanego na wybrane Produkty i w okresach akcji promocyjnych według uznania Pepsi, na podstawie cennika

Pepsi, dostarczanego do Mag – Mar przez Pepsi. Ceny zakupu Produktów nie zawierają cen opakowań zwrotnych. Mag – Mar nabywa produkty dodatkowe w celu ich dalszej sprzedaży detalistom po cenach podstawowych netto z uwzględnieniem upustu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] na podstawie cennika produktów dodatkowych dostarczanego do Mag – Mar przez Pepsi.

- l) Pepsi zastrzegł sobie prawo dokonania zamiany okresów dokonywania fizycznej kontroli stanu magazynu Mag – Mar w sytuacjach zmiany cen Produktów i produktów dodatkowych.
- m) Dwa razy w miesiącu: w połowie każdego miesiąca, w dniu ustalonym przez strony i z datą ostatniego dnia miesiąca, Pepsi wystawi Pepsi wystawi Mag – Mar fakturę VAT za którą Mag – Mar dokona zapłaty przelewem bankowym w ciągu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od daty wystawienia faktury.
- n) Z tytułu świadczenia przez Mag – Mar usług magazynowania i dystrybucji oraz reklamy i promocji Mag – Mar otrzyma wynagrodzenie. Sposób wyliczenia wysokości wynagrodzenia określa szczegółowo Umowa.
- o) Pepsi zobowiązana jest do świadczenia na rzecz Mag – Mar usługi polegającej na zbieraniu przez przedstawicieli handlowych Pepsi zamówień od detalistów na rzecz Mag – Mar. Za te usługi Pepsi pobiera opłatę operacyjną.
- p) Mag – Mar zobowiązany jest do zbierania przez swoich przedstawicieli handlowych zamówień od detalistów na rzecz Pepsi oraz do prowadzenia u detalistów merchandisingu jako reklama Produktów w punktach sprzedaży (np. budowaniu ekspozycji).
- q) Pepsi może przyznać Mag – Mar limit kredytowy.
- r) Pepsi może obciążyć Mag – Mar karami umownymi w przypadku naruszenia przez Mag – Mar warunków Umowy, pod warunkiem, że Pepsi nie rozwiąże Umowy w terminie natychmiastowym w związku z naruszeniem Umowy. Szczegółowy sposób obliczania wysokości kar umownych opisuje Umowa.
- s) Rozwiązanie Umowy w terminie natychmiastowym może nastąpić przez każdą ze stron w przypadku naruszenia przez każdą ze stron Umowy i nie zaprzestania takich praktyk stanowiących naruszenie Umowy w ciągu 14 dni od otrzymania zawiadomienia nakazującego ich zaprzestanie, upadłości, likwidacji lub rozpoczęcia postępowania układowego względem strony oraz w przypadku jej niewypłacalności powstałej w inny sposób.
- t) Pepsi może rozwiązać Umowę w terminie natychmiastowym:
 - i. w przypadku sprzedaży Produktów i produktów dodatkowych dla osób innych niż detalista tylko w rejonie przyznanym mu przez Pepsi na zasadach innych niż cash and carry;
 - ii. w przypadku nie dostosowania się Mag – Mar do popytu wynikającego ze współpracy z Pepsi.;
 - iii. nie dokonania opłaty za Produkty i produkty nabyte od Pepsi;
 - iv. w przypadku nie kontrolowania celów określonych w systemie KPI;
 - v. w przypadku gdy jakiegokolwiek zabezpieczenie ustanowione dla zabezpieczenia zobowiązań Mag – Mar wynikających z Umowy zostanie wycofane lub przestanie być ważne;
 - vi. w przypadku gdy Pepsi poweźmie informacje o złej sytuacji finansowej Mag – Mar, co potwierdzi analiza finansowa Mag – Mar przeprowadzona przez Pepsi;
 - vii. nieterminowego dokonywania przez Mag – Mar płatności za zakupione Produkty i produkty dodatkowe.
- u) Strony Umowy zobowiązały się względem siebie, że zdobyte przez nie informacje w odniesieniu do Umowy lub w odniesieniu do drugiej Strony w trakcie wykonywania Umowy będą utrzymywane w poufności jako tajemnice handlowe i nie zostaną przez nie ujawnione osobom trzecim ani podane do publicznej wiadomości. Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje również po zakończeniu Umowy.

Umowa istotna ze względu na: jej wartość, która przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.3. Dane dotyczące spółki DANPOL BIS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

2.3.1. Umowa o współpracy z dnia 1 grudnia 2005 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Danpol bis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jędrzychowicach (zwana dalej „Danpol”)

- Spółka Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwana dalej „Pepsi”)

Przedmiotem Umowy jest przekazanie na rzecz Danpol zadań dystrybutora produktów Pepsi o charakterze ciągłym, polegającym na magazynowaniu i dystrybucji produktów w odniesieniu do wskazanych detalistów w danym regionie działalności.

Zgodnie z Umową:

- a) Pepsi będzie utrzymywać bezpośrednie kontakty jedynie z pewną liczbą partnerów, a swoje zadania handlowe w odniesieniu do nich przekaże Danpol jedynie w ograniczonym zakresie. Produktami będącymi przedmiotem dystrybucji są napoje gazowane, wody mineralne, herbaty mrożone, soki owocowe, napoje energetyzujące (izotoniczne, niegazowane) i inne produkty produkowane lub dystrybuowane przez Pepsi („Produkty”).
- b) Umowa została zawarta na czas nie oznaczony. Każdej ze stron przysługiwać będzie prawo jej rozwiązania z zachowaniem 6-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym na koniec miesiąca kalendarzowego.
- c) Danpol nabywa tytuł własności do Produktów oraz sprzedaje je określonym detalistom. Pepsi przechowuje swoje Produkty w magazynie Danpol w celu zapewnienia mu stałej ich dostępności. Danpol może w dowolnym czasie nabywać Produkty poprzez ich odbiór z powierzchni magazynowej.

- d) Danpol zobowiązany jest posiadać zezwolenie Danpol na obrót napojami alkoholowymi o zawartości do 4,5% alkoholu oraz na piwo.
- e) Danpol przyznane zostało prawo wyłączności w odniesieniu do detalistów, to znaczy, że Pepsi nie upoważni innego dystrybutora, z którym zawiera umowę współpracę, taką samą lub podobną do Umowy, do promocji i sprzedaży Produktów u detalistów.
- f) Danpol ma prawo do detalicznej sprzedaży Produktów dla osób innych niż detalista tylko w rejonie przyznanym mu przez Pepsi.
- g) Danpol może dokonywać sprzedaży Produktów osobom innym niż detalista poza oznaczonym przez Pepsi regionem, tylko na zasadach cash and carry.
- h) Danpol zobowiązał się zapewnić osobom upoważnionym przez Pepsi wejście, bez wcześniejszego powiadomienia, w godzinach pracy na teren magazynu Danpol i umożliwić dokonywanie kontroli działalności Danpol, stanu dokumentacji magazynowej w obecności przedstawicieli Danpol.
- i) Danpol zobowiązał się, że poprzez swojego przedstawiciela handlowego będzie regularnie, nie rzadziej niż co 5 dni roboczych będzie odwiedzał – w oparciu o schematy odwiedzin uzgadniane z Pepsi - sklepy detalistów w celu przyjmowania zamówień.
- j) Danpol zobowiązany jest w ramach Umowy, prowadzić działalność w zakresie reklamy i promocji w odniesieniu do detalistów.
- k) Danpol zobowiązany jest do kontroli detalistów w zakresie umiejscowienia materiałów promocyjnych, kontroli zgodności z przepisami dotyczącymi sprzedaży Produktów w odniesieniu do akcesoriów marketingowych Pepsi.
- l) Danpol nabywa Produkty, w celu ich dalszej sprzedaży detalistom po cenach podstawowych netto z uwzględnieniem upustu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] na podstawie cennika Pepsi, dostarczanego do Danpol przez Pepsi. Ceny zakupu Produktów nie zawierają cen opakowań zwrotnych. Danpol nie może stosować wobec detalistów cen wyższych niż ceny rekomendowane netto.
- m) Dwa razy w miesiącu: w połowie każdego miesiąca, w dniu ustalonym przez strony i z datą ostatniego dnia miesiąca, Pepsi wystawi Danpol fakturę VAT, za którą Danpol dokona zapłaty przelewem bankowym w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury.
- n) Z tytułu świadczenia przez Danpol usług magazynowania i dystrybucji oraz reklamy i promocji Danpol otrzyma wynagrodzenie. Sposób wyliczenia wysokości wynagrodzenia określa szczegółowo Umowa.
- o) Pepsi zobowiązana jest do świadczenia na rzecz Danpol usługi polegającej na zbieraniu przez przedstawicieli handlowych Pepsi zamówień od detalistów na rzecz Danpol.
- p) Danpol zobowiązany jest do zbierania przez swoich przedstawicieli handlowych zamówień od detalistów na rzecz Pepsi oraz na prowadzeniu u detalistów merchandisingu jako reklama Produktów w punktach sprzedaży.
- q) Pepsi może udzielić Danpol rabatów za przekroczenie planu sprzedaży.
- r) Pepsi może przyznać Danpol limit kredytowy.
- s) Pepsi za wyjątkiem załącznika do Umowy dotyczącego listy uprawnionych przedstawicieli Danpol, uprawniony jest do jednostronnej zmiany treści załączników do Umowy po uprzednim 7 dniowym powiadomieniu o planowanej zmianie Danpol i z zastrzeżeniem, że nie będzie w znaczący sposób modyfikować zasad współpracy.
- t) Pepsi może obciążyć Danpol karami umownymi w przypadku naruszenia przez Danpol warunków Umowy, pod warunkiem że Pepsi nie rozwiąże Umowy w terminie natychmiastowym w związku z naruszeniem Umowy. Szczegółowy sposób obliczenia wysokości kar umownych opisuje Umowa.
- u) Rozwiązanie Umowy w terminie natychmiastowym może nastąpić przez każdą ze stron w przypadku naruszenia przez każdą ze stron Umowy i nie zaprzestania takich praktyk stanowiących naruszenie Umowy w ciągu 14 dni od otrzymania zawiadomienia nakazującego ich zaprzestanie, upadłości, likwidacji lub rozpoczęcia postępowania układowego względem strony oraz w przypadku jej niewypłacalności powstałej w inny sposób.
- v) Pepsi może rozwiązać Umowę w terminie natychmiastowym:
 - i. w przypadku sprzedaży Produktów i produktów dodatkowych dla osób innych niż detalista tylko w rejonie przyznanym mu przez Pepsi na zasadach innych niż cash and carry;
 - ii. w przypadku nie dostosowania się Danpol do popytu wynikającego ze współpracy z Pepsi.;
 - iii. nie dokonania opłaty za Produkty i produkty nabyte od Pepsi;
 - iv. w przypadku nie kontrolowania celów określonych w systemie KPI;
 - v. w przypadku gdy jakiekolwiek zabezpieczenie ustanowione dla zabezpieczenia zobowiązań Danpol wynikających z Umowy zostanie wycofane lub przestanie być ważne;
 - vi. w przypadku gdy Pepsi poweźmie informacje o złej sytuacji finansowej Danpol, co potwierdzi analiza finansowa Danpol przeprowadzona przez Pepsi ;
 - vii. nieterminowego dokonywania przez Danpol płatności za zakupione Produkty i produkty dodatkowe;
 - viii. nie zrealizowania przez Danpol planów sprzedaży, zgodnie z założeniami określonymi w przesyłanych co miesiąc przez Pepsi planach;
 - ix. utraty zezwolenia Danpol na obrót napojami alkoholowymi o zawartości do 4,5% alkoholu oraz na piwo.

- w) Strony Umowy zobowiązały się względem siebie, że zdobyte przez nie informacje w odniesieniu do Umowy lub w odniesieniu do drugiej Strony w trakcie wykonywania Umowy będą utrzymywane w poufności jako tajemnice handlowe i nie zostaną przez nie ujawnione osobom trzecim ani podane do publicznej wiadomości. Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje również po zakończeniu Umowy.

Umowa istotna ze względu na: jej wartość, która przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.3.2. Umowa dystrybucyjna z dnia 7 lutego 2006 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Danpol bis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jędrzychowicach (zwana dalej „Danpol”)

- spółką Kompania Piwowarska z siedzibą w Poznaniu („KP”)

Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy handlowej pomiędzy KP S.A. w zakresie dystrybucji produktów KP S.A.

Zgodnie z Umową:

- a) KP S.A. może udzielić Danpol 14-dniowego kredytu kupieckiego na zakup produktów KP S.A. Zarówno wielkość limitu kredytowego oraz wymiar kredytu kupieckiego mogą być przez KP S.A. zmienione w każdym momencie obowiązywania Umowy. Danpol zobowiązany jest, na żądanie KP S.A. i według jej wyboru, do bezwłocznego zapewnienia w dowolnym momencie obowiązywania umowy jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych, w tym w szczególności w postaci: weksla in blanco, ustanowienia hipoteki na rzecz KP S.A., ubezpieczenia transakcji w całości lub w części przez firmę ubezpieczeniową, uzyskania gwarancji bankowej;
- b) KP S.A. dostarcza produkty Danpol po cenie zbytu do detalu w danym dniu jednakowej dla wszystkich dystrybutorów w Polsce. KP S.A. udzielił Danpol upustu handlowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny zbytu produktu). KP przyznała Danpol upust logistyczny, którego wysokość uzależniona jest od wykorzystania jednostek transportowych wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upust gotówkowy wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny zbytu produktu, natomiast wysokość upustu wolumenowego za dany miesiąc oraz upustu promocyjnego innego niż upust promocyjny detaliczny – jest ustalana w ramach bieżącej współpracy handlowej.
- c) W zależności od wykonania przez KP S.A. indywidualnego planu zakupu danych produktu (targetu), KP S.A. zobowiązany jest do udzielenia dodatkowego upustu ustalonego według wielkości zakupu danych marek produktu, naliczonego od wartości obrotu netto oraz upustu promocyjnego, jeżeli zostanie taki upust uzgodniony pomiędzy stronami Umowy.
- d) Danpol otrzyma kwartalną premię za wykonanie indywidualnego planu zakupu dla każdej z marek produktu KP S.A. przyporządkowanych do danej grupy marek produktu. Kwartalna premia zostanie udzielona pod warunkiem wykonania przez Danpol w danym kwartale targetu każdej marki w danej grupie.
- e) KP S.A. zobowiązał się do udzielenia Danpol dodatkowego upustu pod warunkiem uzgodnienia i wykonania przez Danpol planu działań związanych z aktywizacją punktu sprzedaży detalicznej, który KP S.A. ustali z Danpol na każdy kolejny kwartał kalendarzowy.
- f) KP S.A. zastrzegł sobie prawo do zmiany skali upustów w przypadku istotnej zmiany stosunków rynkowych mającej wpływ na sprzedaż produktów KP S.A.
- g) W przypadku zakupu gotówkowego KP S.A. udzieli Danpol upustu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od wartości produktów KP S.A. netto po uwzględnieniu upustu handlowego i logistycznego oraz upustu promocyjnego jeżeli taki upust uzgodniony zostanie pomiędzy stronami w ramach bieżącej współpracy handlowej.
- h) Danpol zobowiązany jest w celu realizacji postanowień Umowy zorganizować efektywny system dystrybucji produktów oraz zapewnić ciągłe jej zaopatrywanie.
- i) Danpol ma obowiązek informowania KP S.A. o wszelkich zmianach dotyczących jego stanu prawnego, w tym nazwy i adresu podmiotu, składu zarządu, a także na żądanie KP S.A. przysyłać informacje pozwalające ocenić aktualną kondycję finansową Danpol.
- j) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z Umowy KP S.A. będzie uprawniona według własnego uznania do jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:
 - i. nie wypłacenia Danpol upustów w części lub w całości;
 - ii. naliczenie odsetek w wysokości ustawowej za każdy dzień zwłoki w zapłacie faktury, termin odsetek: 7 dni od dnia otrzymania noty odsetkowej;
 - iii. wstrzymanie dostaw produktu;
 - iv. wypowiedzenie kredytu kupieckiego i wykorzystanie ustanowionych zabezpieczeń transakcji lub zobowiązanie do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń;
 - v. rozwiązanie umowy bez wypowiedzenia.
- k) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitału zakładowego Emitenta.

2.3.3. Umowa z dnia 1 lutego 2005 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Danpol bis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jędrzychowicach (zwana dalej „Danpol”)
- Browar Van Pur sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej “Van Pur”)

Przedmiotem Umowy jest określenie wzajemnych obowiązków i uprawnień w zakresie współpracy gospodarczej polegającej na dystrybucji i sprzedaży produktów Van Pur na rynku polskim, a także działalności marketingowej i promocyjnej dotyczącej produktów.

Zgodnie z Umową:

- a) Van Pur powierzył Danpol dystrybucję swoich produktów na terenie województwa dolnośląskiego.
- b) Van Pur zobowiązał się do nie przyznawania bez pisemnej zgody Danpol innym hurtownikom działającym na terenie województwa dolnośląskiego korzystniejszych warunków handlowych od określonych Umową.
- c) Danpol zobowiązał się do ciągłego zaopatrywania istniejącej na terenie woj. dolnośląskiego sieci odbiorców hurtowych i detalicznych w produkty Van Pur., w szczególności realizację zamówień dostarczanych przez przedstawicieli handlowych Van Pur lub otrzymane w inny sposób.
- d) Danpol zobowiązał się do stałego kupowania produktów Van Pur oraz do nie sprzedawania ich innemu dystrybutorowi lub innym podmiotom gospodarczym mającym siedzibę lub oddziały (magazyny) poza województwo dolnośląskie.
- e) Udokumentowane stwierdzenie faktu sprzedaży przez Danpol produktów Van Pur może spowodować nałożenie kary umownej w wysokości, w każdym przypadku, [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie], rozwiązanie Umowy przez Van Pur w terminie natychmiastowym od dnia przedstawienia Danpol dowodów naruszenia. Niezależnie od tego Van Pur może dochodzić zapłaty odszkodowania, w tym z tytułu utraconego zysku.
- f) Danpol dokonuje zakupów produktów od Van Pur po cenach wynikających z aktualnego cennika detalicznego dostarczonego przez Van Pur, pomniejszonych o upust w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Danpol dokonuje zakupów produktów z asortymentu Karpackie od Van Pur po cenach wynikających z aktualnego cennika detalicznego dostarczonego przez Van Pur, pomniejszonych o upust w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] W przypadku realizacji płatności w terminie 2 dni roboczych od dnia dostarczenia produktów Van Pur udzieli dodatkowego upustu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- g) Danpol przy odsprzedaży odbiorcom detalicznym stosuje cenę wynikającą z aktualnego cennika danego browaru, przy odsprzedaży odbiorcom hurtowym stosuje cenę z aktualnego cennika Van Pur, pomniejszoną o upust [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- h) Danpol zobowiązany jest do zapłaty ceny za dostarczone produkty w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury. W przypadku nieterminowej zapłaty naliczane są karne odsetki w wysokości ustawowej. Nie zapłacone odsetki wpływają na zmniejszenie limitu kredytowego przyznanego przez Van Pur. Van Pur zastrzegł prawo do rozliczania należności Danpol poprzez inne formy rozliczeń.
- i) Strony Umowy ustaliły limit kredytowy zobowiązań Danpol wobec Van Pur za zakupione produkty na [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN.
- j) Danpol zobowiązany jest przesłać potwierdzony przez US dokument F-01 sporządzony na koniec kwartału roku kalendarzowego oraz na życzenie Van Pur przesłać inne informacje pozwalające ocenić kondycję finansową Danpol. Danpol zobowiązał się do informowania o każdej zmianie dotyczącej statusu formalnego spółki oraz o utracie lub zmianie pozwolenia na hurtowy handel alkoholem. Van Pur zobowiązał się udzielić – w dopuszczalnych prawem granicach – wszelkich posiadanych informacji o wiarygodności finansowej klientów Van Pur, którzy dotychczas współpracowali z Van Pur, natomiast Danpol, na żądanie Van Pur, nie będzie sprzedawał produktów odbiorcom, którzy zalegają z płatnościami wobec Van Pur oraz innych dystrybutorów.
- k) Danpol zobowiązany jest pisemnie informować Danpol w terminie 7 dni o wszelkich zmianach dotyczących statusu formalnego tj. nazwy, składu zarządu, zmiany formy prawnej, zbycia udziałów, utworzenia nowych oddziałów (magazynów), itp.
- l) Danpol zobowiązany jest pisemnie informować o utracie lub zmianie pozwolenia na obrót hurtowy piwem.
- m) Van Pur zobowiązany jest przekazywać Danpol plany zakupów na kwartał do 10 dnia pierwszego miesiąca kwartału, którego plan dotyczy. W przypadku realizacji założonego planu zakupu Van Pur udzieli Danpol dodatkowego rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- n) Danpol zobowiązany jest zapewnić właściwe warunki dla składowania piwa, zobowiązany jest do właściwej rotacji zapasów, nie wprowadzania do obrotu produktów z przekroczonym terminem przydatności do spożycia oraz produktów z widocznymi uszkodzeniami opakowania, utrzymania w każdym momencie współpracy zapasów poszczególnych produktów umożliwiających ciągłość sprzedaży.
- o) Van Pur przyznał Danpol limit opakowań.
- p) Reklamacje dotyczące wad jakościowych produktów powinny być zgłaszane przez Danpol w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty dostarczenia przez Danpol do magazynu produktu objętego reklamacją.
- q) Danpol zobowiązał się stosować znaki towarowe Van Pur wyłącznie i ściśle na warunkach Umowy za pisemnym zezwoleniem Van Pur, po wcześniejszym uzgodnieniu sposobu wykorzystania znaku. Van Pur upoważnił Danpol

do umieszczenia w okresie obowiązywania Umowy znaków towarowych Van Pur na terenie, na którym prowadzi działalność w związku z wykonywaniem Umowy.

- r) Strony Umowy zobowiązały się do zachowania w tajemnicy treści Umowy. Warunki Umowy są objęte tajemnicą handlową – strony Umowy zobowiązały się nie ujawniać ich osobom trzecim. Naruszenie zobowiązania do zachowania poufności uprawnia Van Pur do podjęcia jednego lub kilku łącznie uprawnień: wstrzymania dostaw, jednostronnej zmiany warunków kredytowania i wymagań dotyczących zabezpieczenia transakcji, nieudzielania Danpol wypracowanego w okresie rozliczeniowym rabatu w jego części lub całości, rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym.
- s) W przypadku nie dotrzymania postanowień Umowy przez Danpol Van Pur niezależnie od innych uprawnień przewidzianych w Umowie uprawniony jest do skorzystania z jednego lub kilku uprawnień: wstrzymania dostaw, jednostronnej zmiany warunków kredytowania i wymagań dotyczących zabezpieczenia transakcji, nieudzielania Danpol wypracowanego w okresie rozliczeniowym rabatu w jego części lub całości, rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym.
- t) Danpol zobowiązany jest do aktywnej współpracy marketingowej i handlowej z Van Pur.
- u) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 3 miesiące ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- v) Prawa i obowiązki wynikające z Umowy nie mogą być przeniesione na jakąkolwiek osobę trzecią. W przypadku sprzedaży aktywów lub dokonania cesji jakiegokolwiek części swojego przedsiębiorstwa lub połączenia się z inną spółką Umowa zachowuje ważność. O zamiarze dokonania powyższych czynności Bomark zawiadomi uprzednio Van Pur w formie pisemnej.

2.3.4. Umowa dystrybucyjna z dnia 1 listopada 2006 roku („Umowa”) pomiędzy:

- Danpol bis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jędrzychowicach (zwana dalej „Danpol”)

- Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwany dalej „Carlsberg”)

Przedmiotem umowy jest określenie warunków zakupu i dalszej odsprzedaży produktów Carlsberg tj.: piwa butelkowego, piwa puszkowego, KEG.

Zgodnie z Umową:

- a) Ceny produktów określone zostały w cenniku Carlsberg. Okresem rozliczeniowym ustalonym na potrzeby Umowy jest miesiąc kalendarzowy. Okresem targetowym jest okres 2 miesięcy począwszy od stycznia;
- b) Carlsberg udzielił Danpol rabatu na piwa butelkowe i puszkowe:
 - i. Rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej, dla wszystkich dokonywanych zakupów;
 - ii. Rabatu dodatkowego za realizację celów w punktach sprzedaży detalicznej, liczonego od wartości sprzedaży netto w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej. Wielkość rabatu uzależniona jest od poziomu realizacji celu i waha się pomiędzy [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - iii. Rabatu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych, w okresie rozliczeniowym, liczonego od wartości netto odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych, zgodnie z miesięcznym planem;
 - iv. Rabatu za przekroczenie ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych w okresie targetowym. Wielkość rabatu uzależniona jest od procentowego poziomu realizacji planu sprzedaży i waha się od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - v. Rabatu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] w przypadku zakupu gotówkowego.
 - vi. Dodatkowego rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację wartościowego planu sprzedaży piw w butelkach zwrotnych w okresie rozliczeniowym;
 - vii. Rabatu logistycznego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej za odbiory całosamochodowe;
 - viii. Rabat handlowy na piwa w beczkach KEG:
 - Rabat podstawowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny bazowej dla wszystkich dokonywanych zakupów;
 - Rabatu dodatkowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw w beczkach KEG w danym okresie rozliczeniowym,
 - Rabatu logistycznego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej za odbiory całosamochodowe.
- c) Danpol będzie prowadził sprzedaż produktów Carlsberg na obszarze województwa dolnośląskiego. W przypadku, gdy Danpol dokona sprzedaży produktów do odbiorcy, którego siedziba zlokalizowana jest poza ustalonym obszarem działania, Carlsberg ma prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostaw produktów;
- d) Carlsberg zastrzegł prawo do kontroli w siedzibie i oddziałach Danpol oraz w sieci podhurtu i sieci detalicznej w zakresie realizacji umownych wymogów. Danpol zobowiązany jest udostępnić Carlsberg dokumentację sprzedażową i magazynową w celu przeprowadzenia kontroli na każde wezwanie Carlsberg. W przypadku nie zastosowania się do wezwania Carlsberg ma prawo zastosować do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostaw

- produktów. Danpol zobowiązany jest do raportowania stanów magazynowych (ilościowo w poszczególnych pozycjach asortymentowych, z podaniem informacji o nazwie, opakowaniu i jednostce) oraz wielkości odsprzedaży produktów Carlsberg;
- e) Opakowania nie podlegają zajęciu w razie egzekucji z majątku Danpol dokonywanego przez podmioty inne niż Carlsberg lub podmioty działające w imieniu Carlsberg.
 - f) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do wstrzymania dostawy produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg (w tym również zobowiązań z tytułu kaucji za opakowania) lub przekroczenia limitu kredytowego.
 - g) Reklamacje jakościowe, ilościowe i wartościowe będą rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną procedurą reklamacyjną Carlsberg, która może zostać udostępniona Danpol na każde żądanie w trakcie trwania Umowy. Zmiana treści wewnętrznej procedury reklamacyjnej nie stanowi zmiany Umowy;
 - h) Danpol zobowiązany jest do regulowania zobowiązań za zakupione towary nie później niż w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury;
 - i) Danpol może korzystać z odroczonego terminu płatności oraz z kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN. Limit kredytowy obejmuje łącznie wartość należności z tytułu dostaw produktu oraz kaucji za opakowania. Wielkość limitu kredytowego może być przez Carlsberg zwiększona lub zmniejszona, w każdym momencie obowiązywania Umowy, ze skutkiem na dzień podjęcia decyzji, w zależności od osiąganych przez Danpol obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych, oceny finansowej Danpol dokonanej przez Carlsberg, ustanowionych zabezpieczeń prawnych oraz wywiązywania się Danpol z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w ww. przypadkach nie stanowi zmiany Umowy, a Carlsberg powiadomi Danpol o zmianie limitu kredytowego;
 - j) Carlsberg zastrzegł na swoją rzecz prawo własności do każdorazowo dostarczanych Danpol i nie wydanych przez Danpol kontrahentom w ramach sprzedaży: wszelkich ilości piwa w opakowaniach oraz innych produktów sprzedanych Danpol, a także opakowań pustych (do wysokości salda opakowań), do momentu, gdy Danpol w całości nie ureguluje należności za każdorazowo dostarczone przez Carlsberg piwo w butelkach, puszkach oraz beczkach KEG. W przypadku rozwiązania przez jedną ze stron lub za porozumieniem obu stron Umowy, poszczególne partie piwa, do których odnosi się zastrzeżenie własności na rzecz Carlsberg zostaną pozostawione do dyspozycji Carlsberg przez Danpol;
 - k) Danpol zobowiązał się:
 - i. posiadać przez cały okres trwania Umowy ważne zezwolenie na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego piwem,
 - ii. do informowania pisemnie, niezwłocznie o każdej zmianie dotyczącej tego zezwolenia, zaległych zobowiązań na rzecz Skarbu Państwa – w szczególności zobowiązań podatkowych, na rzecz ZUS z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne, wobec aktualnych i byłych pracowników z tytułu należności za pracę oraz innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy;
 - iii. informowania niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących statusu prawnego w tym m.in. likwidacji, przekształcenia, wniosku o upadłość, zmiany nazwy lub adresu, składu zarządu;
 - iv. przekazywania Carlsberg na koniec każdego półrocza kalendarzowego, aktualnego bilansu i rachunku wyników, sprawozdanie F 01 za II oraz IV kwartał, niezwłocznie po ich sporządzeniu, bez odrębnego wezwania;
 - l) Umowa zawiera klauzulę poufności, zgodnie z którą informacje techniczne lub handlowe oraz inne dane określone jako poufne, dostarczone w jakikolwiek sposób jednej ze stron przez drugą stronę, mogą być wykorzystywane wyłącznie, w celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy. Strony Umowy zobowiązały się do nie udostępniania osobom trzecim danych związanych z ilością i wartością sprzedawanych oraz kupowanych produktów Carlsberg, za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do otrzymywania takich danych z mocy prawa i podmiotów posiadających pisemną zgodę strony Umowy.
 - m) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia – 3 miesiące, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rażącego naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z Umowy Carlsberg przysługuje prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. Danpol przysługuje prawo do rozwiązywania umowy w trybie natychmiastowym, w razie gdy Carlsberg nie realizuje składanych zamówień.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitału zakładowego Emitenta.

2.3.5. Umowa z dnia 1 lutego 2007 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Danpol bis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jędrzychowicach (zwana dalej „Danpol”)

- Żywiec Trade spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (zwana dalej „Żywiec”)

Przedmiotem Umowy jest dostarczanie Danpol piwa produkowanego przez Grupę Żywiec (a także będące w jego ofercie piwa i napoje innych producentów). Danpol zobowiązuje się dystrybuować/sprzedawać je na zasadach określonych w Umowie.

Zgodnie z Umową:

- a) Skrzynki, butelki (z wyjątkiem butelek bezzwrotnych) oraz palety są opakowaniem zwrotnym, kaucjonowanym, pozostającym cały czas własnością Żywiec. O każdej zmianie wysokości kaucji na opakowania Żywiec będzie informował Danpol na piśmie z minimum 14-dniowym wyprzedzeniem.
- b) Za dostarczone produkty Żywiec będzie obciążał Danpol fakturą VAT. Cena będzie zgodna z tą zamieszczoną w ofercie asortymentowo-cenowej oraz systemem rabatowo – upustowym obowiązującym w dniu dostawy. Termin płatności wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni od dnia dostawy i dostarczenia faktury.
- c) W przypadku zwłoki Danpol w płatności za otrzymane produkty w uzgodnionych terminach, Żywiec ma prawo ograniczenia dostaw, a w przypadku zwłoki przekraczającej [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni, także wstrzymania dalszych dostaw i rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia.
- d) Żywiec udzielił Danpol kredytu kupieckiego do kwoty [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] w tym na zakup towaru do kwoty [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie], a w pozostałej kwocie, [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] na opakowania. Żywiec może w każdym czasie jednostronnym oświadczeniem zmienić wysokość kredytu kupieckiego udzielonego Danpol, w przypadku gdy jedna z przesłanek udzielenia kredytu kupieckiego tj.: wielkość wzajemnych obrotów, ustalony termin płatności i sposób zabezpieczenia oraz zdolność kredytowa Danpol uległa zmianie.
- e) W przypadku dostarczenia piwa nie spełniającego wymogów jakościowych, co stwierdzone zostanie zgodnie z obowiązującą procedurą reklamacyjną Żywiec zobowiązał się niezwłocznie dokonać na własny koszt pełnej wymiany wadliwego towaru.
- f) Danpol zobowiązał się do umożliwienia przedstawicielom Żywiec do wglądu w jego dokumentację handlową w zakresie pozwalającym na kontrolę stosowania się do zasad polityki cenowej, a także, aby mieli prawo wstępu do pomieszczeń magazynowych w celu sprawdzenia warunków magazynowania towaru
- g) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 3 miesiące. Zmiana struktury własnościowej (udziałowej) Danpol, wszczęcie postępowania układowego lub upadłościowego oraz rażące naruszenie przez Danpol istotnych postanowień Umowy, uprawnia Żywiec do rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia. Danpol nie może cedować uprawnień wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich. Warunki określone w Umowie stanowią tajemnicę handlową i nie mogą być udostępniane osobom trzecim.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitału zakładowego Emitenta.

2.4. Dane dotyczące spółki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe RO&MA Spółka Akcyjna

2.4.1. Umowa handlowa z dnia 2 kwietnia 2002 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (zwaną dalej „RO&MA”)
- Belvedere Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „BELVEDERE”)

Przedmiotem Umowy jest sprzedaż na zasadach określonych w Umowie towarów Belvedere przez RO&MA.

Zgodnie z Umową:

- a) Strony postanowiły, że poszczególne dostawy towarów będą dokonywane na podstawie zamówień RO&MA, określających ilości i asortyment z zastosowaniem cen określonych w aktualnym ze względu na dzień przyjęcia zamówienia cenniku Belvedere.
- b) Belvedere zobowiązał się informować o zmianie cen towarów określonych w cenniku Belvedere z wyprzedzeniem 14 dni przed datą wprowadzenia nowych cen. Wyjątek stanowi zmiana wysokości stawki podatku akcyzowego lub podatku od towarów i usług. Towary w żadnym wypadku nie podlegają zwrotom, chyba że z uwagi na reklamacje.
- c) Cena sprzedaży została oparta o aktualny cennik BELVEDERE. Od cen podstawowych netto RO&MA przysługuje jednolity rabat liniowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- d) Strony postanowiły, że RO&MA przysługiwać będą również określone rabaty celowe oraz rabaty retrospektywne od cen podstawowych netto BELVEDERE, zależne od całkowitej wartości netto zakupów zrealizowanych w ciągu okresu rozliczeniowego w wysokości od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- e) Strony postanowiły, że okresem rozliczeniowym są dwa kolejne miesiące kalendarzowe. RO&MA zobowiązała się do regulowania swoich należności wobec BELVEDERE w terminie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni od daty wystawienia faktury. W przypadku nieterminowej realizacji płatności przez RO&MA, BELVEDERE zastrzegł sobie prawo naliczyć odsetki ustawowe, jak również cofnąć lub zmienić warunki przyznania kredytu i rabatu. Naliczone odsetki mogą być potrącone z przysługujących RO&MA rabatów handlowych. Strony postanowiły, że za zakup na podstawie dokonanej przedpłaty RO&MA udzielane będzie skonto. BELVEDERE udzielił RO&MA kredytu kupieckiego. Podwyższenie kredytu kupieckiego może nastąpić na pisemny wniosek RO&MA. BELVEDERE zastrzegł sobie prawo do jednostronnego obniżenia lub zamknięcia udzielonego kredytu kupieckiego bez podania przyczyny.
- f) Strony postanowiły, że bezpośrednim zabezpieczeniem udzielenia kredytu kupieckiego mogą być: weksel własny in blanco, poręczenie (gwarancja) bankowa, poręczenie majątkowe, przewłaszczenie powiernicze, polisa ubezpieczeniowa, poddanie się dobrowolnej egzekucji na podstawie aktu notarialnego. Do umowy dołączono deklarację wekslową na zabezpieczenie wiarygodności z tytułu umowy handlowej. BELVEDERE zastrzegł sobie prawo określenia sposobu zabezpieczenia udzielenia kredytu kupieckiego.

- g) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. BELVEDERE przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez zachowania terminów wypowiedzenia w razie zalegania przez RO&MA choćby z częścią należności.
- h) RO&MA zobowiązała się poinformować o każdej zmianie sytuacji prawnej i majątkowej oraz osób zarządzających i poręczających (awalujących) oraz nie omijać BELVEDERE w prowadzonej działalności ani narażać go na straty finansowe.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitału zakładowego Emitenta.

2.4.2. Trójstronna umowa sprzedaży i dostawy z dnia 19 kwietnia 2006 roku („Umowa”) pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (zwaną dalej „RO&MA”)
- BOLS sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach Wielkopolskich (zwaną dalej „BOLS”)
- POLMOS Białystok S.A. z siedzibą w Białymstoku (zwaną dalej „POLMOS”)

Przedmiotem Umowy jest określenie ogólnych warunków dostawy i sprzedaży przez BOLS i POLMOS („Dostawcy”) produktów do RO&MA.

Zgodnie z Umową:

- a) Dostawcy zastrzegli sobie prawo rozszerzyć lub zmieniać asortyment wyrobów oraz przypisać określone produkty do określonej grupy asortymentowej w cennikach Dostawców, zawiadamiając o tym pisemnie RO&MA;
- b) Dostawcy zastrzegli sobie prawo do zmiany warunków handlowych – stanowiących załącznik do Umowy zawiadamiając o tym na piśmie RO&MA, z wyprzedzeniem równym ustalonym okresowi wypowiedzenia Umowy. Zmiana warunków handlowych nie jest równoznaczna z rozwiązaniem Umowy w drodze wypowiedzenia;
- c) Strony postanowiły, że dostawy dokonywane będą na podstawie zamówień składanych odrębnie do każdego z Dostawców w formie: poczty elektronicznej, telefaksem, telefonicznie, systemem EDI (Elektroniczna Wymiana Danych). Dostawcy zobowiązali się uzgadniać z RO&MA plan zakupów, określając jego wysokość odrębnie dla każdego kwartału kalendarzowego. Uzgodnienia następują do ostatniego dnia poprzedniego kwartału kalendarzowego, nie później jednak niż w terminie do dnia 10-g pierwszego miesiąca kwartału, którego uzgodnienia dotyczą;
- d) Dostawca zobowiązał się do realizacji zamówień RO&MA zgłoszonych do godz. 14:00 w następnym dniu roboczym a zamówienia złożone po godz. 14:00 w terminie dwóch dni roboczych. W przypadku częściowej lub całkowitej niemożności wykonania zamówienia zgodnie z oczekiwaniem RO&MA Dostawca zobowiązał się niezwłocznie zawiadomić o tym RO&MA, określając termin lub zamienny sposób nabycia tego towaru i winien ponownie uwzględnić nie dostarczony asortyment w kolejnym składanym zamówieniu.
- e) Dostawca zastrzegł sobie możliwość wstrzymania realizacji zamówienia RO&MA w przypadku nieterminowego regulowania zobowiązań, przekroczenia limitu kredytowego lub utraty przez RO&MA zezwolenia na handel hurtowy napojami alkoholowymi;
- f) Limit wartości dostaw wyrobów alkoholowych, liczonych w cenach brutto, został ustalony do wysokości złożonych przez RO&MA zabezpieczeń w postaci gwarancji bankowych na pierwsze żądanie, ustanowionych dla każdego z Dostawców odrębnie, uzyskanych w banku, którego wiarygodność akceptują Dostawcy. W takim przypadku termin zapłaty wynosi 55 dni. Dostawca zastrzegł sobie możliwość dostarczenia towaru poza limitem, jeżeli zapłata ceny przez RO&MA nastąpi w formie zapłaty natychmiastowej. Przy ustalaniu warunków zapłaty odbiegających od w/w zasad Dostawca, wyznaczając limit zadłużenia lub określając warunki transakcji jednorazowej, zastrzegł sobie możliwość zażądania od RO&MA zabezpieczenia w postaci hipoteki kaucyjnej, zastawu rejestrowego, ubezpieczenia wierzytelności, weksla in blanco wraz z deklaracją lub innego stosowanego zabezpieczenia;
- g) W przypadku, gdy w ocenie Dostawcy ulegnie zmianie zdolność kredytowa RO&MA, Dostawca zastrzegł możliwość jednostronnej zmiany warunków zapłaty zawiadamiając o tym pisemnie RO&MA w terminie 7 dni. Zmiana warunków zapłaty nie powoduje przyspieszenia terminu zapłaty za dostawy już dokonane;
- h) Strony ustaliły, że dostawy dokonywane są do magazynu(ów) RO&MA zgodnych z zamówieniem i aktualnej koncesji RO&MA;
- i) W przypadku zmiany asortymentu wyrobów każdy z Dostawców w zawiadomieniu o nowych wyrobach zobowiązał się określić ich cenę;
- j) Umowa została zawarta na czas nieokreślony i obowiązuje od dnia 19 kwietnia 2006 roku. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc;
- k) Jako zabezpieczenie zobowiązań z Umowy RO&MA wystawiła weksel in blanco na rzecz POLMOS.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitału zakładowego Emitenta.

2.4.3. Umowa dystrybucyjna z dnia 1 kwietnia 1999 roku („Umowa”) pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (zwaną dalej „RO&MA”);

- Kompania Piwowska S.A. z siedzibą w Poznaniu („KP S.A.”);

Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy handlowej pomiędzy KP S.A. w zakresie dystrybucji produktów KP S.A.

Zgodnie z Umową:

- a) W celu realizacji umowy KP S.A. zobowiązała się w szczególności do zapewnienia dostaw produktu oraz udzielenia Partnerowi upustów handlowych określonych w umowie;
- b) W celu realizacji umowy RO&MA zobowiązała się w szczególności do zakupu produktu w celu jego dalszej odsprzedaży na zasadach i w zakresie opisanym w umowie;
- c) Strony postanowiły, że dostawa realizowana będzie na podstawie zamówienia złożonego w formie pisemnej, faxem, pocztą elektroniczną, w systemie elektronicznym lub bezpośrednio w siedzibie odpowiedniego centrum dystrybucji. RO&MA zobowiązana jest składać zamówienia w centrum dystrybucji, w którego obszarze obsługi określonym przez KP S.A. znajduje się miejsce dostawy towaru. Złożenie zamówienia w centrum dystrybucji spoza obszaru, określonego przez KP S.A. wymaga uprzedniej pisemnej zgody właściwego miejscowo ze względu na siedzibę partnera dyrektora regionu KP S.A. KP S.A. zobowiązał się dostarczyć zamówiony Produkt na swój koszt do magazynu RO&MA oraz zobowiązał się do zrealizowania zamówienia w terminie 48 godzin od dnia jego złożenia, pod warunkiem, że RO&MA będzie dysponowała wolnym limitem kredytowym oraz, że RO&MA będzie posiadał w chwili złożenia zamówienia uregulowane wszystkie wymagalne płatności na rzecz KP S.A. W przypadku jeżeli w chwili złożenia zamówienia RO&MA nie będzie dysponował wolnym limitem kredytowym termin dostawy produktu rozpoczyna bieg od dnia, w którym po stronie RO&MA pojawi się wolny limit kredytowy w wysokości umożliwiającej realizację złożonego zamówienia. W przypadku zakupu Produktu przez RO&MA za gotówkę termin dostawy Produktu rozpoczyna bieg od dnia uznania rachunku bankowego KP S.A. Strony postanowiły, że minimalne jednorazowe zamówienie wynosić będzie 6 standardowych palet. Zamówienia składane przez RO&MA będą realizowane przez KP S.A. w zakresie asortymentu produktu objętego aktualnym cennikiem KP S.A. obowiązującym w danym Centrum Dystrybucji. KP S.A. zobowiązał się przedstawiać RO&MA obowiązujący cennik jednakowy dla wszystkich partnerów KP S.A., przy czym cennik obowiązujący w danym centrum dystrybucji może nie obejmować asortymentu produktu, który jest oferowany do sprzedaży przez KP S.A. wyłącznie lokalnie, na obszarze określonym przez KP S.A. O każdej zmianie cennika KP S.A. zobowiązała się powiadomić RO&MA z odpowiednim wyprzedzeniem nie krótszym jednak niż dwa dni. RO&MA zobowiązała się, że stosowana przez niego maksymalna cena odsprzedaży produktu netto nie przekroczy Ceny Zbytu Produkt, powiększonej o [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- d) KP S.A. zastrzegł możliwość udzielenia RO&MA kredytu kupieckiego oraz limitu kupieckiego na zakup produktów KP S.A. KP S.A. zastrzegł, że zarówno wielkość limitu kredytowego oraz wymiar kredytu kupieckiego mogą być przez niego, zmienione w każdym momencie obowiązywania Umowy. RO&MA zobowiązana jest, na żądanie KP S.A. i według jej wyboru, do bezwzględnego zapewnienia w dowolnym momencie obowiązywania umowy jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych, w tym w szczególności w postaci: weksła in blanco, ustanowienia hipoteki na rzecz KP S.A., ubezpieczenia transakcji w całości lub w części przez firmę ubezpieczeniową, uzyskania gwarancji bankowej. RO&MA wystawiła na rzecz KP S.A. weksel in blanco na zabezpieczenie roszczeń KP S.A. wobec RO&MA wynikających z Umowy. W przypadku, jeżeli RO&MA nie ureguluje wobec KP S.A. należności za kupiony produkt zgodnie z Umową, KP S.A. zastrzegł sobie prawo do żądania natychmiastowego zwrotu produktu z opakowaniem;
- e) KP S.A. przyznała RO&MA upust podstawowy [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upust logistyczny, którego wysokość uzależniona jest od wykorzystania jednostek transportowych – samochodów ciężarowych, upustu gotówkowego ([informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] oraz upustu wolumenowego za dany miesiąc oraz upustu promocyjnego innego niż upust promocyjny detaliczny – jeżeli zostanie ustalony w ramach bieżącej współpracy handlowej. Ponadto KP S.A. udzieli RO&MA dodatkowo upustu wolumenowego za dany miesiąc uzależniony od wykonania przez RO&MA planu zakupu marek. Ponadto KP S.A. udzieli RO&MA upustu partnerskiego [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] uzależnionego od spełnienia wszystkich kryteriów współpracy przedstawionych RO&MA przez KP S.A. KP S.A. może udzielić RO&MA dodatkowego upustu promocyjnego detalicznego z tytułu udziału RO&MA w działaniach promocyjnych realizowanych przez KP S.A. KP S.A. udzieli dodatkowo za spełnienie wszystkich kryteriów planistycznych upustu planistycznego [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] KP S.A. zobowiązał się także udzielić RO&MA upustu promocyjnego detalicznego z tytułu udziału RO&MA w działaniach promocyjnych realizowanych przez KP S.A. w punktach sprzedaży detalicznej i będzie on ustalany takiej samej wysokości jak upust udzielany przez RO&MA odbiorcom detalicznym w ramach działań promocyjnych. KP S.A. zastrzegł, możliwość odmowy udzielenia upustu gotówkowego, upustu wolumenowego, upustu partnerskiego oraz upustu planistycznego w całości lub w części, w przypadku jeżeli płatności należne KP S.A. za dostarczony RO&MA produkt będą realizowane z opóźnieniem;
- f) RO&MA zobowiązała się w celu realizacji postanowień umowy zorganizować efektywny system dystrybucji produktów oraz zapewnić ciągle jej zaopatrzenie. RO&MA zobowiązała się realizować zamówienia na produkty KP S.A. złożone przez odbiorcę detalicznego, które zostaną dostarczone za pośrednictwem przedstawicieli handlowych KP S.A. nie później niż w ciągu 2 dni od dnia jego wpływu do RO&MA. RO&MA została uprawniona do realizacji zamówienia pod warunkiem, że odbiorca detaliczny posiada uregulowane wszystkie wymagalne płatności na rzecz jej rzecz. RO&MA zobowiązała się do zapewnienia właściwej rotacji zapasów poprzez realizację sprzedaży produktów według zasady FIFO – tj. jako pierwszy musi być zbywany produkt który

wcześniej wpłynął do magazynu RO&MA. RO&MA zobowiązana jest do utrzymywania minimum [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zapasu wszystkich rodzajów produktu, obliczanego według średniej dziennej sprzedaży danego rodzaju produktu KP S.A. przez RO&MA w miesiącu poprzednim. RO&MA zobowiązana jest dokonywać zakupu produktów KP S.A. wyłącznie od KP S.A. RO&MA zobowiązana jest do utrzymania odpowiedniej jakości produktu w szczególności poprzez właściwe jego przechowywanie oraz transportowanie. RO&MA zobowiązana jest do niezwłocznego informowania KP S.A. o wszelkich zmianach dotyczących jego stanu prawnego, w tym w szczególności o zmianach formy prawnej działalności, nazwy i adresu podmiotu, składu zarządu, a także na żądanie KP S.A. przysłać informacje pozwalające ocenić aktualną kondycję finansową RO&MA. RO&MA zobowiązana jest niezwłocznie poinformować KP S.A. o każdej zmianie miejsca składowania produktu zgodnie z zezwoleniem na obrót hurtowy produktów;

- g) W okresie obowiązywania Umowy RO&MA zobowiązała się umożliwić na żądanie KP S.A. dostęp do wszelkich danych i dokumentów obrazujących: wielkość i wartość sprzedaży, stan zapasów i polityki cenowej dotyczących produktów, w tym również w odniesieniu od poszczególnych odbiorców RO&MA, listę odbiorców i ceny stosowane z tymi odbiorcami, uzyskane kredyty bankowe z podaniem nazwy banku, kwoty kredytu i formy zabezpieczenia, strukturę własnościową RO&MA z podziałem na wspólników, współwłasność i udziały w innych jednostkach, rodzaj i strukturę zobowiązań finansowych i należności przeterminowanych, wartość środków trwałych własnych i użytkowanych na podstawie umów dzierżawy, najmu i innych, bilans oraz rachunek zysków i strat;
- h) RO&MA zobowiązała się rozliczyć z KP S.A. poprzez kompensatę lub zapłatę – kaucją za wszelkie opakowania zwrotne, w wysokości określonej szczegółowo w cenniku. Kaucja rozliczana jest każdorazowo w terminie przyznanego RO&MA kredytu kupieckiego według stanu na dzień wystawienia noty obciążeniowej, a jej zwrot nastąpi po przekazaniu przez RO&MA opakowań zwrotnych. RO&MA zobowiązana jest do zwrotu KP S.A. opakowań zwrotnych w terminie 12 miesięcy od dnia ich przekazania wraz z produktem, 2 miesięcy od dnia wygaśnięcia Umowy z jakiegokolwiek powodu. W przypadku braku zwrotu opakowań w jednym z w/w terminów KP S.A. zobowiązał się wystawić w ciągu siedmiu dni od upływu jednego z tych terminów, fakturę dokumentującą wartość kaucji za nie zwrócone opakowania. Opakowania KEG są kaucjonowane na takich samych zasadach jak inne opakowania zwrotne;
- i) Umowa zawiera zobowiązanie do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji. Strony z zobowiązały się do zachowania poufności nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji, jakiegokolwiek osobie trzeciej z wyłączeniem podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotów uprawnionych do uzyskiwania takich informacji z mocy prawa, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony. Poufność obejmuje w szczególności wszelkie informacje dotyczące wielkości zakupów Produktu realizowanych przez RO&MA do odbiorców detalicznych oraz wszelkie inne informacje i dane dotyczące obrotu handlowego Produktem będącym w posiadaniu RO&MA. Obowiązek zachowania poufności będzie ciążył na Stronach również po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy, chyba że dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej lub została ujawniona w sposób wymagany przez bezwzględnie obowiązujące normy prawne. W przypadku udzielenia informacji pomiotowi należącemu do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotowi uprawnionemu do uzyskania takich informacji z mocy prawa strona Umowy ich udzielająca zobowiązana jest do zobowiązania tego podmiotu do zachowania takich samych reguł poufności jak określonych w Umowie;
- j) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z Umowy KP S.A. zastrzegła sobie uprawnienie według własnego uznania do jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:
 - i. wstrzymania dostaw produktu,
 - ii. zmiany wymiaru kredytu kupieckiego i wielkości limitu kredytowego,
 - iii. skorzystania z ustanowionych zabezpieczeń transakcji sprzedaży produktu lub zobowiązania RO&MA do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń,
 - iv. rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- k) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego;
- l) Przeniesienie przez RO&MA praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią może nastąpić jedynie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody KP S.A.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitału zakładowego Emitenta.

2.4.4. Umowa dystrybucyjna z dnia 1 listopada 2006 roku („Umowa”) pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (zwaną dalej „RO&MA”)
- Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „Carlsberg”)

Przedmiotem Umowy jest określenie warunków zakupu i dalszej odsprzedaży produktów Carlsberg tj.: piwa butelkowego, piwa puszkowego, KEG.

Zgodnie z Umową:

- a) Ceny produktów określone zostały w cenniku Carlsberg. W przypadku zmiany cen, aktualny cennik zostanie przekazany RO&MA na 7 dni przed dostawą partii produktu, której nowe ceny dotyczą. Ceny są określone loco magazyn RO&MA. Okresem rozliczeniowym ustalonym na potrzeby Umowy jest miesiąc kalendarzowy;
- b) Carlsberg udzielił RO&MA rabatu na piwa butelkowe i puszkowe:
 - i. Rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej, dla wszystkich dokonywanych zakupów (za wyjątkiem piwa w beczkach KEG);
 - ii. Rabatu za realizację celu odsprzedażowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od wartości odsprzedaży netto piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej, lokali gastronomicznych i hurtowni nie będących dystrybutorami Carlsberg;
 - iii. Rabatu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych, w okresie rozliczeniowym, liczonego od wartości netto odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych, zgodnie z miesięcznym planem;
 - iv. Rabatu za przekroczenie ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych. Wielkość rabatu uzależniona jest od procentowego poziomu realizacji planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych.
 - v. Rabatu w przypadku zakupu gotówkowego. Wartość rabatu za płatność gotówkową uzależniona jest od kosztów pozyskania pieniądza na rynkach finansowych. Rabat udzielany jest w przypadku gdy RO&MA nie posiada zaległych zobowiązań finansowych wobec Carlsberg;
 - vi. Dodatkowego budżetu promocyjnego [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od wartości odsprzedaży netto piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej, lokali gastronomicznych i hurtowni nie będących dystrybutorami Carlsberg;
 - vii. Dodatkowego rabatu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za aktywną sprzedaż piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym;
 - viii. Rabatu handlowego na piwa w beczkach KEG;
 - ix. Rabatu logistycznego liczonego od ceny bazowej, naliczanego indywidualnie dla każdej jednostki transportowej w wysokości od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- c) Carlsberg zobowiązał się przekazać RO&MA cele odsprzedażowe co miesiąc w terminie do 5 dnia okresu rozliczeniowego. Carlsberg zastrzegł sobie prawo zmiany planów i celów określonych w planach odsprzedaży w przypadku gdy zmieni się ilość dystrybutorów w obszarze sprzedaży na którym zlokalizowany jest RO&MA. Poziom realizacji planu odsprzedaży wyliczony jest na podstawie zakupów u Carlsberg dokonanych przez RO&MA i na podstawie stanów magazynowych RO&MA. RO&MA zobowiązała się do wykonania wydruku stanów magazynowych piw kaczego 1-go dnia miesiąca, opieczetowania wydruków, podpisania wydruków przez osoby upoważnione przez RO&MA i dostarczenia wydruków do Carlsberg do 3-go dnia każdego miesiąca. Nie spełnienie, któregośkolwiek z postanowień niniejszego punktu skutkować będzie uznaniem przez Carlsberg, że RO&MA nie wykonał planu odsprzedaży i celów odsprzedażowych. Carlsberg dopuścił naliczenie rabatu za realizację planu rozliczeniowego, w którym RO&MA nie wykonał planu odsprzedaży. Pod warunkiem, że RO&MA w następnym okresie rozliczeniowym następującym bezpośrednio po okresie, w którym nie wykonał planu odsprzedaży, wykona bieżący plan odsprzedaży i odsprzeda dodatkowo ilość produktów, która będzie większa lub równa ilości, jakiej zabrakło do wykonania planu odsprzedaży w poprzednim okresie rozliczeniowym;
- d) RO&MA zobowiązała się prowadzić sprzedaż produktów Carlsberg na [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]. W przypadku, gdy RO&MA dokona sprzedaży produktów do odbiorcy, którego siedziba zlokalizowana jest poza ustalonym obszarem działania, Carlsberg ma prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawa produktów;
- e) RO&MA zobowiązała się do zakazu zakupów i odsprzedaży produktów Carlsberg od/do innych podmiotów hurtowych, z którymi Carlsberg posiada podpisane umowy dystrybucyjne, w przeciwnym wypadku Carlsberg zastrzegł sobie prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawa produktów;
- f) RO&MA zobowiązała się realizować zamówienia z punktów sprzedaży detalicznej dostarczone przez przedstawicieli handlowych sprzedającego w ciągu 24 godzin lub zgodnie z datą dostawy wskazaną na zamówieniu. Zamówienia otrzymane bezpośrednio z podhurtu lub dostarczone z tych hurtowni przez przedstawicieli handlowych Carlsberg będą realizowane w ciągu 24 godzin lub zgodnie z datą dostawy wskazaną na zamówieniu także w soboty, z zastrzeżeniem, że dni ustawowo wolne od pracy nie są liczone do okresu realizacji zamówienia;
- g) RO&MA zastrzegł sobie prawo odmowy realizacji zamówienia złożonego przez odbiorcę i dostarczonego przez przedstawicieli handlowych Carlsberg do RO&MA, w sytuacji, gdy,odbiorca od którego pochodzi zamówienie posiada u RO&MA należności przeterminowane. RO&MA zobowiązał się prowadzić dalszą odsprzedaż produktu do hurtowni i sieci odbiorców detalicznych wyłącznie na podstawie uprzednio otrzymanej listy hurtowni i sieci odbiorców detalicznych oraz podmiotów prowadzących sprzedaż detaliczną (sieci detaliczne). Jakikolwiek zmiany wspomnianej listy wymagają formy pisemnej. RO&MA zobowiązała się, że nie będzie prowadzić aktywnej sprzedaży do hurtu i sieci detalicznych z pominięciem przedmiotowej listy lub jej naruszeniem;
- h) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do kontroli w siedzibie i oddziałach RO&MA oraz w sieci podhurtu i sieci detalicznej w zakresie realizacji w/w wymogów. RO&MA zobowiązała się udostępnić Carlsberg dokumentację sprzedażową i magazynową w celu przeprowadzenia kontroli na każde wezwanie Carlsberg. W przypadku nie zastosowania się do wezwania Carlsberg ma prawo zastosować do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawa

produktów. RO&MA zobowiązany jest do raportowania stanów magazynowych (ilościowo w poszczególnych pozycjach asortymentowych, z podaniem informacji o nazwie, opakowaniu i jednostce) oraz wielkości odsprzedazy produktów Carlsberg;

- i) Opakowanie (butelki zwrotne, skrzynki, KEG, palety) jest opakowaniem zwrotnym. Za opakowanie zwrotne kaucjonowane dostarczone przez Carlsberg, RO&MA zobowiązała się zapłacić kaucję w wysokości wskazanej w cenniku w terminie 45 dni od daty wystawienia noty obciążeniowej. Kaucja podlega zwrotowi po przyjęciu opakowań kaucjonowanych do magazynu Carlsberg. Wzajemne zobowiązania Carlsberg i RO&MA z tytułu kaucji (wynikające z noty obciążeniowej i noty uznaniowej) podlegają kompensacie bez względu na termin ich wymagalności, w pierwszej kolejności rozliczając najstarsze zobowiązania z tytułu kaucji RO&MA wobec Carlsberg. Carlsberg dopuścił możliwość kompensaty między różnymi rodzajami opakowań. RO&MA ponosi pełną odpowiedzialność materialną za wszystkie opakowania Carlsberg. Na wezwanie Carlsberg, RO&MA w ciągu 60 dni zobowiązała się do zwrotu wszystkich opakowań. W przypadku uszkodzenia lub braku możliwości ich zwrotu do wysokości salda, RO&MA zobowiązała się zapłacić równowartość cen wg cen aktualnie obowiązujących u Carlsberg wraz z obowiązującym podatkiem VAT wskazując rodzaj i ilość utraconych opakowań. W przypadku opakowań utraconych, za które RO&MA wpłaciła kaucję – traci on prawo do zwrotu uiszczonej kaucji. RO&MA zobowiązana jest do uzgodnienia salda opakowań zwrotnych wydanych przez Carlsberg w terminie 30 dni po zakończeniu każdego kwartału. W przypadku nie potwierdzenia salda przez RO&MA w wyżej wymienionym terminie, Carlsberg zastrzegła sobie prawo uznania własnego salda przekazanego do RO&MA jako zgodnego. Carlsberg zobowiązał się w trakcie trwania Umowy oraz 60 dni po jej rozwiązaniu do przyjęcia od RO&MA należących do Carlsberg opakowań:
 - i. opakowania stare (skrzynki zielone, butelki 0,33 typu Steini) oraz palety – do wysokości ilościowego salda ustalonego w księgach Carlsberg;
 - ii. opakowania nowe (skrzynki i butelki Okocim, Bosman) oraz KEG (grupy Carlsberg Polska) – w każdej ilości;
- j) Opakowania nie podlegają zajęciu w razie egzekucji z majątku RO&MA dokonywanego przez podmioty inne niż Carlsberg lub podmioty działające w imieniu Carlsberg. RO&MA zobowiązał się do przyjęcia dostawy zgodnej z przesłanym zamówieniem. RO&MA zobowiązała się do ponoszenia odpowiedzialności za rozplombowanie samochodu w obecności kierowcy. W przypadku gdy samochód z dostawą przyjechał do RO&MA rozplombowany, RO&MA zobowiązała się do odnotowania tego faktu i niezwłocznego przesłania faksem kopii dokumentu dostawy do działu obsługi klienta Carlsberg. RO&MA zobowiązała się każdorazowo do rozładowania dostawy ze środka transportu oraz załadunku pustego opakowania zwrotnego w czasie nie przekraczającym 3 godzin, licząc od momentu zgłoszenia się przewoźnika z dostawą u RO&MA;
- k) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do wstrzymania dostawy produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg (w tym również zobowiązań z tytułu kaucji za opakowania) lub przekroczenia limitu kredytowego. Za odbiór ilościowy i jakościowy opakowań zwrotnych (na podstawie oglądu zewnętrznego palety) u RO&MA. Ostatecznej kontroli pod względem jakościowym i ilościowym Carlsberg dokonuje w swoich magazynach. W przypadku stwierdzenia braków, uszkodzeń opakowań lub obecności opakowań obcych zakwestionowane ilości Carlsberg odpisze od zadeklarowanej ilości i o tę ilość pomniejszy notę uznaniową. Informacja o różnicach w dostawie jest przekazywana do RO&MA w następnym dniu roboczym. Zakwestionowane opakowania pozostawione zostają do dyspozycji RO&MA w ciągu 60 dni. Po upływie tego terminu opakowania te zostaną zniszczone;
- l) RO&MA zobowiązała się do zapewnienia we własnym zakresie właściwych warunków dla przechowywania produktu zgodne z polską normą PN/A – 79098. RO&MA zobowiązała się do przekazywania do dalszej sprzedaży produktów w opakowaniach uszkodzonych. RO&MA zobowiązała się do utrzymania zapasu produktów, który gwarantuje ciągłą dostępność w sprzedaży produktów Carlsberg – zarówno w butelce jak i w puszcze (oraz piwa w beczkach KEG). Łączny zapas wyżej wymienionych produktów i zapas dla poszczególnej pozycji asortymentowej nie może być w roku 2007 niższy niż ilość potrzebna na [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni sprzedaży. Minimalna wielkość zapasu, określona w zdaniu poprzedzającym obowiązuje RO&MA na każdy dzień obowiązywania Umowy;
- m) Strony postanowiły, że reklamacje jakościowe, ilościowe i wartościowe będą rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną procedurą reklamacyjną Carlsberg, która może zostać udostępniona RO&MA na każde żądanie w trakcie trwania Umowy. Zmiana treści wewnętrznej procedury reklamacyjnej nie stanowi zmiany Umowy;
- n) RO&MA zobowiązała się do regulowania zobowiązań za zakupione towary nie później niż w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury;
- o) RO&MA zobowiązała się dokonywać płatności na poczet najstarszych nierozliczonych zobowiązań wobec Carlsberg. Jeżeli na przelew lub odrębną specyfikacji przekazanej do Carlsberg nie wskazano, za co dokonywana jest płatność, Carlsberg zobowiązał się przypisać ją do najstarszych nierozliczonych należności. Umowa przewiduje, że wzajemne zobowiązania inne niż wynikające z tytułu Umowy nie podlegają potrąceniom/kompensatom (w tym usługi marketingowe), chyba, że zostanie to określone w odrębnym porozumieniu stron Umowy;
- p) RO&MA zastrzegła sobie możliwość korzystania z odroczonego terminu płatności oraz z kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Limit kredytowy obejmuje łącznie wartość należności z tytułu dostaw produktu oraz kaucji za opakowania. RO&MA, w celu zabezpieczenia spłaty należności złożyła w siedzibie Carlsberg w dniu 26 maja 2003 roku weksel in blanco, wraz z deklaracją wekslową, poręczony przez

zarząd RO&MA. Wielkość limitu kredytowego może być przez Carlsberg zwiększona lub zmniejszona, w każdym momencie obowiązywania Umowy, ze skutkiem na dzień podjęcia decyzji, w zależności od osiągniętych przez RO&MA obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych, oceny finansowej RO&MA dokonanej przez Carlsberg, ustanowionych zabezpieczeń prawnych oraz wywiązywania się RO&MA z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w ww. przypadkach nie stanowi zmiany Umowy, a Carlsberg powiadomi RO&MA o zmianie limitu kredytowego;

- q) Carlsberg zastrzegł na swoją rzecz prawo własności do każdorazowo dostarczanych RO&MA i nie wydanych przez RO&MA kontrahentom w ramach sprzedaży: wszelkich ilości piwa w opakowaniach oraz innych produktów sprzedanych RO&MA, a także opakowań pustych (do wysokości salda opakowań), do momentu, gdy RO&MA w całości nie ureguluje należności za każdorazowo dostarczone przez Carlsberg piwo w butelkach, puszkach oraz beczkach KEG. W przypadku rozwiązania przez jedną ze stron lub za porozumieniem obu stron Umowy, poszczególne partie piwa do których odnosi się zastrzeżenie własności na rzecz Carlsberg zostaną pozostawione do dyspozycji Carlsberg przez RO&MA;
- r) RO&MA zobowiązała się do:
 - i. posiadania przez cały okres trwania Umowy ważne zezwolenie na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego piwem w magazynach zlokalizowanych w Kielcach, ul. Hauke Bosaka 11;
 - ii. informowania pisemnie, niezwłocznie o każdej zmianie dotyczącej tego zezwolenia, zaległych zobowiązań na rzecz Skarbu Państwa – w szczególności zobowiązań podatkowych, na rzecz ZUS z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne, wobec aktualnych i byłych pracowników z tytułu należności za pracę oraz innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy;
 - iii. informowania niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących statusu prawnego w tym m.in. likwidacji, przekształcenia, wniosku o upadłość, zmiany nazwy lub adresu, składu zarządu;
 - iv. przekazywania Carlsberg na koniec każdego półrocza kalendarzowego, aktualnego bilansu i rachunku wyników, sprawozdanie F 01 za II oraz IV kwartał, niezwłocznie po ich sporządzeniu, bez odrębnego wezwania;
- v) Carlsberg zastrzegł sobie prawo w każdej chwili trwania Umowy możliwość żądania niezwłocznego przekazania informacji o dłużnikach i wierzycielach RO&MA oraz wszelkich informacji pozwalających ocenić sytuację finansową RO&MA, w szczególności: zaświadczenia z ZUS oraz z US, opinii o rachunku bankowym, rocznych oraz miesięcznych deklaracjach podatkowych, deklaracji majątkowej. Carlsberg ma prawo w każdym momencie obowiązywania Umowy zażądać od RO&MA przedstawienia danych dotyczących wielkości sprzedaży stanu zapasów, realizacji polityki cenowej i rabatowej dotyczącej produktów. W uzasadnionych przypadkach Carlsberg zastrzegł sobie możliwość wstrzymania dostawy produktów do czasu uzyskania wiarygodnej, pozytywnej informacji o sytuacji finansowej RO&MA. W przypadku nie dotrzymania przez RO&MA postanowień Umowy Carlsberg zastrzegł sobie prawo do nieudzielania rabatów i wstrzymania dostaw produktów;
- w) Umowa zawiera klauzulę poufności, zgodnie z którą informacje techniczne lub handlowe oraz inne dane określone jako poufne, dostarczone w jakikolwiek sposób jednej ze stron przez drugą stronę, mogą być wykorzystywane wyłącznie, w celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy. RO&MA zobowiązała się do nie udostępniania osobom trzecim danych związanych z ilością i wartością sprzedawanych oraz kupowanych produktów Carlsberg, za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do otrzymywania takich danych z mocy prawa i podmiotów posiadających pisemną zgodę Carlsberg. Klauzula poufności obowiązuje w ciągu 1 roku od jej wygaśnięcia, termin 1- roczny jest liczony ze skutkiem na okres obowiązywania Umowy. Przekazanie ww. danych traktowane jest jako rażące naruszenie postanowień Umowy. W przypadku naruszenia dotyczącego poufności Carlsberg zastrzegł sobie prawo do nieudzielania rabatów i wstrzymania dostaw produktów oraz rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. RO&MA wyraziła zgodę na przekazanie przez Carlsberg niezbędnych informacji specjalistycznym podmiotom do celów analizy ryzyka oraz windykacji należności;
- x) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia – 1 miesiąc, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rażącego naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z Umowy Carlsberg zastrzegł sobie prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. RO&MA zastrzegła sobie prawo do rozwiązywania Umowy w trybie natychmiastowym, w razie gdy Carlsberg nie realizuje składanych zamówień (z wyłączeniem dostaw w przypadku zalegania przez RO&MA w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg lub przekroczeniu limitu kredytowego);
- y) Do umowy dołączono deklarację wekslową podpisaną w imieniu RO&MA tytułem zabezpieczenia zobowiązań RO&MA wobec Carlsberg.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitału zakładowego Emitenta.

2.4.5. Umowa sprzedaży napojów alkoholowych z dnia 1 kwietnia 2006 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (zwaną dalej „RO&MA”)

- V&S Luksusowa Zielona Góra Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze (zwaną dalej „V&S”)

Przedmiotem Umowy są zasady i warunki sprzedaży napojów alkoholowych produkowanych przez V&S.

Zgodnie z Umową:

- a) V&S zobowiązał się do sprzedaży napojów alkoholowych na rzecz RO&MA po cenie umownej, wg stosowanego przez V&S cennika;
- b) RO&MA zobowiązała się do corocznego przedkładania V&S zezwolenia Ministra Gospodarki i Pracy ustalającego limit sprzedaży rocznej na obrót hurtowy napojami alkoholowymi w kraju;
- c) RO&MA zobowiązała się składać V&S zamówienia na napoje alkoholowe co najmniej z dwudniowym wyprzedzeniem. W oparciu o złożone zamówienie V&S będzie uzgadniać ilość i asortyment w przeddzień planowanej daty załadunku oraz wskaże hurtownię – magazyny wpisane do zezwolenia, do których bezpośrednio mają być dostarczone produkty. Zgodnie z Umową możliwa jest sprzedaż napojów alkoholowych na podstawie zamówień doraźnych całosamochodowych składanych w dziale wsparcia sprzedaży V&S osobiście, faxem, telefonicznie lub przez Internet;
- d) Strony postanowiły, że dostawa produktów odbywać się będzie za pośrednictwem przewoźnika na podstawie dokumentów przewozowych na koszt V&S w przypadku stałego realizowania całosamochodowych (min. 200 szt. opakowań) powtarzalnych zamówień i terminowego regulowania należności. Odbiór produktów własnym transportem RO&MA lub transportem wynajętym przez V&S, zwalnia V&S z chwilą załadunku towaru na środek transportowy od odpowiedzialności za szkody mogące wyniknąć w transporcie bądź za utratę ładunku, za które w całości ponosi odpowiedzialność RO&MA. W razie wystąpienia szkód transportowych przy realizację zamówień, dokumentację szkodową sporządza przewoźnik z udziałem RO&MA. Za stwierdzone przy odbiorze braki i stłuczki całkowite wyrobów w przesyłce przewoźnik ponosi odpowiedzialność w wysokości i na zasadach prawa przewozowego i rozlicza się bezpośrednio z V&S. Zwroty napojów alkoholowych dokonane przez RO&MA takie jak butelki puste oryginalnie zamknięte i zabanderolowane, pęknięta butelka, jeżeli zawartość nie ulegnie wyciekowi lub wyciek płynu stanowi 5% zawartość butelki, wada butelki, butelki bez etykiety, uszkodzony kapsel do magazynu V&S będą rozliczane przez V&S. Strony postanowiły, że napoje alkoholowe będą dostarczane w typowych opakowaniach fabrycznych przystosowanych do tego rodzaju towarów oraz na paletach, które są opakowaniem zwrotnym. Za przetrzymanie środka transportowego u RO&MA ponad ustalone normy za wyładunkowe V&S obciążą RO&MA poniesionymi z tego tytułu kosztami. Przekazanie towaru odbywa się na podstawie wystawionej przez V&S faktury VAT. Jeżeli towar dostarczony został do RO&MA za pośrednictwem przewoźnika, RO&MA zobowiązała się dokonać odbioru jakościowego i ilościowego przy wyładunku przesyłki ze środka transportowego. Jeżeli wydanie towaru następuje w magazynie V&S lub w punkcie odbioru RO&MA badanie towaru pod względem ilości i jakości następuje odpowiednio przy załadunku lub rozładunku środka transportowego. Badanie jakości, dotyczy właściwości towarów, które mogą być ujawnione bez otwierania butelek. W zakresie pozostałych cech RO&MA jest zobowiązana zbadać towar w ciągu 14 dni od jego wydania. W przypadku możliwości oddzielenia wyrobów wadliwych od wyrobów dobrej jakości RO&MA zgłasza reklamację jedynie w zakresie dotyczącym wyrobów wadliwych;
- e) Strony postanowiły, że zabezpieczeniem finansowym do realizacji Umowy będzie weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową z poręczeniem osób trzecich. V&S zobowiązała się realizować zamówienie RO&MA na napoje alkoholowe do wysokości wniesionego przez RO&MA zabezpieczenia oraz ustalonego dla odbiorcy limitu kredytu kupieckiego. Termin zapłaty strony ustaliły w formie przedpłaty.
- f) Umowa została zawarta na czas nieokreślony z możliwością rozwiązania przez każdą ze stron za jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia. Umowa ulega natychmiastowemu rozwiązaniu w przypadku upływu terminów ważności dokumentów uprawniających RO&MA do zakupu wyrobów spirytusowych.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitału zakładowego Emitenta.

2.4.6. Umowa najmu z dnia 1 października 2000 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (zwaną dalej „RO&MA”)

- Przedsiębiorstwo „RO&MA” T.Rozpara, K. Maciejec spółka jawna z siedzibą w Kielcach („Wynajmujący”)

Przedmiotem umowy jest najem nieruchomości zabudowanej pomieszczeniami magazynowymi, biurowymi, socjalnymi i wiatą o łącznej powierzchni 2.064 m² oraz pomieszczeniami sklepowymi, gospodarczymi, archiwalnymi i magazynowymi o łącznej powierzchni 315 m²

Zgodnie z Umową lokal jest wykorzystywany przez RO&MA na siedzibę zarządu spółki i do prowadzenia działalności: obrót artykułami spożywczymi, w tym alkoholami. Wynajmujący zobowiązał się do ubezpieczenia budynku od działania ognia. RO&MA może podnajmować oraz oddawać w użytkowanie osobom trzecim bez konieczności uzyskiwania zgody Wynajmującego. Umowa została zawarta na czas określony do dnia 31 maja 2012 roku. Rozwiązanie umowy może nastąpić za uprzednim jednorocznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec następnego roku kalendarzowego.

Wynajmujący zastrzegł, że niedotrzymanie terminu zapłaty uprawnia go do wypowiedzenia najmu bez zachowania terminów wypowiedzenia, pod warunkiem, że RO&MA pozostaje w zwłoce z zapłatą czynszu co najmniej za dwa kolejne miesiące, a Wynajmujący uprzednio wezwał RO&MA do uregulowania należności wyznaczając mu nowy co najmniej 14 dniowy termin zapłaty.

Strony ustaliły wysokość miesięcznego czynszu najmu wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] złotych netto i jest on waloryzowany w okresach rocznych zgodnie ze wskaźnikiem wzrostu cen detalicznych i usług konsumpcyjnych ogłaszanego przez Prezesa GUS.

Umowa istotna ze względu na: fakt, iż przedmiotowa nieruchomość ma duże znaczenie dla prowadzonej przez RO&MA działalności gospodarczej.

2.4.7. Umowa o świadczenie usług transportowych z dnia 2 stycznia 1999 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (zwaną dalej „RO&MA”)
- Przedsiębiorstwo „RO&MA” T. Rozpara, K. Maciejec spółka jawna z siedzibą w Kielcach (zwaną dalej „Zleceniobiorca”)

Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Zleceniobiorcę usług transportowych na rzecz RO&MA polegających na przewozie towarów RO&MA do miejsc przez niego wskazanych środkami transportu będącymi własnością Zleceniobiorcy.

Strony postanowiły, że za świadczone usługi Zleceniobiorcy przysługiwać będzie wynagrodzenie obliczone na bazie poniesionych kosztów rzeczywistych + marża w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Wynagrodzenie płatne będzie każdorazowo na podstawie faktury VAT, wystawianej co miesiąc. W przypadku opóźnienia w realizacji dostawy z winy Zleceniobiorcy, RO&MA zobowiązała się do rekompensaty wynikłych u RO&MA strat.

Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Wszelkie zmiany wymagają pisemnego aneksu. Okres wypowiedzenia umowy wynosi 1 miesiąc.

Umowa istotna ze względu na: fakt, iż RO&MA nie posiada własnych środków transportu i zdecydowaną większość usług transportowych na rzecz RO&MA świadczy Zleceniobiorca.

2.5. Dane dotyczące spółki NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

2.5.1. Umowa dystrybucyjna z dnia 1 kwietnia 1999 roku („Umowa”) pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Nibres Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku (zwane dalej „Nibres”) – poprzednik prawny spółki NIBRES-ADS sp. z o.o.
- Kompania Piwowska S.A. z siedzibą w Poznaniu (zwaną dalej „KP S.A.”);

Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy handlowej pomiędzy KP S.A. w zakresie dystrybucji produktów KP S.A.

Zgodnie z Umową:

- a) W celu realizacji umowy KP. S.A. zobowiązała się w szczególności do zapewnienia dostaw produktu oraz udzielenia Nibres upustów handlowych określonych w Umowie.
- b) W celu realizacji umowy Nibres zobowiązał się w szczególności do zakupu produktu w celu jego dalszej odsprzedaży na zasadach i w zakresie opisanym w Umowie.
- c) KP S.A. zastrzegła sobie możliwość udzielenia Nibres kredytu kupieckiego oraz limitu kupieckiego na zakup produktów KP S.A. Zarówno wielkość limitu kredytowego oraz wymiar kredytu kupieckiego mogą być przez KP S.A. zmienione w każdym momencie obowiązywania Umowy. Nibres zobowiązał się, na żądanie KP S.A. i według jej wyboru, do bezzwłocznego zapewnienia w dowolnym momencie obowiązywania Umowy jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych, w tym w szczególności w postaci: weksła in blanco, ustanowienia hipoteki na rzecz KP S.A., ubezpieczenia transakcji w całości lub w części przez firmę ubezpieczeniową, uzyskania gwarancji bankowej.
- d) KP S.A. przyznała Nibres upust podstawowy [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upust logistyczny, którego wysokość uzależniona jest od wykorzystania jednostek transportowych, upust gotówkowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] oraz upust wolumenowy za dany miesiąc oraz upust promocyjny inny niż upust promocyjny detaliczny – jeżeli zostanie ustalony w ramach bieżącej współpracy handlowej. KP S.A. zobowiązał się udzielić Nibres upustu partnerskiego w przypadku spełnienia przez Nibres Kryteriów Partnerskiej Współpracy oraz upustu planistycznego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] w przypadku realizacji kryteriów planistycznych na określonym poziomie. Ponadto KP S.A. zobowiązał się udzielić Nibres dodatkowo upustu wolumenowego za dany miesiąc uzależniony od wykonania przez Nibres planu zakupu marek. KP S.A. zobowiązała się udzielić Nibres dodatkowo upustu promocyjnego detalicznego z tytułu udziału Nibres w działaniach promocyjnych realizowanych przez KP S.A. w punktach sprzedaży detalicznej. Upust ten będzie udzielany w takiej samej wysokości w jakiej Nibres udziela upustu odbiorcom detalicznym w ramach uzgodnionych pomiędzy Stronami działań promocyjnych. Upust promocyjny detaliczny będzie naliczany od ceny Zbytu Produktu i zostanie udzielony na fakturze dokumentującej sprzedaż Produktu KP S.A. zastrzegła sobie możliwość odmowy udzielenia upustu gotówkowego, upustu partnerskiego w całości lub w części, w przypadku jeżeli płatności należne KP S.A. za dostarczony do Nibres produkt będą realizowane z opóźnieniem;
- k) Nibres zobowiązał się w celu realizacji postanowień umowy zorganizować efektywny system dystrybucji produktów oraz zapewnić ciągłe jej zaopatrzenie. Strony postanowiły, że Nibres może zrealizować zamówienie pod warunkiem, że odbiorca detaliczny posiada uregulowane wszystkie wymagalne płatności na rzecz Nibres. Nibres zobowiązała się do zapewnienia właściwej rotacji zapasów. Nibres zobowiązany jest do utrzymania odpowiedniej jakości produktu w szczególności poprzez właściwe jego przechowywanie oraz transportowanie.
- l) Nibres zobowiązał się umożliwić KP S.A. dostęp przedstawiciela KP S.A. do wszelkich danych i dokumentów obrazujących wielkość i wartość sprzedaży oraz stan zapasów, dotyczących produktu, w tym również w odniesieniu do poszczególnych odbiorców Nibres, ceny stosowane z wybranymi punktami sprzedaży.
- m) Nibres zobowiązał się rozliczyć z KP S.A. poprzez kompensatę lub zapłatę – kaucję za wszelkie opakowania zwrotne, w wysokości określonej szczegółowo w cenniku.

- n) Umowa zawiera zobowiązanie do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji. Strony zobowiązały się do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji, jakiegokolwiek osobie trzeciej z wyłączeniem podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotów uprawnionych do uzyskiwania takich informacji z mocy prawa, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony.
- o) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z umowy KP S.A. zastrzegła sobie uprawnienie według własnego uznania do jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:
 - i. wstrzymania dostaw produktu,
 - ii. skorzystania z ustanowionych zabezpieczeń transakcji sprzedaży produktu lub zobowiązania Nibres do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń,
 - iii. rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- h) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron Umowy może ją rozwiązać Umowy z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego;
- i) Przeniesienie przez Nibres praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią może nastąpić jedynie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody KP S.A.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.5.2. Umowa handlowa z dnia 1 sierpnia 1998 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Nibres Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku (zwane dalej „Nibres”) – poprzednik prawny NIBRES-ADS sp. z o.o.

- Spółka MIX S.A. z siedzibą w Gdańsku (zwane dalej „MIX S.A.”)

Przedmiotem umowy jest dystrybucja wyrobów polegająca na sprzedaży i dystrybucji towarów zakupionych przez Nibres. MIX S.A. zobowiązał się na podstawie Umowy do zachowania ciągłości asortymentowej i terminowości dostaw, a Nibres do pełnej penetracji rynku pod względem jego potrzeb i możliwości zbytu prezentowania całej gamy towarów zakupionych od MIX S.A., prowadzenia wszelkich działań promocyjno-marketingowych mających na celu wzrost sprzedaży oraz terminowego regulowania zobowiązań. Strony postanowiły, że za wykonanie w/w Nibres otrzyma wynagrodzenie określone w bieżącej ofercie handlowej w postaci prowizji od zakupionych towarów. Zapłata za świadczone usługi będzie dokonywana na podstawie faktury VAT wystawionej przez Nibres. Umowę zawarto na czas nieokreślony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron, z zachowaniem jednomiesięcznego terminu wypowiedzenia.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.5.3. Umowa o współpracy z dnia 1 kwietnia 2002 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Nibres Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku (zwane dalej „Nibres”) – poprzednik prawny NIBRES-ADS sp. z o.o.

- ROYAL UNIBREW POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (zwana dalej „RUP”)

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy w zakresie sprzedaży piwa produkowanego lub dystrybuowanego przez RUP („Produkty”).

Zgodnie z Umową:

- a) Sprzedaż Produktów odbywa się w opakowaniach zwrotnych lub w puszkach lub w butelkach bezzwrotnych. Wszelkie opakowania zwrotne, zgodnie ze stanem uzgodnionego przez strony Umowy salda, stanowią własność RUP i nie są przedmiotem obrotu handlowego, chyba że strony postanowią inaczej.
- b) Strony postanowiły, że reklamacje jakościowe i ilościowe będą rozpatrywane przez RUP po zgłoszeniu reklamacji na podstawie protokołu reklamacyjnego sporządzonego w obecności przedstawicieli obu stron Umowy.
- c) RUP zobowiązał się do sprzedaży Produktów, według cen i na zasadach obowiązujących w dacie dostawy. RUP zastrzegł w Umowie prawo do zmiany asortymentu oraz cen – w przypadku zmiany RUP zobowiązany jest do powiadomienia Nibres nie później niż na 14 dni przed zmianą cen. Zmiany cen i asortymentu nie stanowią zmiany postanowień Umowy i nie wymagają aneksu. Nibres zobowiązany jest do wykonania planu sprzedaży. RUP zastrzegł sobie możliwość uzależnienia dostawy kolejnej partii Produktów od uprzedniego uregulowania zaległych należności. RUP zastrzegł sobie prawo stosownie do potrzeb i po ustaleniu z Nibres co najmniej raz na kwartał do przeprowadzenia szkoleń służb handlowych Nibres z zakresu strategii marketingowej RUP.
- d) Nibres zobowiązany jest:
 - i. pozyskiwać nowych odbiorców Produktów dostarczanych przez RUP;
 - ii. prowadzić dalszą odsprzedaż Produktów dla dalszych odbiorców na zasadach uzgodnionych z RUP;
 - iii. systematycznej analizy potrzeb rynku i okresowe przekazywania RUP tych informacji;
 - iv. przekazywać na wezwanie RUP, jednakże nie rzadziej niż raz w roku, dokumentów finansowych i księgowych celem oceny sytuacji finansowej Nibres, w szczególności: F-01 i sprawozdań finansowych,

oraz zaświadczeń z właściwego urzędu skarbowego oraz ZUS o nie zaleganiu z płatnościami lub o wielkości zaległości. RUP zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy przekazanych mu dokumentów i nie ujawniania ich osobom trzecim bez zgody Nibres.

- e) RUP zastrzegł, że upoważniony przez niego przedstawiciel ma prawo wejścia do pomieszczeń Nibres w godzinach pracy w jego obecności lub osoby przez niego upoważnionej, celem dokonania sprawdzenia wykonywania Umowy, a zwłaszcza prawidłowości warunków magazynowania produktów objętych Umową i stanu oraz ilości opakowań. Nibres na żądanie RUP umożliwi dostęp do danych i dokumentów źródłowych (faktury, korekty) obrazujących zasady i ceny odsprzedaży Produktów dalszym odbiorcom.
- f) RUP udzielił Nibres upustu podstawowego na różne rodzaje produktów w wysokości pomiędzy [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]. Upust logistyczny (za odebranie określonej ilości wskazanego przez RUP asortymentu) wynosi – [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upust gotówkowy (za płatność w dniu odbioru) – [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] bonus 6-miesięczny (za potwierdzeni salda opakowań zwrotnych) – [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] bonus 2-miesięczny (za realizację 2-miesięcznego planu sprzedaży) [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dodatkowy bonus (za realizację planu sprzedaży w poszczególnych miesiącach) wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] budżet rozwoju – [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- g) Nibres zobowiązał się prowadzić sprzedaż (odsprzedaż) dla dalszych odbiorców hurtowych oraz odbiorców detalicznych.
- h) Strony postanowiły, że należności za zakupione Produkty regulowane są przelewem w terminie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni.
- i) RUP zobowiązał się do systematycznego realizowania składanych przez Nibres zamówień.
- j) Umowa zawiera klauzulę poufności zgodnie z którą jej postanowienia mają charakter poufny stanowiąc tajemnicę przedsiębiorstwa i nie będą udostępniane osobom trzecim w okresie jej obowiązywania i w ciągu 2 lat po jej zakończeniu.
- k) Umowa została zawarta na czas nieoznaczony i może zostać rozwiązana za jednomiesięcznym wypowiedzeniem, skutkującego na koniec miesiąca kalendarzowego.
- l)

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.5.4. Umowa o współpracy z dnia 24 listopada 2003 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Nibres Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku (zwane dalej „Nibres”) – poprzednik prawny NIBRES-ADS sp. z o.o.

- Spółka Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „Pepsi”)

Przedmiotem Umowy jest przekazanie na rzecz Nibres zadań dystrybutora produktów Pepsi o charakterze ciągłym, polegającym na magazynowaniu i dystrybucji produktów w odniesieniu do wskazanych detalistów w danym regionie działalności.

Zgodnie z umową:

- a) Pepsi zobowiązało się utrzymywać bezpośrednie kontakty jedynie z pewną liczbą partnerów, a swoje zadania handlowe w odniesieniu do nich zobowiązała się przekazać Nibres jedynie w ograniczonym zakresie. Strony postanowiły, że produktami będącymi przedmiotem dystrybucji są napoje gazowane, wody mineralne, herbaty mrożone, soki owocowe, napoje energetyzujące (izotoniczne, niegazowane) i inne produkty produkowane lub dystrybuowane przez Pepsi („Produkty”).
- b) Umowa została zawarta na okres 3 lat. Po pierwszych 3 latach obowiązywania, Umowa została automatycznie przedłużona po pierwszych 3 latach obowiązywania na czas nieoznaczony. Okres wypowiedzenia wynosi 12 miesięcy.
- c) Nibres nabył tytuł własności do Produktów oraz sprzedaje je określonym detalistom. Pepsi zobowiązał się przechowywać swoje Produkty w magazynie Nibres w celu zapewnienia mu stałej ich dostępności. Nibres zastrzegł sobie możliwość w dowolnym czasie nabywać Produkty poprzez ich odbiór z powierzchni magazynowej w magazynie.
- d) Nibres przyznane zostało prawo wyłączności w odniesieniu do detalistów, to znaczy, że Pepsi nie upoważni innego dystrybutora, z którym zawiera umowę współpracy, taką samą lub podobną do Umowy, do promocji i sprzedaży Produktów u detalistów. Nibres przyznane zostało także prawo do detalicznej sprzedaży Produktów dla osób innych niż detalista tylko w rejonie przyznanym mu przez Pepsi. Nibres może dokonywać sprzedaży Produktów osobom innym niż detalista poza oznaczonym przez Pepsi regionem, tylko na zasadach cash and carry.
- e) Nibres zobowiązał się, że w czasie trwania Umowy nie będzie podejmował względem producenta lub dystrybutora produktów stanowiących główną konkurencję żadnych kroków stanowiących element podobny do działalności na mocy Umowy oraz zapewni pozycję preferowaną w swojej ofercie dla wody mineralnej i soków produkowanych lub dystrybuowanych przez Pepsi.

- f) Nibres zobowiązał się do wprowadzenia Produktów do wszystkich należących do niego punktów sprzedaży oraz utrzymania ich w ciągłej sprzedaży, a także nie prowadzenia w tych punktach sprzedaży produktów stanowiących główną konkurencję.
- g) Nibres zobowiązał się zapewnić osobom upoważnionym przez Pepsi wejście, bez wcześniejszego powiadomienia, w godzinach pracy na teren magazynu, bez wcześniejszego powiadomienia na teren magazynu Nibres i umożliwić dokonywanie kontroli działalności Nibres, stanu dokumentacji magazynowej w obecności przedstawicieli Nibres.
- h) Nibres zobowiązał się, że poprzez swojego przedstawiciela handlowego będzie regularnie, nie rzadziej niż co 5 dni roboczych odwiedzał – w oparciu o schematy odwiedzin uzgadniane z Pepsi - sklepy detalistów w celu przyjmowania zamówień.
- i) Nibres zobowiązał się w ramach Umowy, prowadzić działalność w zakresie reklamy i promocji w odniesieniu do detalistów.
- j) Nibres zobowiązał się do kontroli detalistów w zakresie umiejscowienia materiałów promocyjnych, kontroli zgodności z przepisami dotyczącymi sprzedaży Produktów w odniesieniu do akcesoriów marketingowych Pepsi.
- k) Nibres zobowiązał się nabywać Produkty, w celu ich dalszej sprzedaży detalistom po cenach podstawowych netto z uwzględnieniem [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upustu lub upustu wyższego, udzielanego na wybrane Produkty i w okresach akcji promocyjnych według uznania Pepsi, na podstawie cennika Pepsi, dostarczanego do Nibres przez Pepsi. Ceny zakupu Produktów nie zawierają cen opakowań zwrotnych. Nibres nabywa produkty dodatkowe) w celu ich dalszej sprzedaży detalistom po cenach podstawowych netto z uwzględnieniem [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upustu, na podstawie cennika produktów dodatkowych dostarczanego do Nibres przez Pepsi. Nibres zobowiązał się, że nie będzie stosować wobec detalistów cen wyższych niż ceny podstawowe netto. Nibres zobowiązał się do prowadzenia poprzez swoich przedstawicieli handlowych egzekucji cen sugerowanych na rynku.
- l) Pepsi zastrzegł sobie prawo dokonania zamiany okresów dokonywania fizycznej kontroli stanu magazynu Nibres w sytuacjach zmiany cen Produktów i produktów dodatkowych.
- m) Strony postanowiły, że z tytułu świadczenia przez Nibres usług magazynowania i dystrybucji oraz reklamy i promocji Nibres otrzyma wynagrodzenie. Sposób wyliczenia wysokości wynagrodzenia określa szczegółowo Umowa.
- n) Pepsi zobowiązała się do świadczenia na rzecz Nibres usługi polegającej na zbieraniu przez przedstawicieli handlowych Pepsi zamówień od detalistów na rzecz Nibres. Za te usługi Pepsi pobiera opłatę operacyjną
- o) Nibres zobowiązał się do zbierania przez swoich przedstawicieli handlowych zamówień od detalistów na rzecz Pepsi oraz do prowadzenia u detalistów merchandisingu jako reklama Produktów w punktach sprzedaży (np. budowaniu ekspozycji). Opłata za usługi świadczone przez Nibres na rzecz Pepsi wynosić będzie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN +VAT.
- p) Pepsi zastrzegła sobie możliwość przyznania Nibres limitu kredytowego.
- q) Pepsi za wyjątkiem załącznika do Umowy dotyczącego listy uprawnionych przedstawicieli Nibres, został uprawniony do jednostronnej zmiany treści załączników do Umowy po uprzednim 7 dniowym powiadomieniu o planowanej zmianie Nibres i z zastrzeżeniem, że nie będzie w znaczący sposób modyfikować zasad współpracy. Jednostronna zmiana załączników Umowy przez Pepsi będzie wiążąca dla stron Umowy bez konieczności podejmowania dalszych kroków. Zmiana załączników nie wymaga sporządzania aneksów do Umowy, a dokonywana jest poprzez codzienne przesyłanie ich uaktualnionej treści drogą elektroniczną.
- r) Pepsi zastrzegł sobie możliwość obciążenia Nibres karami umownymi w przypadku naruszenia przez Nibres warunków Umowy, pod warunkiem, że Pepsi nie rozwiąże Umowy w terminie natychmiastowym w związku z naruszeniem Umowy. Szczegółowy sposób obliczenia wysokości kar umownych opisuje Umowa.

Rozwiązanie Umowy terminie natychmiastowym może nastąpić przez każdą ze stron w przypadku naruszenia przez każdą ze stron Umowy i nie zaprzestania takich praktyk stanowiących naruszenie Umowy.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.5.5. Umowa z dnia 31 stycznia 2007 roku („Umowa”) zawartej pomiędzy:

- Przedsiębiorstwo Nibres Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku (zwane dalej „Nibres”) – poprzednik prawny NIBRES-ADS sp. z o.o.

- Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „Carlsberg”)

Przedmiotem umowy jest określenie warunków zakupu i dalszej odsprzedaży produktów Carlsberg tj.: piwa butelkowego, piwa puszkowego, KEG.

Zgodnie z Umową:

- a) Ceny produktów określone zostały w cenniku Carlsberg. Okresem rozliczeniowym ustalonym na potrzeby Umowy jest miesiąc kalendarzowy;
- b) Nibres udzielił Nibres rabatu na piwa butelkowe i puszkowe:
 - i. Rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej, dla wszystkich dokonywanych zakupów (za wyjątkiem piwa w beczkach KEG);

- ii. Rabatu za realizację celu odsprzedażowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od wartości odsprzedaży netto piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej, lokali gastronomicznych i hurtowni nie będących dystrybutorami Nibres; cel odsprzedażowy zdefiniowany jest jako ilość wskazanej pozycji asortymentowej, którą Nibres powinien odsprzedać do punktów sprzedaży detalicznej/lokali gastronomicznych w okresie rozliczeniowym. Do chwili zrealizowania przez Nibres postanowień wynikających z załącznika do Umowy dotyczącego przekazywania danych w formie elektronicznej, w zakresie produktów Carlsberg (dane udostępnione przez Nibres w cyklu dziennym będą obejmowały: stany magazynowe po pozycjach asortymentowych, pozycje z faktur sprzedaży: tzw. raport odsprzedaży, zamówienia EDI, opcję e-faktura) wielkość rabatu będzie wynosiła [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] - pozostał [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] pozostanie w zawieszeniu;
- iii. Rabatu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych, w okresie rozliczeniowym, liczonego od wartości netto odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych, zgodnie z miesięcznym planem;
- iv. Rabatu za przekroczenie ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych. Wielkość rabatu uzależniona jest od procentowego poziomu realizacji planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych i wynosić może od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- v. Rabatu w przypadku zakupu gotówkowego - [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Wartość rabatu za płatność gotówkową uzależniona jest od kosztów pozyskania pieniądza na rynkach finansowych. Rabat udzielany jest w przypadku gdy Nibres nie posiada zaległych zobowiązań finansowych wobec Carlsberg;
- vi. Dodatkowego budżetu promocyjnego [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od wartości odsprzedaży netto piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej, lokali gastronomicznych i hurtowni nie będących dystrybutorami Carlsberg;
- vii. Dodatkowego rabatu [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za aktywną sprzedaż piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym;
- viii. Rabat handlowy na piwa w beczkach KEG:
 - Rabat podstawowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny bazowej dla wszystkich dokonywanych zakupów;
 - Rabatu dodatkowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw w beczkach KEG w danym okresie rozliczeniowym, liczonego od wartości netto odsprzedaży piwa w beczkach KEG do lokali gastronomicznych pod warunkiem realizacji miesięcznego ilościowego planu odsprzedaży piw KEG w danym okresie rozliczeniowym.
- c) Nibres zobowiązał się prowadzić sprzedaż produktów Carlsberg na obszarze powiatów: słupski, koszaliński, sławieński, kołobrzeski, białogrodzki, lęborski, człuchowski, szczeciński. W przypadku, gdy Nibres dokona sprzedaży produktów do odbiorcy, którego siedziba zlokalizowana jest poza ustalonym obszarem działania, Carlsberg ma prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów;
- d) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do kontroli w siedzibie i oddziałach Nibres oraz w sieci podhurtu i sieci detalicznej w zakresie realizacji umownych wymogów. Nibres zobowiązana jest udostępnić Carlsberg dokumentację sprzedażową i magazynową w celu przeprowadzenia kontroli na każde wezwanie Carlsberg. W przypadku nie zastosowania się do wezwania Carlsberg zastrzegł sobie prawo zastosować do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów. Nibres zobowiązany jest do raportowania stanów magazynowych (ilościowo w poszczególnych pozycjach asortymentowych, z podaniem informacji o nazwie, opakowaniu i jednostce) oraz wielkości odsprzedaży produktów Carlsberg;
- e) Opakowania nie podlegają zajęciu w razie egzekucji z majątku Nibres dokonywanego przez podmioty inne niż Carlsberg lub podmioty działające w imieniu Carlsberg.
- f) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do wstrzymania dostawy produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg (w tym również zobowiązań z tytułu kaucji za opakowania) lub przekroczenia limitu kredytowego.
- g) Strony postanowiły, że reklamacje jakościowe, ilościowe i wartościowe będą rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną procedurą reklamacyjną Carlsberg, która może zostać udostępniona Nibres na każde żądanie w trakcie trwania Umowy. Zmiana treści wewnętrznej procedury reklamacyjnej nie stanowi zmiany Umowy;
- h) Nibres zobowiązał się do regulowania zobowiązań za zakupione towary nie później niż w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury;
- i) Strony postanowiły, że Nibres może korzystać z odroczonego terminu płatności oraz z kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]. Limit kredytowy obejmuje łącznie wartość należności z tytułu dostaw produktu oraz kaucji za opakowania.
- j) Nibres zobowiązał się do:
 - i. posiadania przez cały okres trwania Umowy ważne zezwolenie na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego piwem;
 - ii. informowania pisemnie, niezwłocznie o każdej zmianie dotyczącej tego zezwolenia, zaległych zobowiązań na rzecz Skarbu Państwa – w szczególności zobowiązań podatkowych, na rzecz

- ZUS z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne, wobec aktualnych i byłych pracowników z tytułu należności za pracę oraz innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy;
- iii. informowania niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących statusu prawnego w tym m.in. likwidacji, przekształcenia, wniosku o upadłość, zmiany nazwy lub adresu, składu zarządu;
 - iv. przekazywania Carlsberg na koniec każdego półrocza kalendarzowego, aktualnego bilansu i rachunku wyników, sprawozdanie F 01 za II oraz IV kwartał, niezwłocznie po ich sporządzeniu, bez odrębnego wezwania;
- t) Umowa zawiera klauzulę poufności, zgodnie z którą informacje techniczne lub handlowe oraz inne dane określone jako poufne, dostarczone w jakikolwiek sposób jednej ze stron przez drugą stronę, mogą być wykorzystywane wyłącznie, w celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy.
 - u) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rażącego naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z Umowy Carlsberg przysługuje prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. Nibres przysługuje prawo do rozwiązywania umowy w trybie natychmiastowym, w razie gdy Carlsberg nie realizuje składanych zamówień (z wyłączeniem dostaw w przypadku zalegania przez Nibres w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg lub przekroczeniu limitu kredytowego);

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.6. Dane dotyczące spółki STAR – NAPOJE POZNAŃ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

2.6.1. Umowa dystrybucyjna z dnia 10 lipca 2000 roku pomiędzy:

- STAR- Napoje Poznań Spółka z o.o., z siedzibą w Lubiniu, (zwanej dalej „Partnerem”),
- Kompanią Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu (zwana dalej „KP S.A.”),

Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy handlowej pomiędzy Stronami w zakresie dystrybucji produktów (tj. wszelkich win i piw) KP S.A. Zgodnie z Umową:

- a) W celu realizacji umowy KP. S.A. zobowiązała się w szczególności do zapewnienia dostaw produktu oraz udzielenia Partnerowi upustów handlowych określonych w umowie.
- b) W celu realizacji umowy Partner zobowiązał się w szczególności do zakupu produktu w celu jego dalszej odsprzedaży na zasadach i w zakresie opisanym w umowie.
- c) KP S.A. zobowiązała się przedstawiać Partnerowi obowiązujący cennik jednakowy dla wszystkich partnerów KP S.A., przy czym cennik obowiązujący w danym centrum dystrybucji może nie obejmować asortymentu produktu, który jest oferowany do sprzedaży przez KP S.A. wyłącznie lokalnie, na obszarze określonym przez KP S.A. Zamówienia Partnera na produkt będą realizowane w cenie produktu. Partner zobowiązuje się, że stosowana przez niego maksymalna cena sprzedaży produktu netto nie przekroczy ceny Produktu, powiększonej o [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]. O każdej zmianie cennika KP S.A. zobowiązała się powiadomić Partnera w formie pisemnej, elektronicznie lub za pośrednictwem faksu z odpowiednim wyprzedzeniem nie krótszym jednak niż dwa dni.
- d) KP S.A. zastrzegła sobie możliwość udzielenia Partnerowi kredytu kupieckiego oraz limitu kupieckiego na zakup produktów KP S.A. Wielkość limitu kredytowego oraz wymiar kredytu kupieckiego mogą być przez KP S.A. zmienione w każdym momencie obowiązywania Umowy, w szczególności w związku z poziomem osiągniętych przez Partnera obrotów produktami KP S.A. i wywiązywaniem/nie wywiązywaniem się przez niego z obowiązków płatniczych wobec KP S.A. Partner zobowiązał się na żądanie KP S.A. i według jej wyboru, do bezzwłocznego zapewnienia w dowolnym momencie obowiązywania umowy jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych, w tym w szczególności w postaci: weksła in blanco, ustanowienia hipoteki na rzecz KP S.A., ubezpieczenia transakcji w całości lub w części przez firmę ubezpieczeniową, uzyskania gwarancji bankowej.
- e) KP S.A. przyznała Partnerowi upust podstawowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny zbytu produktu, który zostanie udzielony na fakturze dokumentującej sprzedaż produktu, upust logistyczny, którego wysokość uzależniona jest od wykorzystania jednostek transportowych KP S.A. przyznała także Partnerowi, w przypadku zakupu produktu za gotówkę upust gotówkowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny zbytu produktu oraz upust promocyjny inny niż upust promocyjny detaliczny – jeżeli zostanie ustalony w ramach bieżącej współpracy handlowej. Ponadto KP S.A. zobowiązał się udzielić Partnerowi dodatkowo upustu wolumenowego za dany miesiąc uzależniony od wykonania przez Partnera planu zakupu marek. Upust wolumenowy będzie ustalany na podstawie poziomu wykonania planu zakupu marek za ostatnie trzy miesiące w odniesieniu do każdej z marek produktu oraz poprzez zsumowanie upustów za wykonanie Planu Zakupu Marek w odniesieniu do każdej marki osobno, pomnożonych przez ich udział procentowy w planie zakupu marek produktu za okres trzech miesięcy lub inny okres rozliczeniowy uzgodniony między Stronami. KP S.A. zobowiązał się udzielić Partnerowi dodatkowo upustu partnerskiego w przypadku spełnienia przez Partnera Kryteriów Partnerskiej Współpracy. Łączna wartość upustu partnerskiego będzie wynosić [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Rozliczanie upustu partnerskiego będzie następowało w okresach kwartalnych. KP S.A. zobowiązała się udzielić Partnerowi dodatkowo upustu planistycznego w przypadku realizacji Kryteriów Planistycznych na określonym poziomie w danym miesiącu. Łączna wysokość upustu planistycznego wynosić będzie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] KP S.A. zobowiązała się udzielić Partnerowi dodatkowo

upustu promocyjnego detalicznego z tytułu udziału Partnera w działaniach promocyjnych realizowanych przez KP S.A. w punktach sprzedaży detalicznej. Upust ten będzie udzielany w takiej samej wysokości w jakiej Partner udziela upustu odbiorcom detalicznym w ramach uzgodnionych pomiędzy stronami Umowy działań promocyjnych. Upust promocyjny detaliczny będzie naliczany od ceny produktu i zostanie udzielony na fakturze dokumentującej sprzedaż produktu. KP S.A. może odmówić udzielenia upustu gotówkowego, upustu wolumenowego, upustu partnerskiego oraz upustu planistycznego w całości lub w części, w przypadku jeżeli płatności należne KP S.A. za dostarczony do Partnera produkt będą realizowane z opóźnieniem; KP S.A. zastrzegła sobie ponadto prawo do zmiany skali upustów określonych w Umowie w przypadku istotnej zmiany stosunków rynkowych mających wpływ na sprzedaż produktu. W odniesieniu do dystrybuowanego przez KP S.A. wina upust podstawowy wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny zbytu produktu, upust logistyczny przy załadunku min. 14 palet produktu wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] przy załadunku min. 24 palet [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upustu, upust sprzedażowy w wysokości od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny zbytu produktu, upust promocyjny w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny zbytu produktu, upust za gotówkę w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny zbytu produktu.

- f) Partner zobowiązał się w celu realizacji postanowień umowy zorganizować efektywny system dystrybucji produktów oraz zapewnić ciągłe jej zaopatrywanie.
- g) Partner zobowiązał się do niezwłocznego informowania KP S.A. o wszelkich zmianach dotyczących jego stanu prawnego a także, na żądanie KP S.A., przysyłać informacje pozwalające ocenić aktualną kondycję finansową Partnera. Partner zobowiązał się do niezwłocznego informowania KP S.A. o każdej zmianie miejsca składowania produktu zgodnie z zezwoleniem na obrót hurtowy produktem. Partner zobowiązał się umożliwić na żądanie KP S.A. dostęp przedstawicielowi KP S.A. do wszelkich danych i dokumentów obrazujących wielkość i wartość sprzedaży oraz stan zapasów i polityki cenowej dotyczących produktu, w tym również w odniesieniu do poszczególnych odbiorców Partnera, listę odbiorców oraz ceny stosowane z wybranymi punktami sprzedaży, uzyskane kredyty bankowe z podaniem nazwy banku, kwoty kredytu i formy zabezpieczenia, strukturę własnościową Partnera z podziałem na wspólników, współwłasność i udziały w innych jednostkach, rodzaj i strukturę zobowiązań finansowych i należności przeterminowanych, wartość środków trwałych własnych i użytkowanych na podstawie umów dzierżawy, najmu, i innych, bilans oraz rachunek zysków i strat oraz przekazać na żądanie KP S.A. kopie tych dokumentów i danych.
- h) Partner zobowiązał się rozliczyć z KP S.A. poprzez kompensatę lub zapłatę – kaucję za wszelkie opakowania zwrotne, w wysokości określonej szczegółowo w cenniku.
- i) Umowa zawiera zobowiązanie do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji. Strony zobowiązały się do zachowania poufności nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji, jakiegokolwiek osobie trzeciej z wyłączeniem podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotów uprawnionych do uzyskiwania takich informacji z mocy prawa, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony.
- j) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Partnera któregokolwiek z obowiązków wynikających z umowy KP S.A. zastrzegła sobie uprawnienie według własnego uznania do dokonania jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:
 - i. wstrzymania dostaw produktu;
 - ii. zmiany wymiany kredytu kupieckiego i wielkości limitu Kredytowego;
 - iii. skorzystania z ustanowionych zabezpieczeń transakcji sprzedaży produktu lub zobowiązania do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń;
 - iv. rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- k) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
- l) Strony postanowiły, że przeniesienie przez Partnera praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią może nastąpić jedynie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody KP S.A.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.6.2. Umowa dystrybucyjna, z dnia 9 czerwca 2004 roku w pomiędzy:

- STAR- Napoje Poznań Spółka z o.o., z siedzibą w Luboniu, (zwanej dalej „Kupującym”)

- Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwane dalej „Sprzedającym”),

Przedmiotem umowy jest określenie warunków zakupu i dalszej odsprzedaży produktów Carlsberg tj.: piwa butelkowego, piwa puszkowego, KEG. Zgodnie z Umową:

- a) Ceny produktów określone zostały w cenniku Sprzedającego. W przypadku zmiany cen, aktualny cennik zostanie przekazany Kupującemu na 7 dni przed dostawą partii produktu, której nowe ceny dotyczą. Okresem rozliczeniowym ustalonym na potrzeby Umowy jest miesiąc kalendarzowy;
- b) Sprzedający udzielił Kupującemu rabatu na piwa butelkowe i puszkowe:

- i. Rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej, dla wszystkich dokonywanych zakupów;
 - ii. Rabatu za realizację celu odsprzedażowego - [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - iii. Rabatu dodatkowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych, w okresie rozliczeniowym, liczonego od wartości netto odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych, zgodnie z miesięcznym planem sprzedaży;
 - iv. Rabatu dodatkowego za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw w butelkach zwrotnych, w okresie rozliczeniowym, liczonego od wartości netto zakupów piw butelkowych i puszkowych, w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - v. Rabatu w przypadku zakupu gotówkowego [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - vi. Rabatu dodatkowego za przekroczenie wartościowego planu sprzedaży w okresie targetowym (dwumiesięcznym) w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie].
 - vii. Rabatu handlowego na piwa w beczkach KEG: rabat podstawowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] , rabat dodatkowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację wartościowego planu sprzedaży piw w beczkach KEG w danym okresie rozliczeniowym, , rabat logistyczny w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie].
- c) Kupujący zobowiązał się prowadzić sprzedaż produktów Sprzedającego na obszarze województwa wielkopolskiego. W przypadku, gdy Kupujący dokona sprzedaży produktów do odbiorcy, którego siedziba zlokalizowana jest poza ustalonym obszarem działania, Sprzedający ma prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów lub rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia.
- d) Kupującego zobowiązał się przestrzegać zakazu zakupów i odsprzedaży produktów Sprzedającego od/do innych podmiotów hurtowych, z którymi Sprzedający posiada podpisane umowy dystrybucyjne, w przeciwnym wypadku Sprzedający ma prawo zastosować do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów.
- e) Sprzedający zastrzegł sobie prawo do kontroli w siedzibie i w oddziałach Kupującego oraz w sieci podhurtu i sieci detalicznej w zakresie realizacji umownych wymogów. Kupujący zobowiązał się udostępnić Sprzedającemu dokumentację sprzedażową i magazynową w celu przeprowadzenia kontroli na każde wezwanie Sprzedającego. W przypadku nie zastosowania się do wezwania Sprzedający ma prawo zastosować do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów. Kupujący zobowiązany jest do raportowania stanów magazynowych oraz wielkości odsprzedaży produktów Sprzedającego.
- f) Opakowanie (butelki zwrotne, skrzynki, KEG, palety) jest opakowaniem zwrotnym kaucjonowanym.
- g) Kupujący zobowiązał się ponosić pełną odpowiedzialność materialną za wszystkie opakowania Sprzedającego.
- h) Opakowania nie podlegają zajęciu w razie egzekucji z majątku Kupującego dokonywanego przez podmioty inne niż Sprzedający lub podmioty działające w imieniu Sprzedającego.
- i) Reklamacje jakościowe, ilościowe i wartościowe będą rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną procedurą reklamacyjną Sprzedającego, która może zostać udostępniona Kupującemu na każde żądanie w trakcie trwania Umowy. Zmiana treści wewnętrznej procedury reklamacyjnej nie stanowi zmiany Umowy;
- j) Kupujący zobowiązał się do regulowania zobowiązań za zakupione towary nie później niż w terminie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni od daty wystawienia faktury. Za termin zapłaty uważa się datę wpływu należności na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
- k) Strony ustaliły, że Kupujący może korzystać z odroczonego terminu płatności oraz z kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]. Limit kredytowy obejmuje łącznie wartość należności z tytułu dostaw produktu oraz kaucji za opakowania.
- l) Wielkość limitu kredytowego może być przez Sprzedającego zwiększona lub zmniejszona, w każdym momencie obowiązywania Umowy, ze skutkiem na dzień podjęcia decyzji, w zależności od osiągniętych przez Kupującego obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych, oceny finansowej Kupującego dokonanej przez Sprzedającego, ustanowionych zabezpieczeń prawnych oraz wywiązywania się Kupującego z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w ww. przypadkach nie stanowi zmiany Umowy, a Sprzedający powiadomi Kupującego o zmianie limitu kredytowego;
- m) Sprzedający zastrzegł na swoją rzecz prawo własności do każdorazowo dostarczanych Kupującemu i nie wydanych przez Kupującego kontrahentom w ramach sprzedaży: wszelkich ilości piwa w opakowaniach oraz innych produktów sprzedanych Kupującemu, a także opakowań pustych (do wysokości salda opakowań), do momentu, gdy Kupujący w całości nie ureguluje należności za każdorazowo dostarczone przez Sprzedającego piwo w butelkach, puszkach oraz beczkach KEG.
- n) Kupujący zobowiązał się:
 - i. posiadać przez cały okres trwania Umowy ważne zezwolenie na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego piwem w magazynach zlokalizowanych;
 - ii. informowania pisemnie, niezwłocznie o każdej zmianie dotyczącej tego zezwolenia, zaległych zobowiązań na rzecz Skarbu Państwa – w szczególności zobowiązań podatkowych, na rzecz ZUS z tytułu składek na

- ubezpieczenia społeczne, wobec aktualnych i byłych pracowników z tytułu należności za pracę oraz innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy;
- iii. informowania niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących statusu prawnego w tym m.in. likwidacji, przekształcenia, wniosku o upadłość, zmiany nazwy lub adresu, składu zarządu;
 - iv. przekazywania Sprzedającemu na koniec każdego półrocza kalendarzowego, aktualnego bilansu i rachunku wyników, sprawozdanie F 01 za II oraz IV kwartał, niezwłocznie po ich sporządzeniu, bez odrębnego wezwania;
- o) Umowa zawiera klauzulę poufności, zgodnie z którą informacje techniczne lub handlowe oraz inne dane określone jako poufne, dostarczone w jakikolwiek sposób jednej ze stron przez drugą stronę, mogą być wykorzystywane wyłącznie, w celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy. Strony zobowiązały się nie wykorzystywać, w tym w szczególności nie udostępniać określonych powyżej informacji i danych osobom trzecim, bez wyraźnej pisemnej zgody drugiej strony. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rażącego naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z Umowy Sprzedającemu przysługuje prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. Kupującemu przysługuje prawo do rozwiązywania umowy w trybie natychmiastowym, w razie gdy Sprzedający nie realizuje składanych zamówień (z wyłączeniem dostaw w przypadku zalegania przez Kupującego w regulowaniu zobowiązań wobec Sprzedającego lub przekroczeniu limitu kredytowego);

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.6.3. Umowa dystrybucyjna z dnia 2 stycznia 2004 roku w Ciężynie (zawarta pomiędzy:

- „Żywiec Zdrój” S.A z siedzibą w Węgierskiej Górze, (zwanej dalej „Dostawcą”),
- STAR- NAPOJE POZNAŃ SP. Z O.O., z siedzibą w Luboniu (zwanej dalej „Dystrybutorem”),

Przedmiotem umowy jest określenie warunków sprzedaży wyrobów oraz towarów dystrybuowanych przez Dostawcę, dostarczanych przez Dystrybutora na obszar w powiatach: Poznań, Oborniki, Szamotuły, Międzychód, Nowy Tomyśl, Grodzisk Wlkp, Wolsztyn, Kościan, Leszno, Rawicz, Gostyń, Śrem, Środa Wlkp., Września, Gniezno, Chodzież, Czarnków-Trzcianka, Wągrowiec, Góra. Strony postanowiły, że w przypadku sprzedaży produktu do odbiorcy, którego siedziba jest zlokalizowana poza ustalonym powyżej obszarem działania, Dostawca ma prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia.

Zgodnie z Umową:

- a) Dostawca zobowiązał się do sprzedaży Dystrybutorowi celem dalszej dystrybucji na jego własne ryzyko produktów wymienionych w Cenniku Dostawcy. Dystrybutor zaś zobowiązał się do zakupu oraz utrzymania stałej sprzedaży produktów oferowanych przez Dostawcę określonych w cenniku Żywiec Dostawcy. W przypadku zmiany cen aktualne cenniki zostaną przekazane Dystrybutorowi na 28 dni przed dostawą partii produktu, której nowe ceny dotyczą.
- b) Dostawca zobowiązał się do udzielenia Dystrybutorowi następujących rabatów:
 - i. rabatu podstawowego liczonego od ceny bazowej dla wszystkich dokonywanych zakupów w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ;
 - ii. Rabatu potransakcyjnego za płatność faktur w terminie w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] wartości netto faktur zapłaconych w w/w terminie;
 - iii. Rabatu potransakcyjnego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od wartości netto po rabacie podstawowym po wykonaniu lub przekroczeniu zadań wartościowych. W przypadku przekroczenia zadań wartościowych (całość obrotów) o [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] w ujęciu rocznym zostanie naliczony dodatkowy rabat potransakcyjny w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczony od wartości netto po rabacie podstawowym;

Rabaty naliczane są kaskadowo zgodnie z procedurą cenową obowiązującą systemie Dostawcy.

- c) Dystrybutor zobowiązał się stosować zasady promocji opracowane przez Dostawcę, ze szczególnym uwzględnieniem cen sprzedaży do detalu i do podhurtu sugerowanych przez Dostawcę.
- d) Dystrybutor zobowiązał się do składania zamówień na produkty na zasadach określonych w ogólnych warunkach Dostawcy a Dostawca zobowiązał się dostarczać produkty wraz z opakowaniami do magazynu Dystrybutora na zasadach określonych w ogólnych warunkach dostaw.
- e) Dostawca zastrzegł sobie prawo wstrzymania dostaw produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu jakichkolwiek zobowiązań wobec Dostawcy lub przekroczenia limitu kredytowego. Dystrybutor zobowiązał się, że będzie regulował zobowiązania za zakupione Produkty nie później niż [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni od ostatniego dnia miesiąca (odroczonego terminu płatności), w którym została wystawiona faktura. Za termin zapłaty uważa się datę wpływu należności na rachunek bankowy dostawcy wskazany na fakturze. Strony dopuściły jeden dzień opóźnienia.
- f) Strony postanowiły że Dystrybutor może korzystać z odroczonego terminu płatności oraz kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie], zabezpieczonego wekslem in blanco wraz z deklaracją wekslową. Dostawca zastrzegł sobie prawo do zmiany wysokości limitu kredytowego, w każdym

momencie obowiązywania umowy ze skutkiem na dzień podjęcia decyzji, w zależności od osiągniętych przez Dystrybutora obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych, oceny finansowej Dystrybutora dokonanej przez Dostawcę, ustanowionych zabezpieczeń prawnych oraz wywiązywania się Dystrybutora z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w wyżej wymienionych przypadkach nie będzie stanowiła zmiany umowy. Dostawca zobowiązał się do poinformowania Dystrybutora o zmianie wysokości limitu kredytowego.

- g) Strony Umowy postanowiły, że informacje techniczne lub handlowe oraz wszelkie dane uznawane za poufne, dostarczone w jakiegokolwiek postaci jednej ze stron Umowy przez drugą stronę Umowy mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji postanowień niniejszej Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy, strony Umowy zobowiązały się nie wykorzystywać w tym w szczególności nie udostępniać tych informacji i danych osobom trzecim, bez wyraźnej pisemnej zgody drugiej strony.
- h) Umowa została zawarta na czas nieokreślony, z możliwością jej rozwiązania przy zachowaniu 6 miesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej. Dostawca zastrzegł sobie, że w przypadku naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z umowy przysługiwać mu będzie prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym. Strony postanowiły, że Dystrybutorowi będzie przysługiwać prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w razie gdy Dostawca nie zrealizuje składanych przez Dystrybutora kolejnych zamówień bez podania przyczyny (z wyłączeniem sytuacji wstrzymania dostaw z powodu wystąpienia zaległości w regulowaniu jakichkolwiek zobowiązań przez Dystrybutora wobec Dostawcy lub przekroczenia limitu kredytowego).

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.6.4. Umowa o współpracy z dnia 7 maja 2003 roku w Warszawie („Umowa”) zawarta pomiędzy :

-Star Napoje Poznań Sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu (zwaną dalej „Dystrybutorem”) a

-HOOP S.A. z siedzibą w Warszawie (zwanej dalej „Dostawcą”),

Przedmiotem umowy jest określenie zasad współpracy oraz wzajemnych zobowiązań Dostawy i Dystrybutora w zakresie sprzedaży i dystrybucji produktów HOOP S.A.

Zgodnie z Umową:

- a) Dostawca zobowiązał się do sprzedaży Dystrybutorowi swoich produktów celem ich dalszej dystrybucji prowadzonej przez Dystrybutora. Dystrybutor zobowiązał się prowadzić dalszą dystrybucję produktów nabywanych na podstawie Umowy. Dystrybutor zobowiązał się do prowadzenia działalności w zakresie dystrybucji produktów produkowanych przez Dostawcę na obszarze byłego województwa poznańskiego.
- b) Dostawca zobowiązał się do wystawiania faktury VAT oraz do każdorazowego dostarczania ich Dystrybutorowi wraz z dostawą towaru. Dostawca zobowiązał się do udzielenia Dystrybutorowi rabatów na fakturze w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] biorąc za podstawę do przyznania rabatu cenę fabryczną Dostawcy obowiązującą w dniu przyjęcia zamówienia. Dostawca zobowiązał się do zawiadomiania Dystrybutora o każdej zmianie cen fabrycznych z wyprzedzeniem 14 dni od daty ich wprowadzenia. Dostawca zobowiązał się udzielić Dystrybutorowi 32-dniowego terminu płatności, liczonego od daty wystawienia faktury do dnia wpływu należności na rachunek bankowy wskazany przez Dostawcę.
- c) Dostawca zobowiązał się także do udzielenia dystrybutorowi kredytu kupieckiego. Zasady udzielania kredytu kupieckiego przez Dostawcę Dystrybutorowi zostały zawarte w umowie w sprawie odroczonej płatności Strony Umowy postanowiły, że odroczenie terminu płatności na podstawie jednej lub więcej faktur nie może przekroczyć łącznie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN brutto w okresie od kwietnia do sierpnia oraz kwoty [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN brutto w okresie od września do marca.
- d) Dystrybutor zobowiązał się do sprzedaży produktów Dostawcy dla odbiorców detalicznych i hurtowych a także do dokonywania bieżącej analizy sprzedaży poszczególnych asortymentów i przekazywania Dostawcy swoich spostrzeżeń z informacji w tym zakresie.
- e) Strony Umowy postanowiły, że wszelkie zmiany Umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- f) Strony Umowy postanowiły, aby wszelkie kwestie sporne rozstrzygać polubownie. W przypadku dojścia do sporu sądowego spory będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla siedziby pozwanego. W przypadku, gdy jedna ze stron Umowy nie wykonuje swoich zobowiązań strony Umowy postanowiły, że druga strona Umowy może wyznaczyć jej na piśmie 14-dniowy termin do wykonania za zastrzeżeniem, że po jego bezskutecznym upływie odstąpi od Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia. Oświadczenie o odstąpieniu składane jest na piśmie pod rygorem nieważności i jest skuteczne w chwili dojścia do wiadomości drugiej strony.
- g) Strony zobowiązały się do zachowania w tajemnicy treści umowy a także do nie udostępniania osobom trzecim informacji oraz dokumentów i materiałów otrzymanych w trakcie obowiązywania umowy, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa drugiej strony umowy w rozumieniu art. 22 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Klauzula poufności obowiązuje Strony także po wygaśnięciu umowy.
- h) Umowa została zawarta na czas nieokreślony, z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy wymaga pod rygorem nieważności formy pisemnej-list polecony. Strony dopuściły możliwość rozwiązania umowy w drodze zgodnego porozumienia Stron. Niezależnie od trybu w jakim nastąpiło

wygaśnięcie umowy strony zobowiązały się do dokonanie wzajemnych rozliczeń w ciągu 30 dni od daty wygaśnięcia umowy.

- i) Dostawca zastrzegł sobie prawo własności towarów dostarczonych do Dystrybutora, aż do chwili uiszczenia przez Dystrybutora pełnej ceny sprzedaży.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.6.5. Umowa współpracy z dnia 12 września 2002 roku w Poznaniu („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Lewiatan Wielkopolska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, (zwaną dalej „Spółką”),

- Star- Napoje Poznań Sp. z o.o. z siedziba w Luboniu, (zwaną dalej „Dostawcą”)

Przedmiotem Umowy jest ustalenie szczegółowych warunków dostawy i sprzedaży towarów, oraz zasady sprzedaży i promocji tych towarów w sklepach. Zgodnie z Umową:

- a) Spółka oparciu o zawarte umowy z właścicielami (dierzawcami) obiektów handlowych- sklepów (Odbiorcy) jest uprawniona do nadzoru w zakresie sposobu ich zarządzania i prowadzenia sprzedaży towarów.
- b) Dostawca zobowiązał się do kompleksowego zaopatrywania sklepów wskazanych przez Spółkę wg szczegółowych warunków dostaw. Dostawca zobowiązał się ponadto do dostarczania towarów w cenach uzgodnionych ze Spółką. W wypadku zmiany cen towaru Dostawca zobowiązał się powiadomić Spółkę o tym fakcie na 10 dni przed wyprowadzeniem zmienionej ceny. Strony Umowy postanowiły, że będą ustalały zakres i termin prowadzenia promocji określonych towarów na warunkach określonych aneksem do Umowy. Ponadto strony Umowy zobowiązały się do utrzymania we wszystkich placówkach wskazanych przez Spółkę takiej samej ceny produktu promowanego.
- c) Dostawca zobowiązał się do dostarczenia towarów stosując upust przy zakupie na kredyt kupiecki w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od cennika producenta, minimum 21-dniowy termin zapłaty za towar od daty jego dostawy, opust za płatność gotówką dodatkowo [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny zbytu. Spółka zobowiązała się do nadzorowania terminowej zapłaty przez odbiorców za towary w terminach określonych zgodnie z umową na te dostawy.
- d) Strony Umowy ustaliły, że w przypadku przekroczenia terminu płatności przez odbiorcę:
 - do 3 dni : Dostawca nie skorzysta z prawa naliczenia odsetek oraz nie zastosuje innej sankcji wobec odbiorcy;
 - od 4 do 10 dni: następuje utrata warunków zakupowych przez odbiorcę o [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] na podstawie faktury korygującej dotyczącej faktury niezapłaconej;
 - powyżej 10 dni następuje całkowita utrata warunków zakupowych, wstrzymanie dostaw i niezwłoczne zawiadomienie Spółki na piśmie.
- e) Strony ustaliły miesięczną prowizję w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za pośrednictwo dystrybucyjne na rzecz Spółki. Rozliczenie będzie następować miesięcznie na podstawie obrotów od Dostawcy.
- f) Dostawca zobowiązał się zapłacić Spółce prowizję w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za terminowe regulowanie płatności przez Odbiorców. Rozliczenie następować będzie kwartalnie na podstawie obrotów od Dostawcy.
- g) Strony ustaliły, że płatność prowizji następować będzie przelewem na konto Spółki po zakończeniu każdego miesiąca w terminie 14 dni od otrzymania faktury przez Dostawcę.
- h) Umowa została zawarta na czas określony z możliwością wypowiedzenia przez każdą ze stron Umowy z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia.
- i) Strony Umowy zobowiązały się do zachowania poufności warunków Umowy pod rygorem obciążenia przez drugą stronę karą umowną w wysokości utraconych przez nią pożytków.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.6.6. Umowa handlowa o współpracy w organizacji dostaw z dnia 1 października 2002 roku w Poznaniu („Umowa”) zawarta pomiędzy:

-Star-Napoje Poznań Sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu (zwaną dalej „Dostawcą”) a

-Chata Polska S.A. z siedziba w Poznaniu, (zwaną dalej „Spółką”)

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad pośrednictwa marketingowo-negocjacyjnego Spółki pomiędzy Dostawcą a Kupującym (tj. punktem sprzedaży detalicznej, należącym do sieci sprzedaży detalicznej), którego celem jest zwiększenie obrotów handlowych pomiędzy Dostawcą a Kupującym, dostosowanie ofert cenowo-asortymentowych do potrzeb Kupującego, negocjowanie korzystnych warunków umów u producentów towarów, eliminowanie towarów o słabej rotacji, promowanie produktów, zapewnienie ciągłości dostaw towarów, koncentracja działań marketingowych;

Zgodnie z Umową:

- a) Dostawcy zostało przyznane prawo do dostarczania do Kupującego towarów na następujących warunkach: rabat handlowy na fakturze liczony od cen producenta w wysokości od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]

rabat dodatkowy za płatności dodatkowe w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny producenta, termin płatności 25 dni;

- b) Dostawca został zobowiązany do:
- i. dostarczenia Spółce i Kupującemu materiałów reklamowych, informacji o sprzedawanych produktach, danych dotyczących znanych mu strategii sprzedaży, w tym m.in. o promocjach i nowych produktach;
 - ii. udzielania Spółce i Kupującemu wszelkiej pomocy w optymalizacji rotacji towarów w punktach sprzedaży detalicznej;
 - iii. eksponowanie logo „chata Polska” zgodnie z zaleceniami Spółki;
 - iv. przestrzegania ustalonych upustów cenowych;
 - v. współpracy ze Spółką i Kupującym w zakresie wspólnych akcji promocyjnych i marketingowych w szczególności do zagwarantowania min. 1 modułu do każdej gazetki wydawanej przez Spółkę (cena pojedynczego modułu zostanie uzgodniona osobnym porozumieniem);
 - vi. regulowania co miesiąc opłaty z tytułu obsługi sieci o równowartości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od obrotu netto wykonanego pomiędzy Dostawcą a Kupującymi na podstawie faktury wystawionej przez Spółkę (procent stanowiący podstawę płatności będzie corocznie negocjowany i może wzrastać w stosunku do roku poprzedniego),
 - vii. udzielania [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upustu od obrotu netto rozliczanego kwartalnie (z dołu);
 - viii. płatności na rzecz Spółki kwartalnej opłaty na rozwój sieci, której wartość netto wynosić będzie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] łącznej wartości produktów zakupionych przez wszystkie sklepy w danym kwartale.
 - ix. przekazania informacji o zamianie warunków handlowych z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem i utrzymania dotychczasowych warunków przez okres 14 dni od dnia poinformowania;
- e) Strony Umowy zobowiązały się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych podczas trwania lub w związku z wykonywaniem Umowy z tym, że Spółka została uprawniona do przekazywania Kupującemu warunków handlowych i innych informacji koniecznych albo użytecznych do realizacji Umowy. W przypadku rozwiązania Umowy Dostawca zobowiązał się do wydania Spółce posiadanych dokumentów dotyczących realizacji umowy oraz do zaniechania wykorzystania logo „Chata Polska”.
- f) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Stronom Umowy przysługuje 1- miesięczny okres wypowiedzenia. W przypadku nieprzestrzegania przez którąkolwiek ze stron Umowy jej istotnych postanowień, strony Umowy postanowiły, że drugiej stronie przysługuje prawo jednostronnego odstąpienia od Umowy. Za niezrealizowanie postanowień Umowy Dostawca zobowiązał się zapłacić Spółce karę gwarancyjną w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] trzymiesięcznej opłaty z tytułu obsługi sieci.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.6.7. Umowa współpracy handlowej z dnia 1 grudnia 2000 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Star Napoje Poznań Sp. z o.o. z siedzibą w Lubiniu (zwaną dalej „Dostawcą”)
- Zbigniewem Rakocym, prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą handlową „Star” w Poznaniu (zwanym dalej „Odbiorcą”)

Umowa została zawarta celem ustalenia wzajemnych praw i obowiązków związanych z dostawami towarów do Punktów Sprzedaży Odbiorcy Poznań Franowo i Poznań Wilczak.

Zgodnie z Umową:

- a) Odbiorca zobowiązał się do dystrybucji (sprzedaży) z Punktów Sprzedaży Odbiorcy towaru zakupionego tylko i wyłącznie u Dostawcy, według cen wskazanych na fakturach zakupu. Odbiorca zobowiązał się również wykonywać inne usługi a w szczególności:
- i. dystrybucji materiałów promocyjnych i reklamowych (gazetki, ulotki, plakaty);
 - ii. zapewnienie należytej prezentacji towarów;
 - iii. zapewnienie ekspozycji paletowych;
 - iv. inne zgodnie z prawem działania mające na celu popularyzację oferty i usług Dostawcy.
- Strony postawiły że przedmiotem dystrybucji będą następujące towary handlowe: piwo, wino oraz inne napoje o zawartości alkoholu poniżej 4,5 % (soki oraz inne napoje gazowane i niegazowane).
- b) Strony ustaliły wynagrodzenie należne odbiorcy tytułem wykonania powyższych usług dystrybucyjnych w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonych od wysokości sprzedaży (zakupu) netto w danym miesiącu do Punktów Sprzedaży Odbiorcy. Strony postanowiły, że wynagrodzenie będzie płatne za okresy miesięczne z dołu na podstawie faktury VAT Odbiorcy w terminie 14 dni od wystawienia faktury.
- c) Strony postanowiły, że wszelkie oświadczenia Stron składane w wykonaniu umowy a w szczególności zmiany jej treści wymagają dla swej ważności formy pisemnej. Strony postanowiły, że wszelkie spory mogące wyniknąć w wykonaniu umowy poddane zostaną pod rozstrzygnięcie właściwego rzeczowo sądu w Poznaniu.

2.6.8. Umowa o współpracy z dnia 2 stycznia 2007 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Star Napoje Poznań Sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu (zwaną dalej „Zleceniodawcą”),
- Firmą Handlową „Star” Zbigniew Rakocy, z siedzibą w Poznaniu, (zwaną dalej „Zleceniobiorcą”),

Umowa została zawarta w celu świadczenia usług w zakresie marketingu przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy.

Zgodnie z Umową:

- a) Zleceniobiorca zobowiązał się do:

Promocji firmy Zleceniodawcy i jego oferty handlowe poprzez:

- i. ustalenie sposobów komunikowania się z rynkiem i kształtowania informacji o produkcie, doboru środków przekazu i skutecznych metod reklamowych;
 - ii. rozpowszechnianie ofert handlowych, materiałów informacyjnych o działalności, nowych produktach w ofercie handlowej Zleceniodawcy;
 - iii. zapewnienie należytej prezentacji towarów;
 - iv. zapewnienie ekspozycji paletowych;
 - v. innych zgodnych z prawem działań mających na celu popularyzacji oferty i usług Zleceniodawcy ;
- b) Strony ustaliły wysokość wynagrodzenia na kwotę [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] obrotu netto. Rozliczenie następuje w okresach półrocznych. Strony Umowy postanowiły, że kwota będzie płatna w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury pod warunkiem terminowego regulowania płatności za zakupione towary.
 - c) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Strony Umowy postanowiły, że każdej z nich przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia jest możliwe przez każdą ze stron w razie nie wykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez drugą Stronę.
 - d) Zleceniobiorca zastrzegł sobie, że nie odpowiada za nienależyte wykonanie Umowy wskutek braku współpracy ze strony Zleceniodawcy. Zleceniodawca zobowiązał się udostępnić Zleceniobiorcy swą wiedzę na temat oferowanych towarów i usług, potrzebna do należytego wykonania umowy. Zleceniobiorca zobowiązał się stosować się do pisemnych wskazań Zleceniodawcy co do sposobu wykonania umowy. Zleceniobiorca zastrzegł sobie prawo do samodzielnego ustalania rozkładu czasu oraz miejsca wykonania umowy. Zleceniobiorca umożliwił Zleceniodawcy nawiązani kontaktu w każdym czasie za pomocą środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (faks, telefon itp.)

2.7. Dane dotyczące spółki Przedsiębiorstwo Handlowo-usługowe EMPAT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

2.7.1. Umowa dystrybucyjna z dnia 15 kwietnia 2005 roku pomiędzy:

- Carlsberg Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (zwanym dalej „Sprzedającym”)
- Przedsiębiorstwem Handlowo- Usługowym Empat S.A. (zwanym dalej „Kupującym”)

Przedmiotem umowy jest określenie warunków zakupu i dalszej odsprzedaży produktów Sprzedającego tj.: piwa butelkowego, piwa puszkowego, KEG przez Kupującego na jego własne ryzyko.

Zgodnie z Umową:

- a) Ceny produktów określone zostały w cenniku Sprzedającego. W przypadku zmiany cen, aktualny cennik zostanie przekazany Kupującemu na 7 dni przed dostawą partii produktu, której nowe ceny dotyczą. Okresem rozliczeniowym ustalonym na potrzeby Umowy jest miesiąc kalendarzowy;
- b) Sprzedający udzielił Kupującemu następujących rabatów na piwa butelkowe i puszkowe:
 - i. rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej, dla wszystkich dokonywanych zakupów;
 - ii. rabatu dodatkowego za realizację celu odsprzedażowego liczonego od wartości odsprzedaży netto piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej. W wysokość rabatu uzależniona jest od poziomu realizacji celu sprzedażowego i wynosi od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - iii. rabatu dodatkowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych, w okresie rozliczeniowym;
 - iv. rabatu dodatkowego za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw w butelkach zwrotnych, w okresie rozliczeniowym w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - v. rabatu w przypadku zakupu gotówkowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ;
 - vi. rabatu dodatkowego za przekroczenie wartościowego planu sprzedaży w okresie targetowym (dwumiesięcznym). Wysokość rabatu uzależniona jest od procentowego poziomu realizacji wartościowego planu sprzedaży i może wynosić [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]

- vii. rabatu logistycznego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej za odbiór całosamochodowe.
 - viii. Sprzedający udzielił także rabatów handlowych na produkty w beczkach typu KEG;
- c) Kupujący zobowiązał się prowadzić sprzedaż produktów Sprzedającego na obszarze województwa dolnośląskiego. W przypadku, gdy Kupujący dokona sprzedaży produktów do odbiorcy, którego siedziba zlokalizowana jest poza ustalonym obszarem działania, Sprzedający ma prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów lub rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia;
- d) Kupujący zobowiązał się przestrzegać zakazu zakupów i odsprzedaży produktów Sprzedającego od/do innych podmiotów hurtowych, z którymi Sprzedający posiada podpisane umowy dystrybucyjne, w przeciwnym wypadku Sprzedający ma prawo zastosować do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów;
- e) Sprzedający zastrzegł sobie prawo do kontroli w siedzibie i w oddziałach Kupującego oraz w sieci podhurtu i sieci detalicznej w zakresie realizacji wymogów umownych. Kupujący zobowiązał się udostępnić Sprzedającemu dokumentację sprzedażową i magazynową w celu przeprowadzenia kontroli na każde wezwanie Sprzedającego. W przypadku nie zastosowania się do wezwania Sprzedający ma prawo zastosować do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów. Kupujący zobowiązany jest do raportowania stanów magazynowych oraz wielkości odsprzedaży produktów Sprzedającego;
- f) Opakowanie (butelki zwrotne, skrzynki, KEG, palety) jest opakowaniem zwrotnym kaucjonowanym.
- g) Kupujący zobowiązał się ponosić pełną odpowiedzialność materialną za wszystkie opakowania Sprzedającego.
- h) Opakowania nie podlegają zajęciu w razie egzekucji z majątku Kupującego dokonywanego przez podmioty inne niż Sprzedający lub podmioty działające w imieniu Sprzedającego.
- i) Sprzedający zastrzegł sobie prawo do wstrzymania dostawy produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu zobowiązań wobec Sprzedającego (w tym również zobowiązań z tytułu kaucji za opakowania) lub przekroczenia limitu kredytowego.
- j) Strony Umowy postanowiły, że reklamacje jakościowe, ilościowe i wartościowe będą rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną procedurą reklamacyjną Sprzedającego, która może zostać udostępniona Kupującemu na każde żądanie w trakcie trwania Umowy. Zmiana treści wewnętrznej procedury reklamacyjnej nie stanowi zmiany Umowy;
- k) Strony Umowy postanowiły, że po dokonaniu załadunku produktów Sprzedający wystawi fakturę VAT, notę obciążeniową ilościowo- wartościową za opakowania zwrotne kaucjonowane i dostarczy ją do Kupującego. Kupujący zobowiązał się do regulowania zobowiązań za zakupione towary nie później niż w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury. Za termin zapłaty uważa się datę wpływu należności na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
- l) Strony ustaliły, że Kupujący może korzystać z odroczonego terminu płatności oraz z kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN. Limit kredytowy obejmuje łącznie wartość należności z tytułu dostaw produktu oraz kaucji za opakowania. Kupujący w celu zabezpieczenia spłaty należności złożył w siedzibie Sprzedającego roku weksel in blanco, wraz z deklaracją wekslową, poręczonego przez zarząd Kupującego za zgodą współmałżonków.
- m) Wielkość limitu kredytowego może być przez Sprzedającego zwiększona lub zmniejszona, w każdym momencie obowiązywania Umowy, ze skutkiem na dzień podjęcia decyzji, w zależności od osiągniętych przez Kupującego obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych, oceny finansowej Kupującego dokonanej przez Sprzedającego, ustanowionych zabezpieczeń prawnych oraz wywiązywania się Kupującego z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w ww. przypadkach nie stanowi zmiany Umowy, a Sprzedający powiadomi Kupującego o zmianie limitu kredytowego;
- n) Sprzedający zastrzegł na swoją rzecz prawo własności do każdorazowo dostarczanych Kupującemu i nie wydanych przez Kupującego kontrahentom w ramach sprzedaży: wszelkich ilości piwa w opakowaniach oraz innych produktów sprzedanych Kupującemu, a także opakowań pustych (do wysokości salda opakowań), do momentu, gdy Kupujący w całości nie ureguluje należności za każdorazowo dostarczone przez Sprzedającego piwo w butelkach, puszkach oraz beczkach KEG.
- o) Kupujący oświadczył, że posiada zezwolenie na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego piwem i zobowiązał się posiadać to zezwolenie przez cały okres obowiązywania Umowy;
- p) Kupujący zobowiązał się do:
- i. informowania pisemnie, niezwłocznie o każdej zmianie dotyczącej tego zezwolenia, zaległych zobowiązań na rzecz Skarbu Państwa – w szczególności zobowiązań podatkowych, na rzecz ZUS z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne, wobec aktualnych i byłych pracowników z tytułu należności za pracę oraz innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy;
 - ii. informowania niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących statusu prawnego w tym m.in. likwidacji, przekształcenia, wniosku o upadłość, zmiany nazwy lub adresu, składu zarządu;
 - iii. przekazywania Sprzedającemu na koniec każdego półrocza kalendarzowego, aktualnego bilansu i rachunku wyników, sprawozdanie F 01 za II oraz IV kwartał, niezwłocznie po ich sporządzeniu, bez odrębnego wezwania;
- q) Umowa zawiera klauzulę poufności, zgodnie z którą informacje techniczne lub handlowe oraz inne dane określone jako poufne, dostarczone w jakikolwiek sposób jednej ze stron Umowy przez drugą stronę Umowę, mogą być

wykorzystywane wyłącznie, w celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy. Strony Umowy zobowiązały się nie wykorzystywać, w tym w szczególności nie udostępniać określonych powyżej informacji i danych osobom trzecim, bez wyraźnej pisemnej zgody drugiej strony.

- r) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia – 1 miesiąc, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rażącego naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z Umowy Sprzedającemu przysługuje prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. Kupujący ma prawo do rozwiązywania Umowy w trybie natychmiastowym, w razie gdy Sprzedający nie realizuje składanych zamówień (z wyłączeniem dostaw w przypadku zalegania przez Kupującego w regulowaniu zobowiązań wobec Sprzedającego lub przekroczeniu limitu kredytowego);

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.7.2. Umowa dystrybucyjna z dnia 30 maja 2005 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Żywiec Trade Zdrój sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, (zwanej dalej „Dostawcą”)

- PHU Empat sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy (zwanej dalej „Odbiorcą”)

Przedmiotem umowy jest ustalenie zasad dostawy przez Dostawcę piw produkowanych przez Grupę Żywiec w celu ich dystrybucji/odsprzedaży przez Odbiorcę na zasadach określonych w umowie. Zgodnie z Umową:

- a) Dostawca zobowiązał się dostarczyć Odbiorcy piwa produkowane przez Grupę Żywiec (a także będące w jego ofercie piwa i napoje innych producentów) a Odbiorca zobowiązał się je dystrybuować/sprzedawać na zasadach określonych w Umowie.
- b) Dostawca zobowiązał się oferować pełny asortyment piwa produkcji „Grupy Żywiec” w cenach określonych w ofercie asortymentowo- cenowej a także napoje i piwa innych producentów znajdujące się w ofercie handlowej Dostawcy.
- c) Dostawca zobowiązał się dostarczyć towar zgodnie z przyjętym zamówieniem spełniający wymogi jakościowe i posiadający niezbędne atesty, prawidłowo opakowany.

Skrzynki, butelki (z wyjątkiem butelek bezzwrotnych) palety, beczki stalowe typu KEG są opakowaniem zwrotnym kaczonowanym, pozostającym cały czas własnością Dostawcy/Gupy Żywiec S.A.

- d) Za dostarczone piwo Odbiorca zobowiązał się zapłacić Dostawcy cenę na podstawie doręczonej mu wraz z dostawą faktury VAT, wystawionej zgodnie z ofertą asortymentowo-cenową, systemem rabatowym (upustowym) oraz określonym terminem płatności obowiązującym w dniu dostawy. System rabatów i upustów stosowanych w ramach umowy został określony terminem płatności obowiązującymi w dniu dostawy. Strony Umowy postanowiły, że rabaty podstawowy, logistyczny, oraz rabat terminu płatności ujęte zostaną na fakturze, a rabaty warunkowe bądź zadaniowe a także korekta udzielonego rabatu za termin płatności w przypadku jego nie dotrzymania realizowane będą w formie faktur korygujących. Ceny detaliczne brutto ujęte w ofercie asortymentowo- cenowej stanowią wykaz cen maksymalnych, które Odbiorca zobowiązał się sugerować do stosowania swoim odbiorcom detalicznym, a także stosować w razie bezpośredniej sprzedaży klientom.
- i) Dostawca zobowiązał się udzielić kredytu kupieckiego na towar i opakowania w wysokości określonej przez Dostawcę na podstawie dotychczasowej współpracy. W przypadku jeżeli zadłużenie Odbiorcy względem Dostawcy przekroczy łączną wartość kredytu kupieckiego Dostawca zastrzegł sobie możliwość według swojego wyboru:
- odmówić w całości lub w części realizację bieżącej dostawy, względnie uzależnić ją od przedłożenia przez Odbiorcę dodatkowych zabezpieczeń płatności.
 - w okresie przekroczenia limitu kredytowego jednostronnie skrócić 14 dniowy termin płatności.
- l) Odbiorca wyraził zgodę aby przedstawiciele Dostawcy mieli prawo wglądu w jego dokumentację handlową w zakresie pozwalającym na kontrolę stosowania się do zasad polityki cenowej, a także aby mieli prawo wstępu do pomieszczeń magazynowych w celu sprawdzenia warunków magazynowania towaru.
- m) Umowa została zawarta na czas nieokreślony z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia .dostawca zastrzegł, że w przypadku zmiany struktury własnościowej/udziałowej Odbiorcy, wszczęcia względem niego postępowania likwidacyjnego oraz rażącego naruszenia przez niego postanowień Umowy, Dostawca ma prawo do jednostronnego rozwiązania Umowy.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.7.3. Umowa dystrybucyjna z dnia 8 stycznia 2002 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Kompanią Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu, (zwaną dalej „Producentem”),

- P.H.U. Empat Sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy, (zwaną dalej „Dystrybutorem”),

Przedmiotem Umowy jest ustalenie wzajemnych zobowiązań Producenta i Dystrybutora dotyczących współpracy w zakresie dystrybucji wyrobów dostarczanych na rynek przez Producenta. Zgodnie z Umową:

- a) Producent zobowiązał się do sprzedaży Dystrybutorowi produktów KP S.A. celem jego dalszej dystrybucji prowadzonej przez Dystrybutora. Terenem dystrybucji jest obszar Polski..

- b) W przypadku zakupu gotówkowego Producent zobowiązał się udzielić Dystrybutorowi upustu na fakturze w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] wartości faktury netto. Producent zobowiązał się dostarczyć Dystrybutorowi obowiązującą listą cenową. Oraz dostarczyć Produkt Dystrybutorowi po cenie zbytu do detalu w danym dniu jednakowej dla wszystkich Dystrybutorów w Polsce. Producent zobowiązał się udzielić Dystrybutorowi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upustu od ceny netto na fakturze. Producent zobowiązał się dostarczyć Produkt do magazynu Dystrybutora na własny koszt.
- c) Producent zobowiązał się udzielić Dystrybutorowi dla Produktów KP S.A. [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] kredytu liczonego od daty wystawienia faktury do daty wpływu należności na konto bankowe wskazane przez Producenta.
- d) Producent zobowiązał się udzielić Dystrybutorowi dodatkowego upustu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od łącznej wartości netto piwa (bez opakowań i VAT) sprzedanego przez Dystrybutora bezpośrednio do odbiorców detalicznych (w tym gastronomii).
- e) Producent zobowiązał się udzielić Dystrybutorowi linii kredytowej w wysokość [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN. Jej wielkość może być przez Producenta zweryfikowana w każdym momencie trwania Umowy w zależności od osiąganych przez Dystrybutora obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych. Producent zastrzegł sobie prawo w dowolnym momencie obowiązywania Umowy do zobowiązania Dystrybutora do ubezpieczenia transakcji w całości lub w części.
- n) Dystrybutor zobowiązał się do utrzymywania w każdym momencie współpracy minimum [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zapasu wszystkich produktów liczonych wielkością średniej dziennej sprzedaży danego produktu w miesiącu poprzednim.
- o) W każdym momencie trwania Umowy Dystrybutor zobowiązał się umożliwić typowanemu przedstawicielowi Producenta dostęp do danych dotyczących: wielkości sprzedaży, stanu zapasów i realizacji polityki cenowej, dotyczących produktów Producenta, uzyskanych kredytów bankowych z podaniem nazwy banku, kwoty kredytu i formy zabezpieczenia, struktury własnościowej Partnera z podziałem na wspólników, współwłasność i udziały w innych jednostkach, rodzaju i struktury zobowiązań finansowych i należności przeterminowanych, wartości środków trwałych własnych i użytkowanych na podstawie umów dzierżawy, najmu, i innych, bilansu oraz rachunek zysków i strat.
- q) Dystrybutor zobowiązał się do informowania Producenta o wszelkich zmianach dotyczących jego statusu formalnego w tym nazwy, adresu, składu Zarządu, a także na życzenie Producenta przysyłać informacje pozwalające ocenić jego kondycję finansową. Nieprzestrzeganie przez Dystrybutora polityki cenowej w stosunku do swoich odbiorców nie regulowane przez niego w terminie pełnych zobowiązań płatniczych w stosunku do Producenta, nieprzestrzeganie obowiązku sortowania opakowań zwrotnych, nie umożliwianie przedstawicielowi Producenta dokonania kontroli, a także uzyskania wiarygodnych informacji o złej kondycji finansowej Dystrybutora zagrażającej interesom Producenta lub brak zakupów bezpośrednich od Producenta w okresie kolejnych 30 dni, uprawnia tego ostatniego do podjęcia jednego z następujących kroków:
 - i. nie wypłacenia Dystrybutorowi wypracowanego w okresie rozrachunkowym upustu w jego części lub całości;
 - ii. naliczenie odsetek w wysokości ustawowej za każdy dzień kalendarzowy zwłoki w zapłacie faktury. Termin zapłaty odsetek 7 dni od dnia otrzymania noty odsetkowej;
 - iii. wstrzymanie dostaw;
 - iv. jednostronna zmiana warunków kredytowania i wymagać dotyczących ubezpieczenia transakcji;
 - v. rozwiązanie umowy bez wypowiedzenia.
- r) Umowa została zawarta na czas nieokreślony, okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc. Rozwiązanie Umowy przez Dystrybutora może nastąpić dopiero po uregulowaniu przez niego płatności oraz rozliczeniu się przez Dystrybutora z KEG.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.7.4. Umowa o współpracy z dnia 1 stycznia 2007 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (zwaną dalej „CCHBC”),

- PHU Empat Sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy (zwaną dalej „Klientem”)

Przedmiotem umowy jest określenie zasad i warunków sprzedaży produktów (napoi bezalkoholowych) CCHBC na rzecz Klienta. Zgodnie z Umową

- a) CCHB zobowiązał się do:
 - i. terminowego dostarczania produktów, własnym transportem w ciągu 2 dni, z pominięciem dni ustawowo wolnych od pracy, od daty otrzymania zamówienia;
 - ii. przyznania Klientowi kredytu handlowego (odroczonego terminu płatności) po spełnieniu wymagań określonych w polityce kredytowej CCHBC,
 - iii. udzielenia rabatu od ceny netto wg obowiązującego cennika na wszystkie nabywane przez Klienta produkty zgodnie z zasadami zawartymi w Umowie;

- b) Strony Umowy ustaliły, że zapłata za dostarczony towar nastąpi w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury, za datę zapłaty uważa się datę uznania rachunku bankowego CCHBC. W przypadku przekroczenia terminu płatności CCHBC zastrzega sobie prawo wstrzymania wszelkich dostaw do chwili zapłaty zaległych zobowiązań. Do czasu uregulowania zaległych zobowiązań CCHBC zastrzegła sobie prawo do wstrzymania udzielonego rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] i wstrzymania wypłacania rabatu dodatkowego. CCHBC zastrzegła sobie także prawo do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w regulowaniu należności;
- c) CCHBC zobowiązał się udzielić Klientowi rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny netto od cen określonych w aktualnym cenniku. Ponadto CCHBC zobowiązał się do udzielenia Klientowi bezpośrednio na fakturze rabatu promocyjnego na produkt objęty daną promocją w wysokości ustalonej przez CCHBC osobno dla każdej promocji. W tym przypadku CCHBC zastrzegł sobie prawo do wyłączenia [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] rabatu podstawowego na produkty objęte promocją. CCHBC zobowiązał się także do udzielenia rabatu na fakturze w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] przy zakupie określonego minimum towarów. CCHBC zobowiązał się także do udzielenia rabatu dodatkowego na produkty jeśli Klient osiągnie wymaganą wielkość zakupu towarów. Rabat dodatkowy udzielany jest za dany okres rozliczeniowy po jego zakończeniu.
- d) Klient zobowiązał się uiszczać należności za dostarczane produkty przelewem na konto CCHBC w terminie zgodnym z przyznanym mu kredytem handlowym.
- e) CCHBC zastrzegł sobie prawo do rozwiązania Umowy bez dodatkowego wezwania oraz bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku: otwarcia postępowania likwidacyjnego, zaistnienia przesłanek do wszczęcia postępowania upadłościowego Klienta, sprzedawania przez Klienta produktu przeterminowanego.
- f) Strony postanowiły, że rozwiązanie Umowy przez obie strony może nastąpić w formie pisemnej z miesięcznym okresem wypowiedzenia. Umowa została zawarta na czas określony od dnia 1 stycznia 2007 roku do dnia 31 grudnia 2007 roku. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.7.5. Umowa dystrybucji z dnia 1 lutego 2006 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Zakłady Przemysłu Spożywczego OSTROWIN Sp. z o.o. z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim (zwane dalej „Sprzedawcą”)
- PHU Empat sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy (zwanej dalej „Dystrybutorem”),

Przedmiotem Umowy jest dystrybucja przez Dystrybutora produktów produkowanych przez Sprzedawcę tj. wyrobów alkoholowych. Zgodnie z Umową:

- a) Sprzedawca powierza Dystrybutorowi, a ten podejmuje się dystrybucji określonych produkowanych przez Sprzedawcę wyrobów alkoholowych.
- b) Dystrybutor zobowiązał się dokonywać zakupów towarów w cenach dystrybucyjnych tj. cenach zbytu pomniejszonych o przysługujące rabaty handlowe.
- c) Strony Umowy określiły następujące warunki sprzedaży dla Dystrybutora: prowizje za zakup win owocowych w butelkach w wysokości od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zł za butelkę; prowizje za zakup nalewek w butelkach szklanych 1 litr w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za butelkę oraz prowizję w wysokości od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] w zależności od wykonania wartości zakupów netto w miesiącu przez Dystrybutora.
- d) Płatność za fakturę ze strony Sprzedawcy będzie następować w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury za okresy miesięczne lub w drodze kompensaty. Dystrybutor zobowiązany jest do przesłania Sprzedawcy faktury w terminie do 5 dni roboczych następnego miesiąca za miniony okres. Niedotrzymanie terminu powoduje wstrzymanie wypłacenia należnej premii.
- e) Sprzedawca zobowiązał się zapewnić Dystrybutorów pełen zestaw materiałów informacyjnych i reklamowych.
- f) Umowa została zawarta na czas nieokreślony poczynając od dnia jej podpisania przez strony. Rozwiązanie Umowy może nastąpić w każdym momencie w drodze porozumienia Stron lub w drodze wypowiedzenia złożonego przez którąkolwiek ze stron Umowy z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.8. Dane dotyczące spółki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Inter-Hurt

2.8.1. Umowa dystrybucyjna z dnia 2 stycznia 2004 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Żywiec Zdrój S.A., z siedzibą w Węgierskiej Górcie, (zwanej dalej „Dostawcą”),
- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Inter-Hurt z siedzibą w Luboniu (zwanej dalej „Dystrybutorem”),

Przedmiotem umowy jest określenie warunków sprzedaży wyrobów oraz towarów dystrybuowanych przez Dostawcę, dostarczanych przez Dystrybutora na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego oraz w powiatach Wałcz, Złotów, Piła, Szczecinek, Chojnice, Człuchów, Ostróda, Nowe Miasto Lubawskie, Kutno, Płock, Gostyń.

Zgodnie z Umową:

- a) Dostawca zobowiązał się do sprzedaży Dystrybutorowi celem dalszej dystrybucji produktów wymienionych w cenniku Żywiec Zdrój S.A. Dostawca zobowiązał się przekazać Dystrybutorowi cenniki Żywiec Zdrój S.A. określające sugerowane ceny sprzedaży netto produktów do punktów detalicznych (ceny bazowe), sugerowane ceny odsprzedaży netto. W przypadku zmiany cen aktualne cenniki zostaną przekazane Dystrybutorowi na 7 dni przed dostawą partii produktu, której nowe ceny dotyczą.
- b) Dostawca zobowiązał się do udzielenia Dystrybutorowi następujących rabatów:
 - i. rabatu podstawowego liczonego od ceny bazowej dla wszystkich dokonywanych zakupów w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] udzielanego na fakturze sprzedaży;
 - ii. rabatu potraskacyjnego za płatność faktur w terminie w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] wartości netto faktur zapłaconych w w/w terminie;
 - iii. rabatu potraskacyjnego liczonego od wartości netto po rabacie podstawowym po wykonaniu lub przekroczeniu zadań wartościowych.

Rabaty naliczane są kaskadowo zgodnie z procedurą cenową obowiązującą systemie Dostawcy.

- c) Dostawca zobowiązał się ustanowić regionalny budżet promocyjny.
- d) Dystrybutor zobowiązał się do składania zamówień na produkty na zasadach określonych w ogólnych warunkach dostaw a Dostawca zobowiązał się dostarczać produkty wraz z opakowaniami do magazynu Dystrybutora na zasadach określonych w ogólnych warunkach dostaw. W
- e) Dostawca zastrzegł sobie prawo wstrzymania dostaw produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu jakichkolwiek zobowiązań wobec Dostawcy lub przekroczenia limitu kredytowego. Dystrybutor zobowiązał się, że będzie regulował zobowiązania za zakupione Produkty nie później niż [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni od ostatniego dnia miesiąca (odroczonego terminu płatności), w którym została wystawiona faktura. Za termin zapłaty uważa się datę wpływu należności na rachunek bankowy dostawcy wskazany na fakturze. Strony dopuściły jeden dzień opóźnienia.
- f) Strony postanowiły że Dystrybutor może korzystać z odroczonego terminu płatności oraz kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie], zabezpieczonego wekslem in blanco wraz z deklaracją wekslową. Strony Umowy postanowiły także, że warunki przyznania kredytu kupieckiego zostaną opracowane w postaci załącznika do Umowy. Dostawca zastrzegł sobie prawo do zmiany wysokości limitu kredytowego, w każdym momencie obowiązywania Umowy ze skutkiem na dzień podjęcia decyzji, w zależności od osiągniętych przez Dystrybutora obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych, oceny finansowej Dystrybutora dokonanej przez Dostawcę, ustanowionych zabezpieczeń prawnych przez wywiązywania się Dystrybutora z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w wyżej wymienionych przypadkach nie będzie stanowiła zmiany Umowy. Dostawca zobowiązał się do poinformowania Dystrybutora o zmianie wysokości limitu kredytowego.
- g) Strony Umowy postanowiły, że informacje techniczne lub handlowe oraz wszelkie dane uznawane za poufne, dostarczone w jakiegokolwiek postaci jednej ze stron Umowy przez drugą stronę mogą być wykorzystywane wyłącznie do celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy. Strony Umowy zobowiązały się nie wykorzystywać, w tym w szczególności, nie udostępniać tych informacji i danych osobom trzecim, bez wyraźnej pisemnej zgody drugiej strony Umowy.
- h) Umowa została zawarta na czas nieokreślony, z możliwością jej rozwiązania przy zachowaniu 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej. Dostawca zastrzegł sobie, że w przypadku naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z umowy przysługiwać mu będzie prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym. Strony postanowiły, że Dystrybutorowi będzie przysługiwać prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym w razie gdy Dostawca nie zrealizuje składanych przez Dystrybutora kolejnych zamówień bez podania przyczyny (z wyłączeniem sytuacji wstrzymania dostaw z powodu wystąpienia zaległości w regulowaniu jakichkolwiek zobowiązań przez Dystrybutora wobec Dostawcy lub przekroczenia limitu kredytowego).

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.8.2. Umowa dystrybucyjna z dnia 29 grudnia 2003 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Żywiec Trade Spółką z o.o., z siedzibą w Toruniu (zwaną dalej „Dostawcą”),

- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Inter-Hurt z siedzibą w Bydgoszczy (zwanym dalej „Odbiorcą”),

Przedmiotem Umowy ustalenie zasad współpracy w ramach dostawy produktów przez Grupy Żywiec przez Dostawcę do Odbiorcy.

Zgodnie z Umową:

- a) Dostawca zobowiązał się dostarczyć Odbiorcy piwa produkowane przez Grupę Żywiec (a także będące w jego ofercie piwa i napoje innych producentów) a Odbiorca zobowiązał się je odebrać zapłacić Dostawcy cenę a następnie je dystrybuować/sprzedawać na zasadach określonych w umowie.
- b) Dostawca zobowiązał się oferować pełny asortyment piwa produkcji „Grupy Żywiec” w cenach określonych w ofercie asortymentowo- cenowej a także napoje i piwa innych producentów znajdujące się w ofercie handlowej Dostawcy.
- c) Skrzynki, butelki (z wyjątkiem butelek bezzwrotnych) palety są opakowaniem zwrotnym wielokrotnego użytku, pozostającym cały czas własnością dostawcy, na który obowiązuje limit w ilości ustalonej przez Dostawcę.

Palety, beczki stalowe typu KEG są opakowaniem zwrotnym kaucjonowanym, pozostającym cały czas własnością Dostawcy/Grupy Żywiec S.A.

- d) Za dostarczone piwo Odbiorca zobowiązał się zapłacić Dostawcy cenę na podstawie doręczonej mu wraz z dostawą faktury VAT, wystawionej zgodnie z ofertą asortymentowo-cenową, systemem rabatowym (upustowym) oraz określonym terminem płatności obowiązującym w dniu dostawy. System rabatów i upustów stosowanych w ramach umowy został określony terminem płatności obowiązującymi w dniu dostawy. Strony postanowiły, że rabaty podstawowy, logistyczny, oraz rabat terminu płatności ujęte zostaną na fakturze, a rabaty warunkowe bądź zadaniowe a także korekta udzielonego rabatu za termin płatności w przypadku jego nie dotrzymania realizowane będą w formie faktur korygujących. Ceny detaliczne brutto ujęte w ofercie asortymentowo- cenowej stanowią wykaz cen maksymalnych, które Odbiorca zobowiązał się sugerować do stosowania swoim odbiorcom detalicznym, a także stosować w razie bezpośredniej sprzedaży klientom.
- e) Ze względów promocyjnych na piwa poszczególnych browarów Grupy Dostawca może przyznać dystrybutorowi dodatkowe rabaty bądź upoważnić go do stosowania odstępstw od polityki cenowej. Dostawca zastrzegł, że będzie miał prawo wymagać od odbiorcy podjęcia działań zgodnie z polityką promocyjną ustaloną przez Grupę Żywiec.
- f) Strony ustaliły następujące zasady rozliczeń finansowych:
termin płatności wynosi 14 dni od dnia dostawy i dostarczenia Odbiorcy faktury (termin 21 dni dotyczy wyrobów Brau Union)
 - i. Odbiorca zobowiązał się zapłacić za każdorazowo dostarczoną dostawę cenę zgodną z fakturą na konto Dostawcy;
 - ii. w przypadku zwłoki w zapłacie, Dostawca ma prawo ograniczenia dostaw, a w przypadku zwłoki przekraczającej 3 dni także wstrzymania dalszych dostaw i rozwiązania umowy dystrybucyjnej bez wypowiedzenia;
 - iii. w razie nieuregulowania płatności za dostawy w ustalonych terminach Dostawca zobowiązał się wystawić i doręczyć odbiorcy fakturę korygującą na kwotę udzielonego na fakturze rabatu za płatność gotówką a także ma prawo do naliczenia ustawowych odsetek za zwłokę, które Odbiorca ma obowiązek płacić w terminie 7 dni od otrzymania wezwania do zapłaty.
- g) Umowa została Zawrat na czas nieokreślony z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia .dostawca zastrzegł, że w przypadku zmiany struktury własnościowej/udziałowej/ Odbiorcy wszczęcia względem niego postępowania likwidacyjnego przez rażącego naruszenia przez niego postanowień umowy Dostawca ma prawo do jednostronnego rozwiązania umowy.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.8.3. Umowa dystrybucyjna z dnia 31 marca 2006 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym „Inter Hurt” spółka z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (zwanym dalej „Partnerem”)
- Kompanią Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu (zwana dalej „KP S.A.”),

Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy handlowej pomiędzy Stronami w zakresie dystrybucji produktów (tj. wszelkich win i piw) KP S.A. Zgodnie z Umową:

- a) W celu realizacji umowy KP. S.A. zobowiązała się w szczególności do zapewnienia dostaw produktu oraz udzielenia Partnerowi upustów handlowych określonych w Umowie.
- b) W celu realizacji umowy Partner zobowiązał się w szczególności do zakupu produktu w celu jego dalszej odsprzedaży na zasadach i w zakresie opisanym w Umowie.
- c) KP S.A. zobowiązała się przedstawiać Partnerowi obowiązujący cennik jednaki dla wszystkich partnerów KP S.A., przy czym cennik obowiązujący w danym centrum dystrybucji może nie obejmować asortymentu produktu, który jest oferowany do sprzedaży przez KP S.A. wyłącznie lokalnie, na obszarze określonym przez KP S.A. Zamówienia Partnera na produkt będą realizowane w cenie zbytu Produktu.
- d) KP S.A. zastrzegła sobie możliwość udzielenia Partnerowi kredytu kupieckiego oraz limitu kupieckiego na zakup produktów KP S.A. Wielkość limitu kredytowego oraz wymiar kredytu kupieckiego mogą być przez KP S.A. zmienione w każdym momencie obowiązywania Umowy, w szczególności w związku z poziomem osiągniętych przez Partnera obrotów produktem i wywiązywaniem/niewywiązywaniem się przez niego z obowiązków płatniczych wobec KP S.A.. Partner zobowiązał się na żądanie KP S.A. i według jej wyboru, do bezzwłocznego zapewnienia w dowolnym momencie obowiązywania umowy jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych, w tym w szczególności w postaci: weksła in blanco, ustanowienia hipoteki na rzecz KP S.A., ubezpieczenia transakcji w całości lub w części przez firmę ubezpieczeniową, uzyskania gwarancji bankowej.
- e) KP S.A. przyznała Partnerowi upust podstawowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] który zostanie udzielony na fakturze dokumentującej sprzedaż Produktu, upust logistyczny (udzielony od ceny zbytu Produktu), którego wysokość uzależniona jest od wykorzystania jednostek transportowych. Upust logistyczny zostanie udzielony na fakturze dokumentującej sprzedaż produktu. KP S.A. przyznała także Partnerowi, w przypadku zakupu produktu za gotówkę upust gotówkowy w wysokości[informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] oraz upust promocyjny inny niż upust promocyjny detaliczny – jeżeli zostanie ustalony w ramach bieżącej współpracy handlowej. Ponadto KP S.A. zobowiązał się udzielić Partnerowi dodatkowo upustu wolumenowego za dany miesiąc uzależniony od wykonania przez Partnera planu zakupu marek.

KP S.A. zobowiązał się udzielić Partnerowi dodatkowo upustu partnerskiego w przypadku spełnienia przez Partnera kryteriów partnerskiej współpracy. Łączna wartość upustu partnerskiego będzie wynosić [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Rozliczanie upustu partnerskiego będzie następowało w okresach kwartalnych. KP S.A. zobowiązała się udzielić Partnerowi dodatkowo upustu planistycznego w przypadku realizacji kryteriów planistycznych na określonym poziomie w danym miesiącu. Łączna wysokość upustu planistycznego wynosić będzie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] KP S.A. zobowiązała się udzielić Partnerowi dodatkowo upustu promocyjnego detalicznego z tytułu udziału Partnera w działaniach promocyjnych realizowanych przez KP S.A. w punktach sprzedaży detalicznej. KP S.A. zastrzegła sobie ponadto prawo do zmiany skali upustów określonych w Umowie w przypadku istotnej zmiany stosunków rynkowych mających wpływ na sprzedaż Produktu. W odniesieniu do dystrybuowanego przez KP S.A. wina upust podstawowy wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny zbytu produktu, upust logistyczny wynosi nie więcej niż [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upustu, upust sprzedażowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny zbytu produktu, upust promocyjny w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny zbytu produktu, upust za gotówkę w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny zbytu produktu.

- f) Partner zobowiązał się w celu realizacji postanowień Umowy zorganizować efektywny system dystrybucji produktów oraz zapewnić ciągłe jej zaopatrywanie. Partner zobowiązał się także do zapewnienia właściwej rotacji zapasów. Partner zobowiązał się do zachowania minimum 4-dniowego zapasu wszystkich rodzajów Produktu, obliczonego według wielkości średniej dziennej sprzedaży danego rodzaju produktu przez Partnera w miesiącu poprzednim.
- g) Partner zobowiązał się do niezwłocznego informowania KP S.A. o wszelkich zmianach dotyczących jego stanu prawnego a także na żądanie KP S.A. przysłać informacje pozwalające ocenić aktualną kondycję finansową Partnera. Partner zobowiązał się do niezwłocznego informowania KP S.A. o każdej zmianie miejsca składowania produktu zgodnie z zezwoleniem na obrót hurtowy produktem. Partner zobowiązał się umożliwić na żądanie KP S.A. dostęp przedstawicielowi KP S.A. do wszelkich danych i dokumentów obrazujących wielkość i wartość sprzedaży oraz stan zapasów i polityki cenowej dotyczących produktu, w tym również w odniesieniu do poszczególnych odbiorców Partnera, listę odbiorców oraz ceny stosowane z wybranymi punktami sprzedaży, uzyskane kredyty bankowe z podaniem nazwy banku, kwoty kredytu i formy zabezpieczenia, strukturę własnościową Partnera z podziałem na wspólników, współwłasność i udziały w innych jednostkach, rodzaj i strukturę zobowiązań finansowych i należności przeterminowanych, wartość środków trwałych własnych i użytkowanych na podstawie umów dzierżawy, najmu, i innych, bilans oraz rachunek zysków i strat.
- h) Partner zobowiązał się rozliczyć z KP S.A. poprzez kompensatę lub zapłatę – kaucję za wszelkie opakowania zwrotne, w wysokości określonej szczegółowo w cenniku.
- i) Umowa zawiera zobowiązanie do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji. Strony z zobowiązały się do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji, jakiegokolwiek osobie trzeciej z wyłączeniem podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotów uprawnionych do uzyskiwania takich informacji z mocy prawa, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony. Obowiązek zachowania poufności będzie ciążył na stronach Umowy również po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy, chyba że dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej lub została ujawniona w sposób wymagany przez bezwzględnie obowiązujące normy prawne.
- j) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Partnera któregośkolwiek z obowiązków wynikających z umowy KP S.A. zastrzegła sobie uprawnienie według własnego uznania do dokonania jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:
 - i. wstrzymania dostaw produktu;
 - ii. zmiany wymiany kredytu kupieckiego i wielkości limitu kredytowego;
 - iii. skorzystania z ustanowionych zabezpieczeń transakcji sprzedaży produktu lub zobowiązania do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń;
 - iv. rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- k) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- l) Strony postanowiły, że przeniesienie przez Partnera praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią może nastąpić jedynie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody KP S.A.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.8.4. Umowa z dnia 6 stycznia 2004 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Inter – Hurt sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy („Inter - hurt”)
- Browar Van Pur sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (“Van Pur”)

Przedmiotem Umowy jest określenie wzajemnych obowiązków i uprawnień w zakresie współpracy gospodarczej polegającej na dystrybucji i sprzedaży produktów Van Pur na rynku polskim, a także działalności marketingowej i promocyjnej dotyczącej produktów.

Zgodnie z Umową:

- a) Van Pur powierzył Inter - hurt dystrybucję swoich produktów na terenie województwa kujawsko - pomorskiego.
- b) Van Pur zobowiązał się do nie przyznawania bez pisemnej zgody Inter - hurt innym hurtownikom działającym na terenie województwa kujawsko – pomorskiego takich samych lub korzystniejszych warunków handlowych od określonych Umową.
- c) Inter - hurt zobowiązał się do ciągłego zaopatrywania istniejącej na terenie województwa kujawsko - pomorskiego sieci odbiorców hurtowych i detalicznych w produkty Van Pur.
- d) Inter - hurt zobowiązał się do stałego kupowania produktów Van Pur oraz do nie sprzedawania ich innemu dystrybutorowi lub innym podmiotom gospodarczym mającym siedzibę lub oddziały (magazyny) poza województwem kujawsko – pomorskim.
- e) Udokumentowane stwierdzenie faktu sprzedaży przez Inter - hurt produktów Van Pur może spowodować nałożenie kary umownej w wysokości w każdym przypadku [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN, rozwiązanie Umowy przez Van Pur w terminie natychmiastowym od dnia przedstawienia Inter - hurt dowodów naruszenia. Niezależnie od tego Van Pur zastrzegł sobie możliwość dochodzenia zapłaty odszkodowania, w tym z tytułu utraconego zysku.
- f) Inter - hurt zobowiązał się dokonywać zakupów produktów od Van Pur po cenach wynikających z aktualnego cennika detalicznego dostarczonego przez Van Pur, pomniejszonych o upust w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] W przypadku realizacji płatności w terminie 2 dni roboczych od dnia dostarczenia produktów Van Pur udzieli dodatkowego [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upustu.
- g) Inetr – hurt przy odsprzedaży odbiorcom detalicznym zobowiązał się stosować cenę wynikającą z aktualnego cennika danego browaru, przy odsprzedaży odbiorcom hurtowym stosuje cenę z aktualnego cennika Van Pur, pomniejszoną o upust [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- h) Inter - hurt zobowiązał się do zapłaty ceny za dostarczone produkty w terminie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni od daty wystawienia faktury.
- i) Strony Umowy ustaliły limit kredytowy zobowiązań Inter - hurt wobec Van Pur za zakupione produkty na [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN. Van Pur zastrzegł sobie prawo własności do dostarczonych produktów Van Pur do czasu uiszczenia zapłaty przez Inter - hurt.
- j) Inter - hurt zobowiązał się przesłać potwierdzony przez US dokument F-01 sporządzony na koniec kwartału roku kalendarzowego oraz na życzenie Van Pur przesłać inne informacje pozwalające ocenić kondycję finansową Inter - hurt. Inter - hurt zobowiązał się do informowania o każdej zmianie dotyczącej statusu formalnego spółki oraz o utracie lub zmianie pozwolenia na hurtowy handel alkoholem. Van Pur zobowiązał się udzielić – w dopuszczalnych prawem granicach – wszelkich posiadanych informacji o wiarygodności finansowej klientów Van Pur, którzy dotychczas współpracowali z Van Pur, natomiast Inter - hurt, na żądanie Van Pur, nie będzie sprzedawał produktów odbiorcom, którzy zalegają z płatnościami wobec Van Pur oraz innych dystrybutorów.
- k) Van Pur zobowiązał się przekazywać Inter – hurt plany zakupów na kwartał do 10 dnia pierwszego miesiąca kwartału, którego plan dotyczy. W przypadku realizacji założonego planu zakupu Van Pur udzieli Inter - hurt dodatkowego rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- l) Inter -hurt zobowiązał się zapewnić właściwe warunki dla składowania piwa, zobowiązany jest do właściwej rotacji zapasów.
- m) Van Pur przyznał Inter-hurt limit opakowań.
- n) Inter –hurt zobowiązał się stosować znaki towarowe Van Pur wyłącznie i ściśle na warunkach Umowy bez pisemnego zezwolenia Van Pur, po wcześniejszym uzgodnieniu sposobu wykorzystania znaku. Van Pur upoważnił Inter - hurt do umieszczenia w okresie obowiązywania Umowy znaków towarowych Van Pur na terenie na którym prowadzi działalność w związku z wykonywaniem Umowy.
- o) Informacje handlowe lub techniczne o charakterze poufnym dostarczone przez Van Pur w jakiegokolwiek postaci Inter – hurt mogą zostać wykorzystane przez Inter - hurt wyłącznie w celu wywiązania się z postanowień Umowy i nie mogą być wykorzystane lub odstąpione osobom trzecim bez pisemnej zgody Van Pur. W przypadku naruszenia klauzuli poufności Van Pur nałoży karę pieniężną w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] obrotów osiągniętych w okresie 1 roku współpracy, w wysokości nie mniejszej niż [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zł.
- p) W przypadku nie dotrzymywania postanowień Umowy Van Pur niezależnie od innych uprawnień przewidzianych w Umowie zastrzegł sobie uprawnienie do skorzystania z jednego lub kilku uprawnień:
 - i. Wstrzymania dostaw, jednostronnej zmiany warunków kredytowania i wymagań dotyczących zabezpieczenia transakcji, nieudzielania Inter - hurt wypracowanego w okresie rozliczeniowym rabatu w jego części lub całości,
 - ii. Rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym
- q) Inter - hurt zobowiązał się do aktywnej współpracy marketingowej i handlowej z Van Pur.

- r) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 3 miesiące ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- s) Prawa i obowiązki wynikające z Umowy nie mogą być przeniesione na jakąkolwiek osobę trzecią bez uprzedniej zgody Van Pur. W przypadku sprzedaży aktywów lub dokonania cesji jakiegokolwiek części swojego przedsiębiorstwa lub połączenia się z inną spółką Umowa zachowuje ważność. O zamiarze dokonania powyższych czynności Inter - hurt zawiadomi uprzednio Van Pur w formie pisemnej.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.8.5. Umowa dystrybucyjna z dnia 1 sierpnia 2006 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Inter-Hurt z siedzibą w Bydgoszczy (zwanym dalej „Inter-Hurt”)

- Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwany dalej „Carlsberg”)

Przedmiotem umowy jest określenie warunków zakupu i dalszej odsprzedaży produktów Carlsberg tj.: piwa butelkowego, piwa puszkowego, KEG.

Zgodnie z Umową:

- a) Ceny produktów określone zostały w cenniku Carlsberg. W przypadku zmiany cen, aktualny cennik zostanie przekazany Inter-Hurt na 7 dni przed dostawą partii produktu, której nowe ceny dotyczą. Okresem rozliczeniowym ustalonym na potrzeby Umowy jest miesiąc kalendarzowy.
- b) Carlsberg udzielił Inter-Hurt rabatu na piwa butelkowe i puszkowe:
 - i. Rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej, dla wszystkich dokonywanych zakupów;
Rabatu dodatkowego za realizację celów w punktach sprzedaży detalicznej, liczonego od wartości sprzedaży netto w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - ii. Rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych, w okresie rozliczeniowym, liczonego od wartości netto odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych, zgodnie z miesięcznym planem;
 - iii. Rabatu za przekroczenie ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych w okresie targetowym. Wielkość rabatu uzależniona jest od procentowego poziomu realizacji planu sprzedaży i waha się od
[informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] do
[informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - iv. Rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] w przypadku zakupu gotówkowego.
 - v. Dodatkowego budżetu promocyjnego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od wartości odsprzedaży netto piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej, lokali gastronomicznych i hurtowni nie będących dystrybutorami Carlsberg.
 - vi. Dodatkowego rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację wartościowego planu sprzedaży piw w butelkach zwrotnych w okresie rozliczeniowym;
 - vii. Rabat handlowy na piwa w beczkach KEG:
 - Rabat podstawowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny bazowej dla wszystkich dokonywanych zakupów;
 - Rabatu dodatkowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw w beczkach KEG w danym okresie rozliczeniowym;
 - Rabatu logistycznego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej za odbiory całosamochodowe oraz w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za odbiory minimum 12 palet..
- c) Inter-Hurt będzie prowadził sprzedaż produktów Carlsberg na obszarze województwa kujawsko- pomorskiego. W przypadku, gdy Inter-Hurt dokona sprzedaży produktów do odbiorcy, którego siedziba zlokalizowana jest poza ustalonym obszarem działania, Carlsberg ma prawo do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawa produktów;
- d) Carlsberg zastrzegł prawo do kontroli w siedzibie i oddziałach Inter-Hurt oraz w sieci podhurtu i sieci detalicznej w zakresie realizacji wymogów umownych.
- e) Opakowanie (butelki zwrotne, skrzynki, KEG, palety) jest opakowaniem zwrotnym kaucjonowanym.
- f) Opakowania nie podlegają zajęciu w razie egzekucji z majątku Inter-Hurt dokonywanego przez podmioty inne niż Carlsberg lub podmioty działające w imieniu Carlsberg.

- g) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do wstrzymania dostawy produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg (w tym również zobowiązań z tytułu kaucji za opakowania) lub przekroczenia limitu kredytowego.
- h) Reklamacje jakościowe, ilościowe i wartościowe będą rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną procedurą reklamacyjną Carlsberg, która może zostać udostępniona Inter-Hurt na każde żądanie w trakcie trwania Umowy. Zmiana treści wewnętrznej procedury reklamacyjnej nie stanowi zmiany Umowy;
- i) Inter-Hurt zobowiązany jest do regulowania zobowiązań za zakupione towary nie później niż w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury;
- j) Inter-Hurt może korzystać z odroczonego terminu płatności oraz z kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN. Limit kredytowy obejmuje łącznie wartość należności z tytułu dostaw produktu oraz kaucji za opakowania. Wielkość limitu kredytowego może być zmniejszona lub zwiększona w przypadku niewywiązywania się przez Inter-Hurt z obowiązków płatniczych, w zależności od oceny finansowej Inter-Hurt dokonanej przez Carlsberg, ustanowionych zabezpieczeń prawnych oraz wywiązywania się Inter-Hurt z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w ww. przypadkach nie stanowi zmiany Umowy, a Carlsberg powiadomi Inter-Hurt o zmianie limitu kredytowego;
- k) Inter-Hurt zobowiązał się:
 - i. posiadać przez cały okres trwania Umowy ważne zezwolenie na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego piwem;
 - ii. informowania pisemnie, niezwłocznie o każdej zmianie dotyczącej tego zezwolenia, zaległych zobowiązań na rzecz Skarbu Państwa – w szczególności zobowiązań podatkowych, na rzecz ZUS z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne, wobec aktualnych i byłych pracowników z tytułu należności za pracę oraz innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy;
 - iii. informowania niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących statusu prawnego w tym m.in. likwidacji, przekształcenia, wniosku o upadłość, zmiany nazwy lub adresu, składu zarządu;
 - iv. przekazywania Carlsberg na koniec każdego półrocza kalendarzowego, aktualnego bilansu i rachunku wyników, sprawozdanie F 01 za II oraz IV kwartał, niezwłocznie po ich sporządzeniu, bez odrębnego wezwania;
- l) Umowa zawiera klauzulę poufności, zgodnie z którą informacje techniczne lub handlowe oraz inne dane określone jako poufne, dostarczone w jakikolwiek sposób jednej ze stron przez drugą stronę, mogą być wykorzystywane wyłącznie, w celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy. Strony Umowy zobowiązały się do nie udostępniania osobom trzecim danych związanych z ilością i wartością sprzedawanych oraz kupowanych produktów Carlsberg, za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do otrzymywania takich danych z mocy prawa i podmiotów posiadających pisemną zgodę strony Umowy.
- m) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rażącego naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z Umowy Carlsberg przysługuje prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. Inter-Hurt przysługuje prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym, w razie gdy Carlsberg nie realizuje składanych zamówień (z wyłączeniem dostaw w przypadku zalegania przez Inter-Hurt w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg lub przekroczeniu limitu kredytowego);

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.9. Dane dotyczące spółki MAX BEER Spółka Akcyjna

2.9.1. Umowa o współpracy z dnia 28 marca 2005 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- MAX- BEER Strzelec sp. z o.o. (zwana dalej „Max Beer”) – poprzednik prawny MAX BEER S.A.

- ROYAL UNIBREW POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (zwana dalej „RUP”)

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy w zakresie sprzedaży piwa produkowanego lub dystrybuowanego przez RUP („Produkty”).

Zgodnie z Umową:

- a) Sprzedaż Produktów odbywa się w opakowaniach zwrotnych lub w puszkach lub w butelkach bezzwrotnych. Wszelkie opakowania zwrotne, zgodnie ze stanem uzgodnionego przez strony Umowy salda, stanowią własność RUP i nie są przedmiotem obrotu handlowego, chyba że strony postanowią inaczej.
- b) Strony postanowiły, że reklamacje jakościowe i ilościowe będą rozpatrywane przez RUP po zgłoszeniu reklamacji na podstawie protokołu reklamacyjnego sporządzonego w obecności przedstawicieli obu stron Umowy.
- c) RUP zobowiązał się do sprzedaży Produktów, według cen i na zasadach obowiązujących w dacie dostawy. RUP zastrzegł w Umowie prawo do zmiany asortymentu oraz cen – w przypadku zmiany RUP zobowiązany jest do powiadomienia Max Beer nie później niż na 14 dni przed zmianą cen. Zmiany cen i asortymentu nie stanowią zmiany postanowień Umowy i nie wymagają aneksu. O ile nie postanowiono inaczej ceny są określone dla warunków loco magazyn Max Beer. Max Beer zobowiązał się do wykonania planu sprzedaży. RUP zastrzegł sobie możliwość uzależnienia dostawy kolejnej partii Produktów od uprzedniego uregulowania zaległych należności.

RUP zastrzegł sobie prawo stosownie do potrzeb i po ustaleniu z Max Beer co najmniej raz na kwartał do przeprowadzenia szkoleń służb handlowych Max Beer z zakresu strategii marketingowej RUP.

- d) Max Beer zobowiązał się:
- i. pozyskiwać nowych odbiorców dostarczanych przez RUP;
 - ii. prowadzić dalszą odsprzedaż Produktów dla dalszych odbiorców na zasadach uzgodnionych z RUP;
 - iii. prowadzić systematyczną analizę potrzeb rynku i okresowe przekazywania RUP tych informacji;
 - iv. przekazywać na wezwanie RUP, jednakże nie rzadziej niż raz w roku, dokumentów finansowych i księgowych celem oceny sytuacji finansowej Max Beer, w szczególności: F-01 i sprawozdań finansowych, oraz zaświadczeń z właściwego urzędu skarbowego oraz ZUS o nie zaleganiu z płatnościami lub o wielkości zaległości. RUP zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy przekazanych mu dokumentów i nie ujawniania ich osobom trzecim bez zgody Max Beer.
- e) RUP zastrzegł, że upoważniony przez niego przedstawiciel ma prawo wejścia do pomieszczeń Max Beer w godzinach pracy w jego obecności lub osoby przez niego upoważnionej, celem dokonania sprawdzenia wykonywania Umowy, a zwłaszcza prawidłowości warunków magazynowania produktów objętych Umową i stanu oraz ilości opakowań. Max Beer na żądanie RUP umożliwi dostęp do danych i dokumentów źródłowych (faktury, korekty) obrazujących zasady i ceny odsprzedaży Produktów dalszym odbiorcom.
- f) RUP udzielił Max Beer upustu podstawowego na różne rodzaje produktów w wysokości od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] do [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Upust logistyczny (za odebranie określonej ilości wskazanego przez RUP asortymentu) wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] upust gotówkowy (za płatność w dniu odbioru) wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] bonus 6-miesięczny (za potwierdzeni salda opakowań zwrotnych) wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] , bonus 2-miesięczny (za realizację 2-miesięcznego planu sprzedaży) wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dodatkowy bonus (za realizację planu sprzedaży w poszczególnych miesiącach) wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] natomiast budżet rozwoju wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
- g) Max Beer zobowiązał się prowadzić sprzedaż (odsprzedaż) dla dalszych odbiorców hurtowych oraz odbiorców detalicznych z zachowaniem następujących zasad: odsprzedaż do odbiorców hurtowych: maksymalny upust podstawowy na fakturze na różne produkty waha się od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] do [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] .
- h) Strony postanowiły, że należności za zakupione Produkty regulowane są przelewem w terminie [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]dni.
- i) Umowa zawiera klauzulę poufności zgodnie z którą jej postanowienia mają charakter poufny stanowiąc tajemnicę przedsiębiorstwa i nie będą udostępniane osobom trzecim w okresie jej obowiązywania i w ciągu 2 lat po jej zakończeniu.
- j) Umowa została zawarta na czas nieoznaczony i może zostać rozwiązana za jednomiesięcznym wypowiedzeniem, skutkującego na koniec miesiąca kalendarzowego.
- k) RUP zastrzegł sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy ze skutkiem na dzień doręczenia pisma w przypadku rażącego naruszenia jej postanowień przez Max Beer.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.9.2. Umowa o świadczenie usług marketingowych z dnia 25 marca 2004 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Lewiatan Małopolska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, (zwaną w dalszej części umowy „Lewiatan”),
- Max Beer Strzelec S.A. z siedzibą w Krakowie, (zwanej dalej „Max Beer”)

Przedmiotem Umowy jest ustalenie szczegółowych warunków dostawy i sprzedaży towarów, oraz zasady sprzedaży i promocji tych towarów w sklepach.

Zgodnie z Umową:

- a) Lewiatan zobowiązał się utrzymywać środki organizacyjne, umożliwiające promocję sprzedaży towarów Max Beer oraz reprezentować wszystkich, objętych umowami z nim, prowadzącymi własną działalność i będącymi właścicielami samodzielnych podmiotów gospodarczych stanowiących Polską Sieć Handlową Lewiatan (dalej „Kupujący”).
- b) Max Beer zobowiązał się zachować w tajemnicy wszelkie informacje dotyczące Lewiatan zdobyte lub przekazane przy okazji wykonania Umowy. Sprzedający zobowiązał się, że nie będzie wykorzystywał ani udostępniał tych informacji i wiadomości osobie trzeciej w trakcie wykonywania ani po zakończeniu Umowy. Max Beer zobowiązał się, że będzie wykorzystywał te informacje wyłącznie do użytku niezbędnego w celu wykonywania Umowy.
- c) Max Beer zobowiązał się oferować sklepom sieć Lewiatan rabaty na produkty w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny od cennika producenta. Jeżeli Max Beer zdecyduje się zwiększyć rabaty lub obniżyć ceny produktów dla jednego sklepu sieci Lewiatan, Max Beer zobowiązał się do natychmiastowego poprawienia warunków handlowych dla wszystkich sklepów sieci Lewiatan o takie same wielkości jakie zaoferował jednemu ze sklepów sieci Lewiatan.

- d) Max Beer zobowiązał się dostarczać towary do punktów sprzedaży Lewiatan co tydzień własnym transportem i na własny koszt na całym obszarze województwa małopolskiego.
- e) Lewiatan zobowiązał się do promowania i reklamowania towarów Max Beer przez placówki handlowe należące do sieci Lewiatan. Reklama ta będzie prowadzona za pośrednictwem mediów, w szczególności za pomocą gazetki wydawanej przez Lewiatan, nadzorowania terminów płatności, wykonywanych przez poszczególne sklepy za zakupione u Max Beer towary, sporządzania, organizacji i współudziału w pozyskiwaniu zamówień składanych przez podmioty gospodarcze sieci na towary Max Beer. Za powyższe usługi Max Beer zobowiązał się zapłacić Lewiatan comiesięczne wynagrodzenie równe [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] kwoty netto sum wartości wszystkich obrotów netto między sklepami sieci Lewiatan a Max Beer.
- f) Umowa została zawarta na czas nieokreślony i może być wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.9.3. Umowa z dnia 3 listopada 2006 roku („Umowa”) zwarta pomiędzy:

- Max Beer Strzelec S.A. z siedzibą w Krakowie, (zwanej dalej „Max Beer”)

- Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „Carlsberg”)

Przedmiotem Umowy jest określenie warunków zakupu i dalszej odsprzedaży produktów Carlsberg tj.: piwa butelkowego, piwa puszkowego, KEG.

Zgodnie z Umową:

- a) Ceny produktów określone zostały w cenniku Carlsberg. W przypadku zmiany cen, aktualny cennik zostanie przekazany Max Beer na 7 dni przed dostawą partii produktu, której nowe ceny dotyczą. Okresem rozliczeniowym ustalonym na potrzeby Umowy jest miesiąc kalendarzowy;
- b) Max Beer udzielił Carlsberg rabatu na piwa butelkowe i puszkowe:
 - i. Rabatu podstawowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od ceny bazowej, dla wszystkich dokonywanych zakupów (za wyjątkiem piwa w beczkach KEG);
 - ii. Rabatu za realizację celu odsprzedażowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od wartości odsprzedaży netto piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej, lokali gastronomicznych i hurtowni nie będących dystrybutorami Max Beer
 - iii. Rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za realizację ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych, w okresie rozliczeniowym;
 - iv. Rabatu za przekroczenie ilościowego planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych. Wielkość rabatu uzależniona jest od procentowego poziomu realizacji planu odsprzedaży piw butelkowych i puszkowych i wynosić może od [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - v. Rabatu w przypadku zakupu gotówkowego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie];
 - vi. Dodatkowego budżetu promocyjnego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] liczonego od wartości odsprzedaży netto piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym do punktów sprzedaży detalicznej, lokali gastronomicznych i hurtowni nie będących dystrybutorami Carlsberg;
 - vii. Dodatkowego rabatu w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] za aktywną sprzedaż piw butelkowych i puszkowych w okresie rozliczeniowym;
 - viii. Rabat handlowy na piwa w beczkach KEG;
- c) Max Beer zobowiązał się prowadzić sprzedaż produktów Carlsberg na obszarze Małopolski i Śląskie.
- d) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do kontroli w siedzibie i oddziałach Max Beer oraz w sieci podhurtu i sieci detalicznej w zakresie realizacji w/w wymogów. Max Beer zobowiązana jest udostępnić Carlsberg dokumentację sprzedażową i magazynową w celu przeprowadzenia kontroli na każde wezwanie Carlsberg. W przypadku nie zastosowania się do wezwania Carlsberg zastrzegł sobie prawo zastosować do nie udzielenia rabatów i wstrzymania dostawy produktów. Max Beer zobowiązany jest do raportowania stanów magazynowych (ilościowo w poszczególnych pozycjach asortymentowych, z podaniem informacji o nazwie, opakowaniu i jednostce) oraz wielkości odsprzedaży produktów Carlsberg;
- e) Opakowanie (butelki zwrotne, skrzynki, KEG, palety) jest opakowaniem zwrotnym.
- f) Opakowania nie podlegają zajęciu w razie egzekucji z majątku Max Beer dokonywanego przez podmioty inne niż Carlsberg lub podmioty działające w imieniu Carlsberg.
- g) Carlsberg zastrzegł sobie prawo do wstrzymania dostawy produktów w przypadku wystąpienia zaległości w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg (w tym również zobowiązań z tytułu kaucji za opakowania) lub przekroczenia limitu kredytowego.
- h) Max Beer zobowiązał się do utrzymania zapasu produktów, który gwarantuje ciągłą dostępność w sprzedaży produktów Carlsberg – zarówno w butelce jak i w puszcze (oraz piwa w beczkach KEG). Łączny zapas wyżej

wymienionych produktów i zapas dla poszczególnej pozycji asortymentowej nie może być w roku 2007 niższy niż ilość potrzebna na [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni sprzedaży.;

- i) Strony Umowy postanowiły, że reklamacje jakościowe, ilościowe i wartościowe będą rozpatrywane zgodnie z wewnętrzną procedurą reklamacyjną Carlsberg, która może zostać udostępniona Max Beer na każde żądanie w trakcie trwania Umowy. Zmiana treści wewnętrznej procedury reklamacyjnej nie stanowi zmiany Umowy;
- j) Max Beer zobowiązał się do regulowania zobowiązań za zakupione towary nie później niż w terminie 28 dni od daty wystawienia faktury;
- k) Strony Umowy postanowiły, że Max Beer może korzystać z odroczonego terminu płatności oraz z kredytu kupieckiego do wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] zł. Limit kredytowy obejmuje łącznie wartość należności z tytułu dostaw produktu oraz kaucji za opakowania. Max Beer, w celu zabezpieczenia spłaty należności złożyła w siedzibie Carlsberg roku weksel in blanco, wraz z deklaracją wekslową, hipotekę kaucyjną na nieruchomości. Wielkość limitu kredytowego może być przez Carlsberg zwiększona lub zmniejszona, w każdym momencie obowiązywania Umowy, ze skutkiem na dzień podjęcia decyzji, w zależności od osiąganych przez Max Beer obrotów i wywiązywania się przez niego z obowiązków płatniczych, oceny finansowej Nibres dokonanej przez Carlsberg, ustanowionych zabezpieczeń prawnych oraz wywiązywania się Max Beer z postanowień Umowy. Zmiana wielkości limitu kredytowego w ww. przypadkach nie stanowi zmiany Umowy, a Carlsberg powiadomi Max Beer o zmianie limitu kredytowego;
- l) Carlsberg zastrzegł na swoją rzecz prawo własności do każdorazowo dostarczanych Max Beer i nie wydanych przez Max Beer kontrahentom w ramach sprzedaży: wszelkich ilości piwa w opakowaniach oraz innych produktów sprzedanych Max Beer, a także opakowań pustych (do wysokości salda opakowań), do momentu, gdy Max Beer w całości nie ureguluje należności za każdorazowo dostarczone przez Carlsberg piwo w butelkach, puszkach oraz beczkach KEG.
- m) Max Beer zobowiązał się do:
 - i. posiadania przez cały okres trwania Umowy ważne zezwolenie na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego piwem;
 - ii. informowania pisemnie, niezwłocznie o każdej zmianie dotyczącej tego zezwolenia, zaległych zobowiązań na rzecz Skarbu Państwa – w szczególności zobowiązań podatkowych, na rzecz ZUS z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne, wobec aktualnych i byłych pracowników z tytułu należności za pracę oraz innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy;
 - iii. informowania niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących statusu prawnego w tym m.in. likwidacji, przekształcenia, wniosku o upadłość, zmiany nazwy lub adresu, składu zarządu;
 - iv. przekazywania Carlsberg na koniec każdego półrocza kalendarzowego, aktualnego bilansu i rachunku wyników, sprawozdanie F 01 za II oraz IV kwartał, niezwłocznie po ich sporządzeniu, bez odrębnego wezwania;
- v) Umowa zawiera klauzulę poufności, zgodnie z którą informacje techniczne lub handlowe oraz inne dane określone jako poufne, dostarczone w jakikolwiek sposób jednej ze stron przez drugą stronę, mogą być wykorzystywane wyłącznie, w celu realizacji postanowień Umowy oraz pomiędzy stronami Umowy. Max Beer zobowiązał się do nie udostępniania osobom trzecim danych związanych z ilością i wartością sprzedawanych oraz kupowanych produktów Carlsberg, za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do otrzymywania takich danych z mocy prawa i podmiotów posiadających pisemną zgodę Carlsberg. Klauzula poufności obowiązuje w ciągu 1 roku od jej wygaśnięcia, termin 1- roczny jest liczony ze skutkiem na okres obowiązywania Umowy. Przekazanie ww. danych traktowane jest jako rażące naruszenie postanowień Umowy. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc, liczony na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku rażącego naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z Umowy Carlsberg przysługuje prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez okresu wypowiedzenia. Max Beer przysługuje prawo do rozwiązywania umowy w trybie natychmiastowym, w razie gdy Carlsberg nie realizuje składanych zamówień (z wyłączeniem dostaw w przypadku zalegania przez Max Beer w regulowaniu zobowiązań wobec Carlsberg lub przekroczeniu limitu kredytowego;

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.9.4. Umowa dystrybucyjna zawarta w dniu 1 grudnia 2004 roku („Umowa”) pomiędzy:

- Max Beer S.A. z siedzibą w Krakowie, (zwanej dalej „Max Beer”)

- Żywiec Trade sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (zwane dalej „Żywiec”)

Przedmiotem Umowy jest dostarczanie Max Beer piwa produkowanego przez Grupę Żywiec (a także będące w jego ofercie piwa i napoje innych producentów).

Zgodnie z Umową:

- a) Za dostarczone produkty Żywiec zastrzegł sobie prawo do obciążania Max Beer fakturą VAT. Cena będzie zgodna z tą zamieszczoną w ofercie asortymentowo-cenowej oraz systemem rabatowo – upustowym obowiązującym w dniu dostawy. Ze względów promocyjnych Żywiec zastrzegł sobie prawo do przyznania Max Beer dodatkowych rabatów, bądź upoważnić go do stosowania w stosunku do określonej kategorii klientów lub też na określonym obszarze dystrybucji, odstępstw od polityki cenowej, zgodnie ze szczegółami zawartymi w planach promocyjnych wcześniej zatwierdzonych przez Żywiec.

- b) Żywiec zobowiązał Max Beer do podejmowania działań promocyjnych zgodnie z polityką promocyjną ustaloną przez Grupę Żywiec.
- c) W przypadku zwłoki Max Beer w płatności za otrzymane produkty w uzgodnionych terminach, Żywiec zastrzegł sobie prawo ograniczenia dostaw, a w przypadku zwłoki przekraczającej 3 dni, także wstrzymania dalszych dostaw i wypowiedzenia Umowy bez wypowiedzenia. Roszczenia Żywiec względem Max Beer nie będą rozliczane na zasadzie potrąceń z należności za dostawy. Jako zabezpieczenie roszczeń finansowych Żywiec powstałych w ramach realizacji Umowy Max Beer zobowiązał się do zabezpieczenia w postaci umownego przewłaszczenia oznaczonych co do gatunku rzeczy ruchomych lub towarów handlowych.
- d) W przypadku dostarczenia piwa nie spełniającego wymogów jakościowych, co stwierdzone zostanie zgodnie z obowiązującą procedurą reklamacyjną Żywiec zobowiązał się niezwłocznie dokonać na własny koszt pełnej wymiany wadliwego towaru.
- e) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia wynosi 1 miesiąc. Zmiana struktury własnościowej (udziałowej) Max Beer, wszczęcie postępowania układowego lub upadłościowego oraz rażące naruszenie przez Max Beer istotnych postanowień Umowy, uprawnia Żywiec do rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia.

2.9.5. Umowa dystrybucyjna z dnia 2 stycznia 2004 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- „Żywiec Zdrój” S.A. z siedzibą w Węgierskiej Górze, (zwanej dalej „Dostawcą”),
- MAX BEER S.A. z siedzibą w Krakowie (zwanej dalej „Dystrybutorem”),

Przedmiotem Umowy jest dystrybucja przez Dystrybutora towarów Dostawcy tj.: wody źródlanej „Żywiec Zdrój” oraz produktów Vitalinea i Primavera.

Zgodnie z Umową:

- a) Dystrybutor zobowiązał się do regularnych zakupów u Dostawcy oraz do kupowania towaru objętego Umową wyłącznie od Dostawcy;
- b) Dystrybutor ma zapewnione prawo pierwszeństwa przy prowadzeniu dystrybucji wszystkich produktów wytwarzanych w przyszłości przez Dostawcę. Ilość towaru otrzymana od Dostawcy, Dystrybutor zobowiązuje się sprzedawać na terenie działania wynikającym z lokalnego geograficznego umiejscowienia.
- c) Towar Dostawcy dowożony jest w butelkach PET o pojemności: 0,5 L, 0,7 L, 1,5 L, 5,0 L. Dostawa towaru następuje transportem Dostawcy na jego koszt i ryzyko.
- d) Od ustalonych przez Dostawcę cen towaru do detalu, Dostawca udziela Dystrybutorowi upustu w wysokości:
 - woda „Żywiec – Zdrój” i „Vitalinea” upust w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - woda „Primavera” 1,5 L upust w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - woda „Primavera” 0,5 L upust w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]
 - woda „Primavera” 5,0 L upust w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie]Dostawca udziela rabatu potransakcyjnego za płatność faktur w terminie 28 dni od daty dostawy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od wartości netto faktur zapłaconych w/w terminie.
Za płatność faktur w terminie 28 dni Dostawca przyznał Dystrybutorowi premię pieniężną. Premia pieniężna w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od wartości netto faktur zapłaconych w w/w terminie.
- e) Dostawca w trakcie obowiązywania Umowy może zmienić cenę o czym ma obowiązek informować Dystrybutora na 14 dni przed terminem wprowadzenia nowej ceny w życie. Nie zaakceptowanie proponowanej ceny traktowane będzie jako rozwiązanie Umowy przez Dystrybutora w trybie natychmiastowym.
- f) Termin płatności za towar dostarczony w okresie trwania Umowy wynosi [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] dni. Niezapłacenie lub opóźnienie zapłaty upoważnia Dostawcę do wstrzymania dostawy kolejnych partii towaru, a w ostateczności do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym.
- g) Dostawca udzielił Dystrybutorowi kredytu kupieckiego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] PLN, co stanowi zarazem maksymalny limit zadłużenia.
- h) Dystrybutor ma prawo do umieszczenia znaku towarowego i znaku produktu Dostawcy w swoich placówkach handlowych, samochodach i reklamach w celu lepszego wyeksponowania towaru.
- i) Umowa została zawarta na czas nieoznaczony przy czym każdej ze stron przysługuje prawo jej rozwiązania za uprzednim 3 – miesięcznym okresem wypowiedzenia.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.9.6. Umowa serwisowa z dnia 15 grudnia 2006 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Kompanią Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu, (zwaną dalej „Producentem”),
- MAX BEER S.A. z siedzibą w Krakowie, (zwaną dalej „Partnerem”),

Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy handlowej pomiędzy Stronami w zakresie dystrybucji produktów KP S.A.

Zgodnie z Umową:

- a) KP S.A. zobowiązała się przedstawiać Partnerowi obowiązujący cennik jednaki dla wszystkich partnerów KP S.A. Zamówienia Partnera na produkt będą realizowane w cenie zbytu Produktu. O każdej zmianie cennika KP S.A. zobowiązała się powiadomić Partnera w formie pisemnej, elektronicznie lub za pośrednictwem faksu z odpowiednim wyprzedzeniem nie krótszym jednak niż dwa dni.
- b) KP S.A. zastrzegła sobie możliwość udzielenia Partnerowi kredytu kupieckiego oraz limitu kupieckiego na zakup produktów KP S.A. Wielkość limitu kredytowego oraz wymiar kredytu kupieckiego mogą być przez KP S.A. zmienione w każdym momencie obowiązywania Umowy, w szczególności w związku z poziomem osiągniętych przez Partnera obrotów produktem i wywiązywaniem/niewywiązywaniem się przez niego z obowiązków płatniczych wobec KP S.A.. Partner zobowiązał się na żądanie KP S.A. i według jej wyboru, do bezwzględnego zapewnienia w dowolnym momencie obowiązywania umowy jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych, w tym w szczególności w postaci: weksla in blanco, ustanowienia hipoteki na rzecz KP S.A., ubezpieczenia transakcji w całości lub w części przez firmę ubezpieczeniową, uzyskania gwarancji bankowej. W przypadku, jeżeli Partner nie ureguluje wobec KP S.A. należności za zakupiony produkt zgodnie z Umową, KP S.A. ma prawo żądać natychmiastowego zwrotu tego produktu wraz z opakowaniem.
- c) KP S.A. przyznała Partnerowi upust podstawowy w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] który zostanie udzielony na fakturze dokumentującej sprzedaż Produktu, upust logistyczny (udzielony od ceny zbytu Produktu), którego wysokość uzależniona jest od wykorzystania jednostek transportowych – samochodów ciężarowych. Upust logistyczny jest udzielony na fakturze dokumentującej sprzedaż produktu. KP S.A. przyznała także Partnerowi, w przypadku zakupu produktu za gotówkę upust gotówkowy w wysokości ([informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] ceny zbytu produktu oraz upust promocyjny inny niż upust promocyjny detaliczny w łącznej wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od ceny zbytu produktu. KP S.A. zobowiązała się udzielić Partnerowi dodatkowo upustu promocyjnego w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] z tytułu udziału Partnera w działaniach promocyjnych realizowanych przez KP S.A. w punktach sprzedaży detalicznej.
- d) Partner zobowiązał się w celu realizacji postanowień Umowy zorganizować efektywny system dystrybucji produktów oraz zapewnić ciągłe jej zaopatrywanie. Partner zobowiązał się także do zapewnienia właściwej rotacji zapasów.
- e) Partner zobowiązał się do niezwłocznego informowania KP S.A. o wszelkich zmianach dotyczących jego stanu prawnego a także na żądanie KP S.A. przysłać informacje pozwalające ocenić aktualną kondycję finansową Partnera. Partner zobowiązał się do niezwłocznego informowania KP S.A. o każdej zmianie miejsca składowania produktu zgodnie z zezwoleniem na obrót hurtowy produktem. Partner zobowiązał się umożliwić na żądanie KP S.A. dostęp przedstawicielowi KP S.A. do wszelkich danych i dokumentów obrazujących wielkość i wartość sprzedaży oraz stan zapasów i polityki cenowej dotyczących produktu, w tym również w odniesieniu do poszczególnych odbiorców Partnera, ceny stosowane z wybranymi punktami sprzedaży,
- f) Partner zobowiązał się rozliczyć z KP S.A. poprzez kompensatę lub zapłatę – kaucję za wszelkie opakowania zwrotne, w wysokości określonej szczegółowo w cenniku.
- g) Umowa zawiera zobowiązanie do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji. Strony z zobowiązały się do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych Umową lub będących wynikiem jej realizacji, jakiegokolwiek osobie trzeciej z wyłączeniem podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotów uprawnionych do uzyskiwania takich informacji z mocy prawa, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony.
- h) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Partnera któregokolwiek z obowiązków wynikających z umowy KP S.A. zastrzegła sobie uprawnienie według własnego uznania do dokonania jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:
 - i. wstrzymania dostaw produktu;
 - ii. skorzystania z ustanowionych zabezpieczeń transakcji sprzedaży produktu lub zobowiązania do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń;
 - iii. rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- i) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, dokonanego w formie pisemnej ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
- j) Strony Umowy postanowiły, że przeniesienie przez Partnera praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią może nastąpić jedynie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody KP S.A.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

2.9.7. Umowa handlowa z dnia 15 września 2000 roku („Umowa”) zawarta pomiędzy:

- Alma Market S.A. z siedzibą w Krakowie (zwaną dalej „Alma Market”)

-Max Beer S.A. z siedzibą w Krakowie (zwaną dalej „Max Beer”)

Przedmiotem umowy jest określenie zasad stałej współpracy w zakresie sprzedaży towarów Max-Beer na rzecz Alma Market.

Zgodnie z Umową:

- a) Strony postanowiły, że dowodem dostawy będzie faktura VAT. Strony postanowiły, że dostawy towarów do placówek Alma Market będą realizowane ściśle zgodnie z zamówieniami i/lub specyfikacjami Alma Market.
- b) W przypadku, gdy Max Beer nie realizuje dostawy zgodnie z zamówieniem Alma Market zastrzegł sobie prawo do obciążenia Max Beer karami umownymi, których sposób wyliczenia został szczegółowo opisany w Umowie.
- c) Max Beer zobowiązał się do udzielania Alma Market z odpowiednim wyprzedzeniem wszelkich informacji na temat dostarczonych na podstawie Umowy towarów, jeżeli informacje takie mogą mieć znaczenie dla obrotu tymi towarami przez Alma Market.
- d) Max Beer będzie realizował dostawy towarów do wskazanych w zamówieniach placówek handlowych Alma Market własnym lub wynajętym środkiem transportu na swój koszt.
- e) Strony ustaliły następujące warunki finansowe. Max Beer zobowiązał się udzielać Alma Market następujących upustów i bonusów w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] od cennika producenta w zależności od rodzaju towaru. Ponadto Max Beer zobowiązał się udzielać Alma Market bonusu od wartości zakupu netto za kwartał w wysokości [informacje objęte wnioskiem o niepublikowanie] Zmiana cennika Max Beer wymaga uprzedniego doręczenia Alma Market nowego cennika z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przez dniem jego wejścia w życie. Alma Market zastrzegła sobie prawo do rozwiązywania Umowy ze skutkiem na dzień wejścia w życie nowego cennika. Alma Market zastrzegła sobie, że ustalenie ceny detalicznej dla nabywców towarów Max Beer w placówkach handlowych Alma Market jest zastrzeżone wyłącznie dla Alma Market.
- f) Alma Market zobowiązała się do zapłaty ceny za dostarczone towary w terminie 3 dni od dnia doręczenia Alma Market prawidłowo wystawionej faktury. Zapłata będzie dokonywana przez Alma Market przelewem na rachunek bankowy Max Beer. Za datę zapłaty przez Alma Market przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Alma Market. Prawa lub obowiązki dostawcy wynikającej z Umowy nie mogą być przenoszone na rzecz osób trzecich bez uprzedniej zgody drugiej strony. Zastrzeżenia kar umownych w treści Umowy nie ogranicza prawa Alma Market do domagania się od Max Beer odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość kar umownych. Kary umowne określone w Umowie będą płatne w terminie 7 dni od dnia doręczenia Max Beer wezwania do zapłaty lub potrącone z wierzytelności Max Beer.
- g) Max Beer zobowiązał się doręczać Alma Market materiałów reklamowych, prospektów, ulotek itp. dotyczące towarów oraz będzie wspierał finansowo i handlowo akcje promocyjne swoich towarów m.in. przez obniżki cen, przyjmowanie towarów zamówionych przez Alma Market w nadmiernych ilościach na akcje promocyjne.
- h) Alma Market zobowiązał się do promowania nowych towarów Max Beer dostarczonych w czasie obowiązywania Umowy do sklepów Alma Market.
- i) Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Umowa weszła w życie z dniem podpisania. Każdej stronie przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Umowy przez jedną ze stron druga strona ma prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym po uprzednim wezwaniu Strony naruszającej postanowienia Umowy do zaniechania naruszeń i wyznaczeniu jej w tym celu 14 dniowego terminu .
- j) Max Beer zobowiązał się do niepodejmowania żadnych działań naruszających lub mogących naruszać uczciwą konkurencję pomiędzy poszczególnymi swoimi odbiorcami.
- k) Strony zobowiązały się do zachowania poufności postanowień Umowy.

Umowa istotna ze względu na: obrót netto powstały w wyniku realizacji umowy przekroczył 10% kapitałów własnych Emitenta.

Str. 33, pkt 7.1

Było:

Emitent tworzy Grupę Kapitałową w rozumieniu art. 4 pkt 16) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku *o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych* (Dz. U. Nr 184, poz. 1537). W ramach Grupy Kapitałowej Emitent jest podmiotem dominującym. Podmiot zależny tworzący wraz z Emitentem Grupę Kapitałową to: Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A. z siedzibą w Koszalinie.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 3 770 042 (słownie: trzy miliony siedemset siedemdziesiąt tysięcy czterdzieści dwie) akcji zwykłych imiennych, o wartości nominalnej 1 (jeden) złoty każda.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A.** z siedzibą w Koszalinie wynosi 75,4%. Dodatkowo pomiędzy Emitentem a Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A. z siedzibą w Koszalinie istnieją następujące powiązania o charakterze osobowym:

- Członek Zarządu Emitenta pan Łukasz Wójcik jest obecnie również Prezesem Zarządu wskazanego powyżej Podmiotu Zależnego,
- Członek Zarządu Emitenta pan Krzysztof Bałanda jest obecnie również członkiem Rady Nadzorczej wskazanego powyżej Podmiotu Zależnego,
- Przewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta pan Jarosław Kopyt jest obecnie również członkiem Rady Nadzorczej wskazanego powyżej Podmiotu Zależnego,

- Członek Rady Nadzorczej Emitenta pan Rodryg Łobodda jest obecnie również członkiem Rady Nadzorczej wskazanego powyżej Podmiotu Zależnego.

W przeszłości Emitent był podmiotem dominującym wobec spółki **Transport i Spedycja 007 Sp. z o.o. w likwidacji** z siedzibą w Januszowicach. Transport i Spedycja 007 (d. Trans – Strzelec) Sp. z o.o. została założona w roku 2000. W okresie od sierpnia 2000 do marca 2007 Emitent był podmiotem dominującym wobec tej spółki posiadając 21 udziałów, tj. 52,5% kapitału zakładowego. W wyniku pojawienia się oferty nabycia w roku 2007 wszystkie udziały w spółce zostały zbyte. W latach 2000 - 2004 spółka prowadziła działalność polegającą na świadczeniu usług transportowych. Od drugiego kwartału 2005 roku spółka nie prowadziła działalności operacyjnej. W dniu 10 listopada 2005 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki. Historyczne dokumenty finansowe spółki zostały zajęte w toku toczącego się postępowania w Prokuraturze przeciwko ówczesnemu prezesowi spółki i Emitent nie ma do nich dostępu. Na dzień bilansowy 31.12.2004 roku udziały w spółce zostały objęte w 100% odpisem aktualizacyjnym w wysokości 105 820,00 PLN. W związku z brakiem działalności w latach 2005 – 2006, ze względu na niski poziom istotności wyników w stosunku do wyników Emitenta, spółka ta nie była objęta konsolidacją zgodnie z art. 58 ust. 1 Ustawy o Rachunkowości. Do roku 2004 spółka nie była objęta konsolidacją zgodnie z art. 57 ust 1 pkt 2 Ustawy o Rachunkowości (uchylonym ustawą z dnia 30 kwietnia 2004 o zmianie Ustawy o Rachunkowości).

W przeszłości Emitent był podmiotem dominującym wobec spółki **Biuro Handlowe Zakładów Garbarskich w Krakowie Leather Trading Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (poprzednia firma: Małopolski Browar STRZELEC Sp. z o.o.) utworzonej w 2000 roku. Początkowo zaangażowanie kapitałowe Emitenta w powyższy podmiot wynosiło 100%. *W roku 2005 udziały w spółce zostały przeznaczone do zbycia.* Obecnie, w wyniku zrealizowania umowy sprzedaży udziałów z dnia 10 stycznia 2007 roku (poprzedzonej umową przedwstępną z dnia 30 czerwca 2006 roku), rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki i zawarcia umowy sprzedaży udziałów z dnia 30 marca 2007 roku, Emitent posiada udziały stanowiące 19,99% kapitału zakładowego powyższej Spółki. Zgodnie z umową przedwstępną pozostałe udziały zostaną zbyte do końca 2007 roku. W latach 2003 - 2004 spółka nie prowadziła działalności operacyjnej. W pierwszym kwartale 2005 roku spółka postanowiła skoncentrować się na eksporcie skór. Do roku 2004 spółka nie była objęta konsolidacją zgodnie z art. 57 ust 1 pkt 2 (uchylonym ustawą z dnia 30 kwietnia 2004 o zmianie Ustawy o Rachunkowości) oraz art. 58 ust. 1 Ustawy o Rachunkowości. W roku 2005 spółka nie była objęta konsolidacją zgodnie z art. 57 ust 1 pkt 1 Ustawy o Rachunkowości.

Jest:

Emitent tworzy Grupę Kapitałową w rozumieniu art. 4 pkt 16) ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku *o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych* (Dz. U. Nr 184, poz. 1537). W ramach Grupy Kapitałowej Emitent jest podmiotem dominującym. Podmioty zależne tworzące wraz z Emitentem Grupę Kapitałową to:

- Wytwórnia Wody Źródlanej Polczyn Zdrój S.A. z siedzibą w Koszalinie,
- Nibres – ADS sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku,
- Mag-Mar-ADS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku,
- Max Beer S.A. z siedzibą w Krakowie,
- Star - Napoje Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu,
- Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe EMPAT sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy,
- Danpol Bis sp. z o.o. z siedzibą w Jędrzychowicach,
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Inter – Hurt sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy,
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe RO&MA S.A. z siedzibą w Kielcach,
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BOMARK sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Wytwórnia Wody Źródlanej Polczyn Zdrój S.A.** z siedzibą w Koszalinie przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 3 770 042 (słownie: trzy miliony siedemset siedemdziesiąt tysięcy czterdzieści dwie) akcji zwykłych imiennych, o wartości nominalnej 1 (jeden) złoty każda.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Wytwórnia Wody Źródlanej Polczyn Zdrój S.A.** z siedzibą w Koszalinie wynosi 75,4%. Dodatkowo pomiędzy Emitentem a Wytwórnia Wody Źródlanej Polczyn Zdrój S.A. z siedzibą w Koszalinie istnieją następujące powiązania o charakterze osobowym:

- Członek Zarządu Emitenta pan Łukasz Wójcik jest obecnie również Prezesem Zarządu spółki Wytwórnia Wody Źródlanej Polczyn Zdrój S.A.,
- Członek Zarządu Emitenta pan Krzysztof Bałanda jest obecnie również członkiem Rady Nadzorczej spółki Wytwórnia Wody Źródlanej Polczyn Zdrój S.A.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Nibres-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Słupsku przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 100 (sto) udziałów o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Nibres-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Słupsku wynosi 100%.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Mag-Mar-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Rybniku przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 100 (sto) udziałów o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Mag-Mar-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Rybniku wynosi 100%.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Max Beer S.A.** z siedzibą w Krakowie przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 100.000 (sto tysięcy) akcji imiennych uprzywilejowanych serii A, 70.000 (siedemdziesiąt tysięcy) akcji imiennych uprzywilejowanych serii B oraz 80.000 (osiemdziesiąt tysięcy) akcji imiennych uprzywilejowanych serii C. Wartość nominalna jednej akcji wynosi 2 (dwa) złote.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Max Beer S.A.** z siedzibą w Krakowie wynosi 100%.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Star - Napoje Poznań sp. z o.o.** z siedzibą w Luboniu przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 440 (czteryście czterdzieści) udziałów po 500 (pięćset) złotych każdy, w tym 418 (czteryście osiemnaście) udziałów uprzywilejowanych.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym w **Star Napoje sp. z o.o.** z siedzibą w Luboniu wynosi 100%.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe EMPAT sp. z o.o.** z siedzibą w Świdnicy przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 100 (sto) udziałów o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe EMPAT sp. z o.o.** z siedzibą w Świdnicy wynosi 100%.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Danpol Bis sp. z o.o.** z siedzibą w Jędrzychowicach przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 6 500 (sześć tysięcy pięćset) udziałów o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Danpol Bis sp. z o.o.** z siedzibą w Jędrzychowicach wynosi 100%.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Inter – Hurt” sp. z o.o.** z siedzibą w Bydgoszczy przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 125 (sto dwadzieścia pięć) udziałów po 500 (pięćset) złotych każdy.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Inter – Hurt” sp. z o.o.** z siedzibą w Bydgoszczy wynosi 100%.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna** z siedzibą w Kielcach przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 200.000 (dwieście tysięcy) akcji uprzywilejowanych o wartości nominalnej 2,5 (dwa złote pięćdziesiąt) złotych każda.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RO&MA” Spółka Akcyjna** z siedzibą w Kielcach wynosi 100%.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w podmiocie zależnym – spółce **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „BOMARK” sp. z o.o.** z siedzibą w Katowicach przedstawia się następująco – Emitent jest właścicielem 2 300 (dwa tysiące trzysta) udziałów o wartości nominalnej 500 (pięćset) złotych każdy.

Bezpośredni udział Emitenta w kapitale zakładowym **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „BOMARK” sp. z o.o.** z siedzibą w Katowicach wynosi 100%.

W przeszłości Emitent był podmiotem dominującym wobec spółki **Transport i Spedycja 007 Sp. z o.o. w likwidacji** z siedzibą w Januszowicach. Transport i Spedycja 007 (d. Trans – Strzelec) Sp. z o.o. została założona w roku 2000. W okresie od sierpnia 2000 do marca 2007 Emitent był podmiotem dominującym wobec tej spółki posiadając 21 udziałów, tj. 52,5% kapitału zakładowego. W wyniku pojawienia się oferty nabycia w roku 2007 wszystkie udziały w spółce zostały zbyte. W latach 2000 - 2004 spółka prowadziła działalność polegającą na świadczeniu usług transportowych. Od drugiego kwartału 2005 roku spółka nie prowadziła działalności operacyjnej. W dniu 10 listopada 2005 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki. Historyczne dokumenty finansowe spółki zostały zajęte w toku toczącego się postępowania w Prokuraturze przeciwko ówczesnemu prezesowi spółki i Emitent nie ma do nich dostępu. Na dzień bilansowy 31.12.2004 roku udziały w spółce zostały objęte w 100% odpisem aktualizacyjnym w wysokości 105 820,00 PLN. W związku z brakiem działalności w latach 2005 – 2006, ze względu na niski poziom istotności wyników w stosunku do wyników Emitenta, spółka ta nie była objęta konsolidacją zgodnie z art. 58 ust. 1 Ustawy o

Rachunkowości. Do roku 2004 spółka nie była objęta konsolidacją zgodnie z art. 57 ust 1 pkt 2 Ustawy o Rachunkowości (uchylonym ustawą z dnia 30 kwietnia 2004 o zmianie Ustawy o Rachunkowości).

W przeszłości Emitent był podmiotem dominującym wobec spółki **Biuro Handlowe Zakładów Garbarskich w Krakowie Leather Trading Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (poprzednia firma: Małopolski Browar STRZELEC Sp. z o.o.) utworzonej w 2000 roku. Początkowo zaangażowanie kapitałowe Emitenta w powyższy podmiot wynosiło 100%. *W roku 2005 udziały w spółce zostały przeznaczone do zbycia.* Obecnie, w wyniku zrealizowania umowy sprzedaży udziałów z dnia 10 stycznia 2007 roku (poprzedzonej umową przedwstępną z dnia 30 czerwca 2006 roku), rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki i zawarcia umowy sprzedaży udziałów z dnia 30 marca 2007 roku, Emitent posiada udziały stanowiące 19,99% kapitału zakładowego powyższej Spółki. Zgodnie z umową przedwstępną pozostałe udziały zostaną zbyte do końca 2007 roku. W latach 2003 - 2004 spółka nie prowadziła działalności operacyjnej. W pierwszym kwartale 2005 roku spółka postanowiła skoncentrować się na eksporcie skór. Do roku 2004 spółka nie była objęta konsolidacją zgodnie z art. 57 ust 1 pkt 2 (uchylonym ustawą z dnia 30 kwietnia 2004 o zmianie Ustawy o Rachunkowości) oraz art. 58 ust. 1 Ustawy o Rachunkowości. W roku 2005 spółka nie była objęta konsolidacją zgodnie z art. 57 ust 1 pkt 1 Ustawy o Rachunkowości.

Str. 33, pkt 7.2

Było:

Firma: Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna
Siedziba: Koszalin, Rzeczpospolita Polska
Adres: 75 – 350 Koszalin, ul. Władysława IV / 137

Emitent posiada 75,4% udziałów w kapitale zakładowym Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A.

Zgodnie z uchwałą Zarządu Emitenta z dnia 31 stycznia 2007 roku wszystkie posiadane przez Emitenta akcje spółki pod firmą Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna zostały przeznaczone do zbycia (krótkoterminowa inwestycja w papiery wartościowe).

W dniu 21 grudnia 2006 roku Emitent otrzymał nieodwołalną ofertę nabycia wszystkich posiadanych przez Emitenta akcji spółki pod firmą Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna. Oferta ta pochodzi od spółki pod firmą JOHN KING INTERNATIONAL LIMITED z siedzibą w Knutsford (Wielka Brytania) („Ofereń”). Zawarta w przedmiotowej ofercie cena nabycia wszystkich akcji wynosi równowartość w złotych 2 000 000 Euro. Oferta wiąże spółkę JOHN KING INTERNATIONAL LIMITED do dnia 30 kwietnia 2007 roku. Przedmiotem oferty są 3 770 042 (słownie: trzy miliony siedemset siedemdziesiąt tysięcy czterdzieści dwie) akcje spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna stanowiące 75,4% kapitału tej spółki.

Oferta ma charakter nieodwołalny a Oferent zrzekł się prawa odwołania oferty. Ważność oferty określono na 30 kwietnia 2007 r. Oferta przewiduje warunki, od których spełnienia uzależnione jest dojście do sprzedaży akcji spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna: 1) wpłacenia przez Oferenta zaliczki w wysokości 380 000 (trzysta osiemdziesiąt tysięcy) złotych w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 kwietnia 2007 r., 2) pozytywnego wyniku audytu (przez co strony rozumieją brak istotnych dla bytu spółki WWŹ zobowiązań i innych okoliczności, o których Oferent nie został poinformowany przed dniem złożenia swojej oferty) przeprowadzonego w spółce WWŹ przez Oferenta lub podmiot przez niego wskazany, 3) złożenia przez Emitenta pisemnego oświadczenia o udzieleniu Oferentowi pełnomocnictwa do udziału w imieniu Emitenta na walnych zgromadzeniach spółki WWŹ, które będą odbywać się po dniu 16 kwietnia 2007 r., 4) udzielenia Zarządowi Emitenta niezbędnych zgód korporacyjnych na zawarcie umowy sprzedaży akcji.

Emitent przyjął przedmiotową ofertę w dniu 4 kwietnia 2007 roku.

Jest:

Firma: Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna
Siedziba: Koszalin, Rzeczpospolita Polska
Adres: 75 – 350 Koszalin, ul. Władysława IV / 137

Emitent posiada 75,4% udziałów w kapitale zakładowym Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A.

Firma: Nibres – ADS sp. z o.o.
Siedziba: Słupsk, Rzeczpospolita Polska
Adres: ul. Przemysłowa 10, 76-200 Słupsk

Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Nibres – ADS sp. z o.o.

Firma: Mag-Mar-ADS sp. z o.o.
Siedziba: Rybnik, Rzeczpospolita Polska
Adres: ul. Sportowa 7, 44-270 Rybnik

Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Mag-Mar-ADS sp. z o.o.

Firma: Max Beer S.A.
Siedziba: Kraków, Rzeczpospolita Polska
Adres: Pachońskiego 5, 31-223 Kraków
Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Max – Beer S.A.

Firma: Star - Napoje Poznań sp. z o.o.
Siedziba: Luboń, Rzeczpospolita Polska
Adres: ul. Sobieskiego 98, 62-032 Luboń
Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Star Napoje sp. z o.o.

Firma: Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe EMPAT sp. z o.o.
Siedziba: Świdnica, Rzeczpospolita Polska
Adres: ul. Tołstoja 12A, 58-105 Świdnica
Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe EMPAT sp. z o.o.

Firma: Danpol Bis sp. z o.o.
Siedziba: Jędrzychowice, Rzeczpospolita Polska
Adres: Jędrzychowice 117-118, 59-903 Jędrzychowice
Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Danpol Bis sp. z o.o.

Firma: Inter – Hurt sp. z o.o.
Siedziba: Bydgoszcz, Rzeczpospolita Polska
Adres: ul. Kielecka 6, 59-903 Bydgoszcz
Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Inter-Hurt sp. z o.o.

Firma: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe RO&MA S.A.
Siedziba: Kielce, Rzeczpospolita Polska
Adres: ul. Hauke – Bosaka 6, 25-217 Kielce
Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe RO&MA S.A.

Firma: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BOMARK sp. z o.o.
Siedziba: Katowice, Rzeczpospolita Polska
Adres: ul. Leopolda 15, 40-189 Katowice
Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BOMARK sp. z o.o.

Str. 85, pkt 20.5

Dodano na końcu:

W dniu 11 lipca 2007 roku decyzją Komisji Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny akcji serii I. W drodze publicznej oferty została przeprowadzona emisja 102 720 000 (sto dwa miliony siedemset dwadzieścia tysięcy) akcji serii J z ceną emisyjną 1,18 zł (jeden złoty osiemnaście groszy) każda. Wszystkie akcje serii I zostały objęte i opłacone w całości, w wyniku czego Emitent osiągnął wpływ brutto w wysokości 121 209 600 (sto dwadzieścia jeden milionów dwieście dziewięć tysięcy sześćset) złotych.

W dniach 22-26 listopada 2007 roku doszło do zawarcia warunkowych umów nabycia 3 podmiotów działających w zakresie obrotu hurtowego napojami. Umowy te zostały szczegółowo opisane w Punkcie 22 Dokumentu rejestracyjnego.

W dniu 3 grudnia 2007 roku doszło do ziszczenia się warunków zawieszających zastrzeżonych we wszystkich umowach nabycia 9 podmiotów o których mowa powyżej. W związku z powyższym w dniu 4 grudnia 2007 roku na Emitenta przeszło prawo własności udziałów i akcji tych podmiotów. Szczegółowy opis nabytych podmiotów znajduje się w Punkcie 7 Dokumentu Rejestracyjnego.

W dniach 3 i 4 grudnia 2007 roku zostały zawarte (z różnymi podmiotami) umowy objęcia akcji Emitenta serii J. Objętych zostało łącznie 47 375 999 (czterdzieści siedem milionów trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć). Cena emisyjna jednej akcji Emitenta serii J wynosiła 1,25 zł (jeden złoty i dwadzieścia pięć groszy). Łączny wpływ brutto z tytułu objęcia w/w akcji serii J wynosi 59 219 998,75 (pięćdziesiąt dziewięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem i 75/100) złotych. Przedmiotowe podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta nie zostało jeszcze zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

str. 184, punkt 22.1, podpunkt 22, litera a)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Akcji, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich akcji będących przedmiotem Umowy.

str. 185, punkt 22.1, podpunkt 22, litera b)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Akcji, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich akcji będących przedmiotem Umowy.

str. 187, punkt 22.1, podpunkt 22, litera c)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Akcji, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich akcji będących przedmiotem Umowy.

str. 188, punkt 22.1, podpunkt 23

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent i Zbywca zawarli aneks nr 3 do Umowy zmieniony w dniu 4 grudnia 2007 roku. Na mocy tego aneksu strony postanowiły, iż Emitent jest uprawniony do przeniesienia własności Przedsiębiorstwa oraz eskpektatywy prawa własności przedsiębiorstwa na podmiot trzeci – wskazany przez Emitenta.

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Przedsiębiorstwa wskazując jako jego nabywcę spółkę NIBRES-ADS spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku. Oświadczenie to stało się skuteczne z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia Przedsiębiorstwa przez spółkę NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku.

str. 188, punkt 22.1, podpunkt 23

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent i Zbywca zawarli aneks nr 3 do Umowy zmieniony w dniu 4 grudnia 2007 roku. Na mocy tego aneksu strony postanowiły, iż Emitent jest uprawniony do wskazania podmiotu trzeciego na który zostanie przeniesiona własność Przedsiębiorstwa lub eskpektatywa prawa własności Przedsiębiorstwa.

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Przedsiębiorstwa wskazując jako nabywcę Przedsiębiorstwa spółkę NIBRES-ADS spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku. Oświadczenie to stało się skuteczne z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia Przedsiębiorstwa przez spółkę NIBRES-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku.

str. 189, punkt 22.1, podpunkt 24

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent i Zbywca zawarli aneks nr 3 do Umowy. Na mocy tego aneksu strony postanowiły, iż Emitent jest uprawniony do wskazania podmiotu trzeciego na który zostanie przeniesiona własność Przedsiębiorstwa lub eskpektatywa prawa własności Przedsiębiorstwa.

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Przedsiębiorstwa wskazując jako nabywcę Przedsiębiorstwa spółkę MAG-MAR-ADS spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku. Oświadczenie to stało się skuteczne z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia Przedsiębiorstwa przez spółkę MAG-MAR-ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku.

str. 191, punkt 22.1, podpunkt 25 litera a)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 193, punkt 22.1, podpunkt 25 litera b)

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 195, punkt 22.1, podpunkt 26, litera a)

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 196, punkt 22.1, podpunkt 26, litera b)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 198, punkt 22.1 podpunkt 27, litera a)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 200, punkt 22.1 podpunkt 27, litera b)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 201, punkt 22.1 podpunkt 27, litera c)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 203, punkt 22.1 podpunkt 27, litera d)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 205, punkt 22.1, podpunkt 28

Było:

W dniu 4 kwietnia 2007 roku (data złożenia oświadczenia woli przez Emitenta) została zawarta umowa ze spółką pod firmą JOHN KING INTERNATIONAL LIMITED z siedzibą w Knutsford (Wielka Brytania) – dalej „Nabywca”. Oświadczenie woli Nabywcy było zawarte w nieodwołalnej ofercie złożonej Emitentowi w dniu 21 grudnia 2006 roku i ważnej do dnia 30 kwietnia 2007 roku.

Przedmiotowa umowa dotyczy sprzedaży przez Emitenta wszystkich posiadanych przez niego 3 770 042 (trzy miliony siedemset siedemdziesiąt tysięcy czterdzieści dwie) akcji spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna, stanowiących 75,4% kapitału tej spółki. Cena sprzedaży wszystkich akcji o których mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi równowartość w złotych kwoty 2 000 000 (dwa miliony) Euro.

Przejęcie własności akcji uzależnione jest od spełnienia się warunków zawieszających, a to: 1) wpłacenia przez Nabywcę zaliczki w wysokości 380 000 (trzysta osiemdziesiąt tysięcy) złotych w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 kwietnia 2007 r., 2) pozytywnego wyniku audytu (przez co strony rozumieją brak istotnych dla bytu spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S. A. zobowiązań i innych okoliczności, o których Nabywca nie został poinformowany przed dniem złożenia swojej oferty) przeprowadzonego w spółce Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S.A. przez Nabywcę lub podmiot przez niego wskazany, 3) złożenia przez Emitenta pisemnego oświadczenia o udzieleniu Nabywcy pełnomocnictwa do udziału w imieniu Emitenta na walnych zgromadzeniach spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S.A., które będą odbywać się po dniu 16 kwietnia 2007 r., 4) udzielenia Zarządowi Emitenta niezbędnych zgód korporacyjnych na zawarcie umowy sprzedaży akcji.

W dniu 27 kwietnia 2007 roku Emitent i spółka pod firmą JOHN KING INTERNATIONAL LIMITED z siedzibą w Knutsford (Wielka Brytania) zawarły aneks numer 1 do przedmiotowej umowy, na mocy którego termin zapłaty przez Nabywcę zaliczki w kwocie 380 000 złotych został przesunięty na dzień 15 lipca 2007 roku.

Jest:

W dniu 4 kwietnia 2007 roku (data złożenia oświadczenia woli przez Emitenta) została zawarta umowa ze spółką pod firmą JOHN KING INTERNATIONAL LIMITED z siedzibą w Knutsford (Wielka Brytania) – dalej „Nabywca”. Oświadczenie woli Nabywcy było zawarte w nieodwołalnej ofercie złożonej Emitentowi w dniu 21 grudnia 2006 roku i ważnej do dnia 30 kwietnia 2007 roku.

Przedmiotowa umowa dotyczy sprzedaży przez Emitenta wszystkich posiadanych przez niego 3 770 042 (trzy miliony siedemset siedemdziesiąt tysięcy czterdzieści dwie) akcji spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” Spółka Akcyjna, stanowiących 75,4% kapitału tej spółki. Cena sprzedaży wszystkich akcji o których mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi równowartość w złotych kwoty 2 000 000 (dwa miliony) Euro.

Przejęcie własności akcji uzależnione jest od spełnienia się warunków zawieszających, a to: 1) wpłacenia przez Nabywcę zaliczki w wysokości 380 000 (trzysta osiemdziesiąt tysięcy) złotych w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 kwietnia 2007 r., 2) pozytywnego wyniku audytu (przez co strony rozumieją brak istotnych dla bytu spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S. A. zobowiązań i innych okoliczności, o których Nabywca nie został poinformowany przed dniem złożenia swojej oferty) przeprowadzonego w spółce Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S.A. przez Nabywcę lub podmiot przez niego wskazany, 3) złożenia przez Emitenta pisemnego oświadczenia o udzieleniu Nabywcy pełnomocnictwa do udziału w imieniu Emitenta na walnych zgromadzeniach spółki Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn Zdrój” S.A., które będą odbywać się po dniu 16 kwietnia 2007 r., 4) udzielenia Zarządowi Emitenta niezbędnych zgód korporacyjnych na zawarcie umowy sprzedaży akcji.

W dniu 27 kwietnia 2007 roku Emitent i spółka pod firmą JOHN KING INTERNATIONAL LIMITED z siedzibą w Knutsford (Wielka Brytania) zawarły aneks numer 1 do przedmiotowej umowy, na mocy którego termin zapłaty przez Nabywcę zaliczki w kwocie 380 000 złotych został przesunięty na dzień 15 lipca 2007 roku. W dniu 13 lipca 2007 roku strony przedmiotowej umowy zawarły aneks przesuwający termin na spełnienie warunków zawieszających na dzień 3 grudnia 2007 roku.

W związku z niespełnieniem się warunków zawieszających przewidzianych w przedmiotowej umowie do końca dnia 3 grudnia 2007 roku, przedmiotowa umowa wygasła z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku

12. Dokument Rejestracyjny, str. 205, punkt 22.1 podpunkt 31

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Akcji, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich akcji będących przedmiotem Umowy.

str. 205, punkt 22.1 podpunkt 32, litera a)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 205, punkt 22.1 podpunkt 32, litera b)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 205, punkt 22.1 podpunkt 33, litera a)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 205, punkt 22.1 podpunkt 33, litera b)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

str. 205, punkt 22.1 podpunkt 33, litera c)

Na końcu dodano:

W dniu 3 grudnia 2007 roku Emitent złożył oświadczenie o zrzeczeniu się konieczności spełnienia niektórych Warunków Zawieszających zastrzeżonych wyłącznie na korzyść Emitenta. Jednocześnie Emitent złożył Zbywcy oświadczenie o nabyciu

Udziałów, które stało się skuteczne z końcem tego dnia, to jest z końcem dnia 3 grudnia 2007 roku. Zbywca zawarł z Emitentem umowę objęcia akcji Emitenta serii J wraz z porozumieniem dodatkowym na zasadach określonych w Umowie.

Wskutek powyższego w dniu 4 grudnia 2007 roku doszło do wykonania umowy i nabycia przez Emitenta wszystkich udziałów będących przedmiotem Umowy.

Str. 208, pkt 25

Było:

Jedyną spółką w której Emitent posiada udziały mogące mieć znaczenie wpływ dla oceny aktywów i pasywów Emitenta, jest spółka pod firmą **Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A.** z siedzibą w Koszalinie.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój Spółka Akcyjna z siedzibą w Koszalinie, 75-350 Koszalin, ul. Władysława IV 137

Przedmiot działalności (wg PKD):

- produkcja piwa,
- produkcja słodów,
- uprawa zbóż i inne uprawy rolne, gdzie indziej nie sklasyfikowane,
- sprzedaż hurtowa kwiatów i roślin,
- produkcja wód mineralnych i napojów bezalkoholowych,
- produkcja soków z owoców i warzyw,
- produkcja napojów alkoholowych destylowanych,
- produkcja napojów fermentowanych nie destylowanych pozostałych, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
- sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych,
- sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych,
- sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych,
- pozostała sprzedaż detaliczna poza siecią sklepową,
- bary,
- działalność agentów zajmujących się sprzedażą żywności napojów i wyrobów tytoniowych,
- wynajem nieruchomości na własny rachunek,
- pozostała działalność usługowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana.

Podstawowa działalność: produkcja i sprzedaż wody źródlanej

Procentowy udział Emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu - 75,4%

Kapitał zakładowy (opłacony w całości): 5 000 000 złotych

Rezerwy (na koniec 2006 roku): 115 000 złotych

Zysk netto za rok obrotowy 2006: 1 184 746,65 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych akcji – Emitent jest zobowiązany do zapłaty kwoty 401 398,15 złotych tytułem niezapłaconej części ceny kupna akcji spółki Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych akcji otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 (zero) złotych (spółka nie wypłaciła dywidendy).

Kwota należności Emitenta wobec WWŹ: 2 927 845,55 złotych (w tym kwota 2 439 067 objęta układem).

Kwota zobowiązań Emitenta wobec WWŹ: 0 złotych.

Jest:

W poniżej wymienionych spółkach Emitent posiada akcje i udziały mogące mieć znaczenie wpływ dla oceny aktywów i pasywów Emitenta.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój Spółka Akcyjna** z siedzibą w Koszalinie, 75-350 Koszalin, ul. Władysława IV 137

Przedmiot działalności (wg PKD):

- produkcja piwa,
- produkcja słodów,
- uprawa zbóż i inne uprawy rolne, gdzie indziej nie sklasyfikowane,
- sprzedaż hurtowa kwiatów i roślin,
- produkcja wód mineralnych i napojów bezalkoholowych,
- produkcja soków z owoców i warzyw,
- produkcja napojów alkoholowych destylowanych,

- produkcja napojów fermentowanych nie destylowanych pozostałych, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
- sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych,
- sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych,
- sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych,
- pozostała sprzedaż detaliczna poza siecią sklepową,
- bary,
- działalność agentów zajmujących się sprzedażą żywności napojów i wyrobów tytoniowych,
- wynajem nieruchomości na własny rachunek,
- pozostała działalność usługowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana.

Podstawowa działalność:

produkcja i sprzedaż wody źródlanej

Procentowy udział Emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu - 75,4%

Kapitał zakładowy (opłacony w całości): 5 000 000 złotych

Rezerwy (na koniec 2006 roku): 115 000 złotych

Zysk netto za rok obrotowy 2006: 1 184 746,65 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych akcji – Emitent jest zobowiązany do zapłaty kwoty 401 398,15 złotych tytułem niezapłaconej części ceny kupna akcji spółki Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych akcji otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 (zero) złotych (spółka nie wypłaciła dywidendy).

Kwota należności Emitenta wobec WWŻ: 2 927 845,55 złotych (w tym kwota 2 439 067 objęta układem).

Kwota zobowiązań Emitenta wobec WWŻ: 0 złotych.

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane akcje: 0 zł. Akcje WWŻ wykazywane były w cenie nabycia tj. 8 482 594,50 zł, jednak kierując się zasadami ostrożnej wyceny Zarząd dokonał aktualizacji tej wartości o kwotę - 8 482 594,50 zł do kwoty 0 zł.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „BOMARK” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach**
ul. Leopolda 15, 40-189 Katowice

Przedmiot działalności (wg PKD):

- produkcja wyrobów tartacznych,
- działalność usługowa w zakresie impregnowania drewna,
- produkcja arkuszy fornirowych; produkcja płyt i sklejek,
- produkcja wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa,
- produkcja opakowań drewnianych,
- produkcja pozostałych wyrobów z drewna,
- reprodukcja komputerowych nośników informacji,
- produkcja tworzyw sztucznych,
- produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych dla budownictwa,
- produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych,
- produkcja ceramiki budowlanej,
- produkcja cementu, wapna oraz gipsu,
- produkcja wyrobów betonowych oraz gipsowych,
- budownictwo,
- handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego,
- handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego,
- hotele i restauracje,
- transport lądowy pozostały,
- przeładunek towarów w pozostałych punktach przeładunkowych,
- magazynowanie i przechowywanie towarów w pozostałych składowiskach,
- pozostała działalność wspomagająca transport lądowy,
- doradztwo w zakresie sprzętu komputerowego,
- działalność w zakresie oprogramowania,

- przetwarzanie danych,
- działalność związana z bazami danych,
- pozostała działalność związana z informatyką,
- działalność rachunkowo-księgową,
- badanie rynku i opinii publicznej,
- doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- zarządzanie i kierowanie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej,
- badania i analizy techniczne,
- reklama,

Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami,

Procentowy udział emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Zgromadzeniu Wspólników - 100 %.

Kapitał zakładowy: 1 150 000 złotych,

Rezerwy (na koniec 2006 roku): 52 894,41 złotych

Zysk netto obrotowy 2006: 500 658,98 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych udziałów – Emitent nie jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu posiadanych udziałów.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych udziałów otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych.

Kwota należności Emitenta wobec Bomark: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec Bomark: 0 złotych

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane udziały: 14 003 200 zł.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **„Star-Napoje Poznań” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Luboniu**

ul. Sobieskiego 98, 62-032 Luboń

Przedmiot działalności (wg PKD):

- Handel hurtowy artykułami spożywczymi i przemysłowymi,
- Handel detaliczny artykułami spożywczymi i przemysłowymi,
- Usługi konsultingowe, marketingowe i promocyjne,
- Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- Pośrednictwo handlowe,
- Świadczenie usług transportowych i spedycyjnych,
- Świadczenie usług przechowywania i magazynowania towarów,
- Usługi budowlane,
- Prowadzenie kursów, szkoleń, sympozjów i konferencji

Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami,

Procentowy udział emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Zgromadzeniu Wspólników - 100%

Kapitał zakładowy Spółki: 220 000 złotych,

Rezerwy (na koniec 2006) roku: 0 złotych

Zysk netto obrotowy 2006 roku: 1 252 500,31 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych udziałów – Emitent nie jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu posiadanych udziałów.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych udziałów otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 zł.

Kwota należności Emitenta wobec Star- Napoje: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec Star- Napoje: 0 złotych

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane udziały: 22 403 200 zł.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **Nibres – ADS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku**

ul. Przemysłowa 10, 76 – 200 Słupsk

Przedmiot działalności (wg PKD):

- Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
- Sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych
- Sprzedaż hurtowa owoców i warzyw
- Sprzedaż hurtowa wyrobów tytoniowych

- Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności
- Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych, medycznych i ortopedycznych
- Pozostała sprzedaż hurtowa
- Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach
- Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych
- Sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych,
- Transport drogowy towarów pojazdami uniwersalnymi
- Magazynowanie i przechowywanie towarów w pozostałych składowiskach,
- Reklama
- Sprzedaż detaliczna bezpośrednia prowadzona poza siecią sklepową
- Badanie rynku i opinii publicznej

Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami

Kapitał zakładowy Spółki: 50 000,00 złotych

Rezerwy (na koniec 2006 roku): 0 złotych

Zysk netto za rok obrotowy 2006: 0 złotych

Emitent nie jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot tytułem niezapłaconej części ceny za udziały.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych udziałów otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych

Kwota należności Emitenta wobec Nibres – ADS: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec Nibres – ADS: 0 złotych

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane udziały: 15 911 851,59 zł.

Spółka Nibres – ADS sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku jest podmiotem prawnym do którego jako aport została w dniu 3 grudnia 2007 roku wniesiona ekspektatywa prawa własności Przedsiębiorstwa Nibres Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku – którego dane zostały przedstawione poniżej w celu zachowania porównywalności danych:

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **Przedsiębiorstwo Nibres Lubomir Serbin z siedzibą w Słupsku**

ul. Przemysłowa 10, 76 – 200 Słupsk

Przedmiot działalności (wg PKD):

- sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
- sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych
- sprzedaż hurtowa owoców i warzyw
- sprzedaż hurtowa wyrobów tytoniowych
- sprzedaż hurtowa pozostałej żywności
- sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych
- sprzedaż detaliczna owoców i warzyw
- sprzedaż detaliczna paliw
- sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych
- sprzedaż detaliczna odzieży
- sprzedaż detaliczna bezpośrednia prowadzona poza siecią sklepową
- sprzedaż detaliczna w nie wyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
- sprzedaż detaliczna pozostała w nie wyspecjalizowanych sklepach
- hotele
- transport drogowy towarów pojazdami specjalizowanymi
- działalność rachunkowo - księgową
- badanie rynku i opinii publicznej
- przetwarzanie odpadów metalowych, włączając złom
- przetwarzanie odpadów niemetalowych, włączając wyroby niemetalowe
- rozbiórka i burzenie obiektów budowlanych; roboty ziemne
- wykonywanie robót ogólnobudowlanych związanych ze wznoszeniem budynków

Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami

Kapitał zakładowy Spółki: 1 673 595,28 złotych

Rezerwy (na koniec 2006 roku): 0 złotych

Zysk netto za rok obrotowy 2006: 489 078,68 złotych

Kwota dywidend otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych.

Kwota należności Emitenta wobec Lubomira Serbin: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec Lubomira Serbin: 0 złotych

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „EMPAT” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Świdnicy**

Adres: ul. Tolstoja nr 12A, 58-105, Świdnica

Przedmiot działalności (wg PKD):

- Handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami;
- Handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego;
- Produkcja artykułów spożywczych i napojów;
- Produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych;
- Transport lądowy pozostały;
- Reklama;
- Działalność wspomagająca transport, działalność związana z turystyką;
- Hotele i restauracje;
- Budownictwo;
- Pośrednictwo finansowe z wyjątkiem ubezpieczeń i funduszy emerytalno-rentowych;
- Ubezpieczenia oraz fundusze emerytalno-rentowe bez gwarantowanej prawnie opieki;
- Działalność pomocnicza związana z ubezpieczeniami i funduszami emerytalnymi;
- Wynajem nieruchomości na własny rachunek;
- Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi.

Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami,

Procentowy udział Emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Zgromadzeniu Wspólników 100 %.

Kapitał zakładowy: 50 000,00 złotych

Rezerwy (na koniec 2006 roku): 0 złotych

Zysk netto obrotowy 2006 roku: 1 118 091,87 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych udziałów – Emitent nie jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu nabytych udziałów.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych akcji otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych

Kwota należności Emitenta wobec Empat: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec Empat: 0 złotych

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane udziały: 8 828 200 zł.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **„DANPOL BIS” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jędrzychowicach**

Jędrzychowice 117-118; 59-903 Zgorzelec

Przedmiot działalności (wg PKD):

- Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
- Sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych
- Sprzedaż hurtowa wyrobów tytoniowych
- Sprzedaż hurtowa cukru, czekolady i wyrobów cukierniczych
- Sprzedaż hurtowa herbaty, kawy, kakao i przypraw
- Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności
- Sprzedaż hurtowa wyrobów włókienniczych
- Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów gospodarstwa domowego i artykułów radiowo-telewizyjnych
- Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych, porcelanowych, ceramicznych i szklanych do użytku domowego, tapet i środków czyszczących
- Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych, medycznych i ortopedycznych

- Sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego i osobistego
 - Sprzedaż hurtowa drewna
 - Sprzedaż hurtowa materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
 - Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
 - Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
 - Sprzedaż hurtowa pozostałych półproduktów
 - Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
 - Pozostała sprzedaż hurtowa wyspecjalizowana
 - Pozostała sprzedaż hurtowa
 - Sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
 - Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach
 - Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych
 - Sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych
 - Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych pozostała, w wyspecjalizowanych sklepach, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych
 - Sprzedaż detaliczna wyrobów medycznych i ortopedycznych
 - Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych
 - Restauracje
 - Placówki gastronomiczne pozostałe
 - Bary
 - Transport drogowy towarów pojazdami specjalizowanymi
 - Transport drogowy towarów pojazdami uniwersalnymi
 - Wynajem samochodów ciężarowych z kierowcą
 - Przeładunek towarów w pozostałych punktach przeładunkowych
 - Magazynowanie i przechowywanie towarów w pozostałych składowiskach
 - Działalność wspomagająca transport lądowy, pozostała
 - Pośrednictwo pieniężne pozostałe, gdzie indziej niesklasyfikowane
 - Pośrednictwo finansowe pozostałe, gdzie indziej niesklasyfikowane
 - Zagospodarowanie i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
 - Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
 - Wynajem nieruchomości na własny rachunek
 - Wynajem samochodów osobowych
 - Wynajem pozostałych środków transportu lądowego
 - Wynajem maszyn i urządzeń budowlanych
 - Wynajem maszyn i urządzeń biurowych i sprzętu komputerowego
 - Wynajem pozostałych maszyn i urządzeń
 - Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
 - Reklama
 - Działalność związana z rekrutacją i udostępnianiem pracowników
 - Działalność związana z pakowaniem
 - Działalność komercyjna pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - Działalność rekreacyjna pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - Działalność usługowa pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana
- Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami

Procentowy udział emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Zgromadzeniu Wspólników 100 %

Kapitał zakładowy: 3 250 000 złotych

Rezerwy na koniec 2006 roku: 0 złotych

Zysk netto obrotowy 2006 roku: 339 813,14 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych udziałów – Emitent jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu nabytych udziałów.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych udziałów otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych

Kwota należności Emitenta wobec Danpol bis sp. z o.o.: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec Danpol bis sp. z o.o.: 0 złotych

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane udziały:
9 503 199 zł.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Inter-Hurt” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy**
ul. Kielecka nr 6, 59-903 Bydgoszcz

Przedmiot działalności (wg PKD):

- Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
- Sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych
- Sprzedaż hurtowa wyrobów tytoniowych
- Sprzedaż detaliczna w nie wyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
- Towarowy transport drogowy pojazdami uniwersalnymi
- Wynajem nieruchomości na własny rachunek
- Reklama
- Pozostała działalność komercyjna, gdzie indziej nie sklasyfikowana, taka jak usługi marketingowe
- Magazynowanie i przechowywanie towarów

Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami

Procentowy udział emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Zgromadzeniu Wspólników 100 %.

Kapitał zakładowy: 62 500 złotych

Rezerwy na koniec 2006 roku: 0 złotych

Zysk netto obrotowy 2006 roku: 1 758 303,29 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych udziałów – Emitent jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu nabytych udziałów.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych akcji otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych

Kwota należności Emitenta wobec Inter-Hurt: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec Inter-Hurt: 0 złotych

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane udziały:
18 203 200 zł.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **MAG–MAR-ADS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku**
ul. Sportowa 7, 44-270 Rybnik

Przedmiot działalności (wg PKD):

- Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych,
- Sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych,
- Sprzedaż hurtowa wyrobów tytoniowych,
- Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności,
- Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych, medycznych i ortopedycznych,
- Pozostała sprzedaż hurtowa,
- Sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych,
- Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach,
- Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych,
- Sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych,
- Transport drogowy towarów pojazdami uniwersalnymi,
- Magazynowanie i przechowanie towarów w pozostałych składowiskach,
- Reklama,
- Sprzedaż detaliczna bezpośrednia prowadzona poza siecią sklepową,
- Badanie rynku i opinii publicznej.

Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami

Kapitał zakładowy: 50 000,00 złotych

Rezerwy na koniec 2006 roku: 0 złotych

Zysk netto obrotowy 2006 roku: 0 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych udziałów – Emitent jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu nabytych udziałów.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych akcji otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych

Kwota należności Emitenta wobec MAG-MAR-ADS: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec MAG-MAR-ADS: 0 złotych

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane udziały: 6 761 851,59 zł.

Spółka Mag - Mar – ADS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku jest podmiotem prawnym do którego jako aport została w dniu 3 grudnia 2007 roku wniesiona ekspektatywa prawa własności Przedsiębiorstwa prowadzonego dotychczas przez spółkę Mar-Mar M. i J. Armatys & M. Drzeniek spółka jawna z siedzibą w Raciborzu – którego dane zostały przedstawione poniżej w celu zachowania porównywalności danych

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **MAG-MAR M. i J. Armatys & M. Drzeniek Spółka jawna z siedzibą w Raciborzu**
ul. Jakuba Mandrysza 43, 47-403 Racibórz

Przedmiot działalności (wg PKD):
- Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych,
- Sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych,
- Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych,
- Działalność komercyjna pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana.

Podstawowa działalność: handel hurtowy napojami,

Kapitał zakładowy: 450 000 złotych

Rezerwy na koniec 2006 roku: 0 złotych

Zysk netto obrotowy 2006 roku: 865 794,54 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu nabytego przedsiębiorstwa, w rozumieniu art. 55¹ k.c., – Emitent nie jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu nabytego przedsiębiorstwa.

Kwota należności Emitenta wobec MAG-MAR: 0 złotych

Kwota zobowiązań Emitenta wobec MAG-MAR: 0 złotych

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa: **MAX BERR Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie**
ul. Pachońskiego 5, 31-223 Kraków

Przedmiot działalności spółki (wg. PKD):
- Handel hurtowy artykułami spożywczymi i przemysłowymi
- Usługi transportowe
- Sprzedaż komisowa
- Doradztwo przemysłowe
- Pośrednictwo handlowe
- Działalność gastronomiczna
- Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi
- Działalność hotelowa i turystyczna
- Wytwarzanie artykułów spożywczych
- Akwizycja handlowa
- Handel detaliczny artykułami spożywczymi i przemysłowymi
- Pozostałe pośrednictwo finansowe, gdzie indziej nie sklasyfikowane
- Pozostała działalność pomocnicza finansowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana.

Podstawowa działalność: sprzedaż hurtowa napojów

Procentowy udział Emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu – 100 %

Kapitał zakładowy spółki: 500 000,00 złotych

Rezerwy (na koniec 2006 roku): 3 035,16 złotych

Zysk netto za rok obrotowy 2006: 249 038,32 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych akcji – Emitent jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu nabytych akcji.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych akcji otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych

Kwota należności Emitenta wobec MAX-BEER: 0 złotych.

Kwota zobowiązań Emitenta wobec MAX-BEER: 0 złotych.

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane akcje:
6 203 200 zł.

Nazwa i siedziba przedsiębiorstwa:	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe RO&MA Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach ul. Hauke – Bosaka 11, 25-217 Kielce
Przedmiot działalności spółki (wg. PKD):	<ul style="list-style-type: none">- Rolnictwo i łowiectwo, łącznie z działalnością usługową;- Leśnictwo, łącznie z działalnością usługową;- Rybołówstwo i rybactwo, łącznie z działalnością usługową;- Pozostałe górnictwo i kopalnictwo;- Produkcja artykułów spożywczych i napojów;- Produkcja wyrobów tytoniowych;- Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz z korka (oprócz mebli), artykułów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania;- Działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji;- Odlewnictwo metali;- Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyjątkiem maszyn i urządzeń;- Produkcja maszyn biurowych i komputerów;- Produkcja maszyn i aparatury elektronicznej, gdzie indziej nie sklasyfikowana;- Zagospodarowanie odpadów;- Budownictwo;- Sprzedaż, obsługa i naprawa pojazdów mechanicznych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów samochodowych;- Handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami;- Handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego;- Hotele i restauracje;- Transport lądowy pozostały;- Działalność wspomagająca transport; działalność związana z turystyką;- Działalność poczty i kurierów;- Pozostałe pośrednictwo finansowe;- Działalność pomocnicza związana z ubezpieczeniami i funduszami emerytalno-rentowymi;- Obsługa nieruchomości;- Wynajem maszyn i urządzeń bez obsługi oraz wypożyczanie artykułów użytku osobistego i domowego- Informatyka;- Pozostałe usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej;- Szkolnictwo dla dorosłych i pozostałe formy kształcenia;- Działalność organizacji komercyjnych, pracodawców i profesjonalnych;- Inna działalność artystyczna i rozrywkowa;- Działalność agencji informacyjnych;- Pozostała działalność rekreacyjna;- Pozostała działalność usługowa;- Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników;
Podstawowa działalność:	sprzedaż hurtowa napojów
Procentowy udział Emitenta w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu – 100 %	
Kapitał zakładowy:	500 000,00 złotych
Rezerwy (na koniec 2006 roku):	0 złotych
Zysk netto za rok obrotowy 2006:	319 221,12 złotych

Kwota pozostająca do zapłaty z tytułu posiadanych akcji – Emitent jest zobowiązany do zapłaty żadnych kwot z tytułu nabycia akcji.

Kwota dywidend z tytułu posiadanych akcji otrzymana w ostatnim roku obrotowym wynosi 0 złotych

Kwota należności Emitenta wobec RO&MA: 0 złotych.

Kwota zobowiązań Emitenta wobec RO&MA: 0 złotych.

Wartość, według której Emitent zobowiązany do publikowania dokumentów rejestracyjnych ujawnia posiadane akcje: 21 303 200 zł.

Str. 47-50, pkt 13 otrzymuje nowe brzmienie:

13.1. OŚWIADCZENIE WSKAZUJĄCE PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA, NA KTÓRYCH EMITENT OPIERA SWOJE PROGNOZY LUB SZACUNKI

Podstawowe założenia, na których Emitent opiera swoje prognozy

Założenia zależne od Emitenta

- pozyskanie 121 mln zł brutto poprzez emisję do 102,72 mln nowych akcji serii I, oraz pozyskanie 59,8 mln zł brutto poprzez emisję 47,8 mln nowych akcji serii J;
- przejęcie kontroli nad 9 podmiotami działającymi w sektorze dystrybucji piwa i napojów, z których właścicielami zostały podpisane warunkowe umowy (zgodnie z celami emisji przedstawionymi w pkt 3.4 Dokumentu ofertowego);
- wykorzystanie nadwyżki środków pozyskanych z emisji na zasilenie kapitału obrotowego oraz inne cele przedstawione w pkt 3.4 Dokumentu ofertowego;
- powstanie wartości firmy z konsolidacji w wysokości 93,6 mln zł;
- kontynuacja zarządzania przejmowanymi podmiotami przez ich dotychczasowych właścicieli i wypełnienie przedstawionych przez nich prognoz w tym wzroście sprzedaży w stosunku do roku 2006 o około 5%;
- uzyskanie średniej marży brutto na sprzedaży około 13% (na podstawie prognoz przedstawionych przez przejmowane spółki);
- realizacja programu restrukturyzacji kosztowej w przejmowanych podmiotach, optymalizacja asortymentu, wprowadzenie ujednoliconej polityki zakupowej dla grupy;
- utrzymanie łącznych kosztów operacyjnych (bez amortyzacji) na poziomie około 54 mln zł (dla Emitenta oraz dziewięciu podmiotów przejmowanych i Wytwórni Wody Źródlanej w Połczynie S.A.);
- utrzymanie kosztów amortyzacji na poziomie 4 mln zł, w tym wzrost amortyzacji wynikający z przeszacowania wartości przejmowanych aktywów 0,6 mln zł (naliczana od lipca 2007);
- uwzględnienie wyników przejmowanych podmiotów za okres 12 miesięcy 2007 roku, ze względu na przekazanie prawa do zysku zrealizowanego przed zawarciem transakcji Emitentowi.

Założenia niezależne od Emitenta

- utrzymanie średniorocznego wzrostu rynku sprzedaży piwa i napojów na poziomie 3-4%;
- nie wystąpienie nowych, negatywnych czynników makro i mikro-ekonomicznych (np. wzrost akcyzy na piwo lub alkohole) lub administracyjnych (np. ograniczenie możliwości sprzedaży piwa i alkoholu w określonych miejscach lub czasie);
- ze względu na krótki okres prognozy nie został uwzględniony potencjalny wpływ inflacji na prognozowane wyniki;
- przyjęto kontynuowanie rozliczania podatku dochodowego przez przejmowane podmioty na dotychczasowych zasadach (stopa opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych na stałym poziomie 19%);
- prognoza została przygotowana w wartościach netto - efekt opodatkowania podatkiem VAT został pominięty;
- Spółka dokonała odliczenia podatku VAT od kosztów emisji, niemniej istnieje ryzyko zakwestionowania takiego sposobu rozliczenia przez kontrole skarbową, w związku z powyższym Spółka zwróci się do Urzędu Skarbowego o

interpretacje w związku z różnymi wyrokami sądowymi i interpretacjami na ten temat;

- w okresie objętym prognozą przyjęto brak rozliczeń z kontrahentami zagranicznymi i brak wpływu zmiany kursów wymiany walut na wyniki Emitenta i spółek zależnych.

13.2. RAPORT SPORZĄDZONY PRZEZ NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

RAPORT SPORZĄDZONY PRZEZ NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Raport niezależnego biegłego rewidenta o prognozie wyników dla Zarządu ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTIONS S.A. (d. SAGITTARIUS STRZELEC S.A.)

Przeprowadziliśmy prace poświadczające, których przedmiotem było sprawdzenie wybranych elementów prognozy wyników ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTIONS S.A. (d. SAGITTARIUS - STRZELEC S.A.) z siedzibą w Krakowie, na które składają się sporządzone w formie planu i oparte na znaczących prognozach dane dotyczące elementów skonsolidowanej prognozy pro-forma rachunku zysków i strat za okres 2007 roku, w tym:

Przychody ze sprzedaży netto 496,2 mln zł

Marża brutto na sprzedaży 57,6 mln zł

Zysk na sprzedaży 6,4 mln zł.

Prognozy wyników na 2007 rok obejmują dane za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 roku prognozowane przez Zarząd ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTIONS S.A.

Prognozy na 2007 rok obejmowały przy tym wyniki dla tej samej grupy spółek złożonej z podmiotów objętych konsolidacją pro forma na dzień 31 grudnia 2006 roku. Prognozy wyników oraz istotne założenia leżące u ich podstaw zamieszczone zostały w punkcie 13.1 i 13.3 dokumentu rejestracyjnego sporządzonego przez Emitenta. Naszym zadaniem było, na podstawie przeprowadzonych przez nas prac, wyrażenie wniosku o tej prognozie wyników.

Prace przeprowadziliśmy zgodnie z normą nr 5 wykonywania zawodu biegłego rewidenta wydaną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów oraz Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000. Prace te obejmowały rozważenie, czy prognoza wyników została prawidłowo ustalona w oparciu o ujawnione założenia, spójnie z zasadami (polityką) rachunkowości przyjętymi przez Emitenta.

Ponieważ standard nakłada na nas również wymóg dokonania sprawdzenia prognozowanych informacji finansowych w taki sposób, aby uzyskać umiarkowaną pewność, że prognozowane informacje finansowe nie zawierają istotnych nieprawidłowości, nie zgłaszając istotnych zastrzeżeń do przedstawionej prognozy finansowej pro forma pragniemy zwrócić uwagę, iż możliwość realizacji prognozy uzależniona jest od spełnienia się wielu przyjętych przez Zarząd założeń i szacunków, ze szczególnym uwzględnieniem następujących uwag:

Na podstawie warunkowych umów sprzedaży zawartych w dniach 29-30 marca 2007 roku, oraz w dniach 22 -26 listopada 2007 roku, transakcje nabycia jednostek handlowych nastąpią do dnia 3 grudnia 2007 roku.

Ponieważ warunki zawieszające w zawartych umowach nie ziściły się do dnia sporządzenia niniejszego raportu, w przyszłości może nie dojść do realizacji warunków tych umów.

Skonsolidowana prognoza pro forma zawiera dane finansowe Wytwórni Wody Źródlanej „Poleczyn Zdrój” S.A., podmiotu kontrolowanego w 75% przez ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTIONS S.A. (d. SAGITTARIUS - STRZELEC S.A.), ponieważ transakcja sprzedaży tych aktywów Spółki miała charakter warunkowy i nie doszła do skutku..

Z uwagi na wymogi standardu dotyczącego oceny prognoz, w tym konieczność odniesienia prognozy do historycznie uzyskiwanych wyników finansowych a jednocześnie charakter prognozy, która dotyczy Grupy w trakcie tworzenia badający nie był w stanie odnieść się do prognozowanych informacji finansowych w korespondencji z planami finansowymi z lat ubiegłych, w wyniku czego nie mógł również ocenić, czy planowane wyniki odbiegają w zasadniczy sposób od wyników historycznych.

Chociaż za założenia leżące u podstawy prognozy wyników odpowiedzialny jest Zarząd Emitenta, informujemy, iż poza wymienionymi powyżej uwagami nie zwróciło naszej uwagi nic, co mogłoby wskazywać, że którekolwiek z tych założeń, naszym zdaniem istotnych dla poprawnego zrozumienia prognozy wyników, nie zostało ujawnione lub wydaje się nierealne.

Nasze prace zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby zgromadzić informacje i wyjaśnienia uznane przez nas za niezbędne dla uzyskania wystarczającej pewności, że prognoza wyników została na podstawie podanych założeń prawidłowo sporządzona. Ponieważ prognoza wyników i założenia, na których jest ona oparta odnoszą się do przyszłości

i z tej przyczyny mogą podlegać wpływowi nieprzewidzianych zdarzeń, nie wypowiadamy się co do tego, czy rzeczywiste wyniki będą odpowiadały tym, które przedstawiono w prognozie oraz czy różnice będą istotne.

Z zastrzeżeniem powyższych uwag naszym zdaniem prognoza wyników została prawidłowo opracowana na podstawie założeń wskazanych w dokumencie rejestracyjnym, zaś zastosowane zasady rachunkowości są spójne z zasadami rachunkowości zastosowanymi przez Emitenta przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2007 do 30 września 2007 roku zamieszczonego na stronie internetowej Emitenta: www.ad.s-sa.com.pl

Niniejszy raport sporządzono zgodnie z wymogami Rozporządzenia Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 roku wykonującej dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam (Dz. Urz. UE L 149 z 30 kwietnia 2004 roku) i wydajemy go w celu spełnienia tego obowiązku.

Warszawa, 30 listopada 2007 r.

Adriana Labuda
Biegły Rewident
Nr 9326/7000



Adriana Labuda
Członek Zarządu/Biegły Rewident
Nr 9326/7000



za
Strategia Horwath Audit
Spółka z o.o.

Wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania pod pozycją 3246
Warszawa, ul. Jazdów 8A

13.3. PROGNOZY WYBRANYCH ELEMENTÓW RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wyszczególnienie (w mln zł)	Prognoza 2007
Przychody ze sprzedaży netto	496,2
Marża brutto na sprzedaży	57,6
Zysk na sprzedaży	6,4

Emitent przedstawia prognozy przychodów ze sprzedaży netto, marży brutto na sprzedaży i zysku na sprzedaży grupy kapitałowej, które w jego ocenie najlepiej obrazują potencjał tworzonej grupy i są obarczone najmniejszym ryzykiem błędu. Ze względu na niepewność co do terminów realizacji transakcji przejęć Emitent nie jest w stanie zaprognozować dokładnego harmonogramu działań restrukturyzacyjnych a tym samym ocenić, które z tych działań zostaną podjęte jeszcze w roku 2007 a które w latach kolejnych. Dodatkowo poziom kosztów finansowych w grupie tworzonej przez Emitenta będzie w bardzo dużej mierze zależny od wyników emisji akcji serii J a tym samym dostępności środków finansowych i możliwości podjęcia działań zmierzających do optymalizacji struktury finansowania. W związku z powyższym próby przedstawienia skonsolidowanego wyniku przed opodatkowaniem wymagałyby przyjęcia szeregu kolejnych założeń, które w ocenie Emitenta nie sprzyjałyby obiektywnej ocenie perspektyw Emitenta przez Akcjonariuszy.

W roku 2007 Emitent przewiduje osiągnięcie zysku brutto przez wszystkie przejmowane podmioty i samodzielne rozliczanie podatku w wysokości 19% zysku brutto. W dalszej przyszłości Emitent planuje stopniowe przekształcanie przejmowanych podmiotów w oddziały i wspólne rozliczanie podatku dochodowego. Emitent nie planuje utworzenia grupy podatkowej, i nie przewiduje osiągnięcia z tego tytułu korzyści podatkowych.

W opinii Emitenta zmiana zasad rachunkowości Spółki tj. sporządzanie sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości nie wpłynie w sposób istotny na przedstawione w prognozie wybrane elementy rachunku zysków i strat.

13.4. OŚWIADCZENIE NA TEMAT AKTUALNOŚCI INNYCH OPUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW

Emitent publikował prognozy wyników za 2004 r. W dniu 26 stycznia 2004 r. Spółka podała, że planowane przychody wyniosą 162 mln zł, a zysk netto 4,6 mln zł. Prognoza ta została skorygowana w dniu 4 listopada 2004 r. Emitent obniżył

prognozę przychodów na 118 mln zł, a zysku netto na 2,2 mln zł. Opublikowane wcześniej prognozy wyników nie są aktualne na dzień zatwierdzenia Prospektu.

W dniu 12 lipca 2007 r. Emitent opublikował prospekt emisyjny trzyczęściowy zawierający prognozę wyników finansowych pro forma na 2007 r. Podstawowe wielkości w opublikowanej prognozie na 2006 r. przedstawiały się następująco:

Wyszczególnienie (w mln zł)	Prognoza 2007
Przychody ze sprzedaży netto	331,7
Marża brutto na sprzedaży	42,6
Zysk operacyjny na działalności podstawowej	5,3

Obecnie ze względu na podniesienie prognozy na 2007 r., prognoza opublikowana 12 lipca 2007 r. nie jest aktualna.

Str. 75-82, pkt 20.2 otrzymuje nowe brzmienie:

Dane finansowe przejmowanych podmiotów, do których dostęp posiada Emitent zamieszczone zostały w punkcie 21.3 Dokumentu rejestracyjnego.

**RAPORT SPORZĄDZONY PRZEZ NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO
REWIDENTA**

**Raport niezależnego biegłego rewidenta
z atestacji informacji finansowych pro forma za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 roku
dla Zarządu ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTIONS S.A. (d. SAGITTARIUS
STRZELEC S.A.)**

Przeprowadziliśmy prace poświadczające, których przedmiotem były informacje pro forma zamieszczone w punkcie 20.2 dokumentu rejestracyjnego prospektu emisyjnego sporządzonego przez ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTIONS S.A. (d. SAGITTARIUS - STRZELEC S.A.) z siedzibą w Krakowie.

Informacje pro forma zostały przygotowane na podstawie danych opisanych w punkcie 20.2 dokumentu rejestracyjnego prospektu emisyjnego, wyłącznie dla zilustrowania, w jaki sposób transakcje polegające na planowanym nabyciu jednostek handlowych w celu skonsolidowania hurtowni alkoholi i napojów mogły hipotetycznie wpłynąć na informacje finansowe prezentowane zgodnie z zasadami rachunkowości przyjętymi przez Emitenta przy sporządzaniu informacji finansowych za okres kończący się dnia 31 grudnia 2006 roku.

Na podstawie warunkowych umów sprzedaży zawartych w dniach 29-30 marca 2007 roku, oraz w dniach 22-26 listopada 2007 roku transakcje nabycia jednostek handlowych nastąpią do dnia 3 grudnia 2007 roku.

Dane finansowe skonsolidowanego sprawozdania finansowego pro forma przedstawiają się następująco :

- bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2006 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 264 231 tys. zł,
- rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2006 roku do dnia 31 grudnia 2006 roku wykazuje stratę netto w wysokości 14 355 tys. zł
- kapitały własne na dzień 31 grudnia 2006 roku wykazują sumę 163 596 tys. zł.

Za informacje pro forma odpowiedzialny jest Zarząd Emitenta, który opracował je zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 roku wykonującego dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam (Dz. Urz. UE L 149 z 30 kwietnia 2004 roku).

Naszym zadaniem była ocena, zgodnie z wymogami określonymi w punkcie 7 załącznika II do Rozporządzenia Komisji WE, właściwego sporządzenia informacji finansowych pro forma.

Dokonując oceny nie przeprowadzamy aktualizacji lub ich zmian w opiniach lub raportach poprzednio wydanych, o informacjach finansowych wykorzystanych do sporządzenia informacji finansowych pro forma ani też nie przyjmujemy odpowiedzialności za takie opinie lub raporty w zakresie przekraczającym naszą odpowiedzialność w stosunku do adresatów, do których opinie i raporty były kierowane.

Prace przeprowadziliśmy stosownie do postanowień

- Normy nr 5 wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanej przez krajową Radę Biegłych Rewidentów,

- Międzynarodowych Standardów Usług Atestacyjnych 3000.

Prace te nie obejmowały niezależnej weryfikacji informacji finansowych leżących u podstaw informacji finansowych pro forma, polegały natomiast na porównaniu nieskorygowanych informacji finansowych z dokumentacją źródłową, ocenie dowodów leżących u podstaw dokonanych korekt informacji pro forma oraz rozmów z Zarządem Emitenta na temat informacji finansowych pro forma.

Nasze prace zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby zgromadzić informacje i wyjaśnienia uznane przez nas za niezbędne dla uzyskania wystarczającej pewności, że informacje finansowe pro forma zostały właściwie opracowane na wskazanej podstawie oraz, że podstawa ta jest spójna z zasadami rachunkowości przyjętymi przez Emitenta.

Naszym zdaniem, informacje finansowe pro forma zostały właściwie opracowane na podstawie wskazanej w punkcie 20.2 dokumentu rejestracyjnego prospektu emisyjnego zaś podstawa ta jest spójna z zastosowanymi zasadami rachunkowości przedstawionymi w sporządzonym przez Emitenta sprawozdaniu finansowym za okres kończący się dnia 31 grudnia 2006 roku zamieszczonym w prospekcie emisyjnym.

Aneks nr 15 do Dokumentu rejestracyjnego Advanced Distribution Solutions S.A.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe pro forma zawiera dane finansowe Wytwórnicy Wody Źródlanej „Poleczyn Zdrój” S.A., podmiotu kontrolowanego w 75% przez ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTIONS S.A. (d. SAGITTARIUS - STRZELEC S.A.), ponieważ transakcja sprzedaży tych aktywów Spółki miała charakter warunkowy i nie doszła do skutku..

Ponadto dla celów konsolidacyjnych dokonano przeszacowania wartości środków trwałych do wartości godziwej o kwotę 25 136 tys. zł.

Niniejszy raport sporządzono zgodnie z wymogami Rozporządzenia Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 roku wykonującego dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam (Dz. Urz. UE L 149 z 30 kwietnia 2004 roku) i wydajemy go w celu spełnienia tego obowiązku.

Warszawa, 30 listopada 2007 r.

Adriana Łabuda
Biegły Rewident
Nr 9326/7000



Adriana Łabuda
Członek Zarządu / Biegły Rewident
Nr 9326/7000



za

Strategia Horwath Audit
Spółka z o.o.

/pisaną na liście podmiotów uprawnionych do badania pod pozycją
3246
Warszawa, ul. Jazdów 8A

SKONSOLIDOWANE INFORMACJE FINANSOWE PRO FORMA NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2006 ROKU.

I. Wprowadzenie

Podmioty uwzględnione w sprawozdaniu skonsolidowanym pro-forma

Spółka ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTIONS S.A. (d. SAGITTARIUS - STRZELEC S.A.) z siedzibą w Krakowie (zwana dalej „Emitentem”) zamierza skonsolidować sieć hurtowni piwa, napojów i alkoholi w swojej strukturze kapitałowej. W tym celu Emitent zawarł przedwstępne umowy sprzedaży, zmienione następnie aneksami, na mocy których strony zobowiązały się do zawarcia umów przyrzeczonych do dnia 30 czerwca 2007 roku. Umowy przyrządzone zostały zawarte w dniach 29 i 30 marca 2007 roku i mają charakter warunkowych umów sprzedaży. Ponadto Emitent zawarł w dniach 22-26 listopad 2007 dodatkowe trzy warunkowe umowy nabycia 100% udziałów w następujących spółkach: RO&MA sp. z o.o., Bomark sp. z o.o., Empat sp. z o.o.

Na dzień złożenia prospektu emisyjnego Emitent zawarł warunkowe umowy sprzedaży dotyczące następujących podmiotów gospodarczych:

- akcji spółki MAX BEER S.A. stanowiących łącznie 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu Wspólników,
- Przedsiębiorstwa Usługowo-Handlowego „MAG-MAR” M. i J. Armatys & M. Drzeniek sp. j.
- Przedsiębiorstwa „NIBRES” Ludomir Serbin,
- udziałów spółki „STAR - NAPOJE POZNAŃ” Sp. z o.o., stanowiących 100% kapitału zakładowego Spółki,
- udziałów spółki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „INTER-HURT” Sp. z o.o., stanowiących 100 % kapitału zakładowego Spółki,
- udziałów spółki „DANPOL BIS” Sp. z o.o., stanowiących 100% kapitału zakładowego Spółki.

Podmioty nie uwzględnione w sprawozdaniu skonsolidowanym pro-forma uznane przez emitenta jako krótkoterminowe papiery wartościowe przeznaczone do zbycia

Na dzień 31 grudnia 2006 Emitent posiadał udziały w spółce pod firmą Transport i Spedycja 007 Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Januszowicach, stanowiące 52,5% kapitału zakładowego Spółki. Ze względu na docelowe zakończenie działalności spółki Transport i Spedycja 007 Sp. z o.o. w likwidacji, podmiot ten nie był objęty konsolidacją a udziały w spółce zaewidencjonowane były jako krótkoterminowe papiery wartościowe przeznaczone do zbycia. Emitent utworzył odpis aktualizujący na wartość inwestycji w 100%. W dniu 15 marca 2007 roku została zawarta umowa na mocy której Emitent sprzedał wszystkie posiadane udziały.

Przeszacowanie wartości udziałów Transport i Spedycja 007 wyniosło -105 820,00 zł do kwoty 0 zł

Na dzień 31 grudnia 2006 roku Emitent posiadał udziały w spółce spółki Biuro Handlowe Zakładów Garbarskich w Krakowie Leather Trading Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (poprzednia firma: Małopolski Browar STRZELEC Sp. z o.o.). Początkowo zaangażowanie kapitałowe Emitenta w powyższy podmiot wynosiło 100%. Na dzień złożenia prospektu, w wyniku zrealizowania umów sprzedaży udziałów z dnia 10 stycznia 2007 roku oraz z dnia 30 marca 2007 roku poprzedzonych umową przedwstępną z dnia 30 czerwca 2006 roku, Emitent posiada udziały stanowiące 19,99% kapitału zakładowego powyższej Spółki. Posiadane obecnie przez Emitenta udziały przeznaczone są do zbycia. Powyższy podmiot nie był i nie jest objęty konsolidacją.

Podstawowe dane finansowe jednostek objętych konsolidacją pro forma na dzień 31 grudnia 2006 roku, przed dokonaniem korekt urealnających sprawozdania i doprowadzających do wartości godziwej.

Firma	Aktywa trwałe	Aktywa obrotowe	Aktywa netto	Przychody ze sprzedaży	Zysk netto
	31.12.2006	31.12.2006	31.12.2006	1.01-31.12.2006	1.01-31.12.2006
Tys. zł					
MAX-BEER- STRZELEC SA	1 412,0	2 753,4	1 117,1	24 219,6	249,0
Danpol BIS Sp. z o.o.*	1 130,3	5 884,2	1 013,3	34 649,3	339,8
INTER HURT Sp. z o.o.	1 884,1	7 267,7	6 239,5	50 002,7	1 758,3
Mag- Mar Sp. j.	1 437,6	3 001,5	2 106,6	20 280,1	865,8
NIBRES Lubomir Serbin	1 524,1	7 856,2	2 162,7	57 660,2	489,1
STAR-NAPOJE Poznań Sp. z o.o.	6 415,3	10 619,8	5 632,0	89 281,2	1 252,5
Bomark sp. z o.o.	2 059,5	11 402,6	5 143,0	66 702,5	500,6
Empat sp. z o.o.	869,5	6 256,4	3 568,1	59 360,4	1 118,1
RO&MA sp. z o.o.	480,5	14 719,3	1 968,8	71 588,9	319,1

Wytwórnia Wody Źródlanej „Połczyn-Zdrój” S.A.	8 710,4	974,2	-17 181,1	4 342,1	-2 654,2
Razem	25 923,3	70 735,3	11 770,0	478 087,0	4 238,1

*dane spółki jawnej DANPOL Anna Biezuńska & Danuta Serputko Spółka Jawna wniesionej aportem do nowo powstałej spółki z o.o. DANPOL BIS

2. Cel zamieszczenia informacji finansowej pro forma

Celem zamieszczonej informacji finansowej pro forma jest przedstawienie sytuacji majątkowej i finansowej Emitenta w następstwie zaciągniętych zobowiązań kapitałowych na dzień 31 grudnia 2006 roku. Zaciągnięte zobowiązania wynikają z zawartych umów warunkowych sprzedaży. Po rozliczeniu transakcji przejść (dokonaniu zapłaty za przejmowane podmioty) pozycja ta ulegnie likwidacji.

Informacje finansowe pro forma zostały przygotowane jedynie w celu ilustracyjnym, czyli przedstawienia wyszczególnionych wyżej jednostek jako grupy kapitałowej i dotyczą hipotetycznej sytuacji objęcia kontroli nad wyżej wymienionymi jednostkami od 1 stycznia 2006 roku a tym samym nie przedstawiają rzeczywistej sytuacji finansowej ani wyników Emitenta.

3. Źródła informacji finansowej pro forma

Skonsolidowane informacje finansowe pro forma zostały sporządzone na podstawie:

zbadanego przez biegłego rewidenta jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta sporządzonego na dzień 31 grudnia 2006 roku zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości,

due diligence finansowego i podatkowego przeprowadzonego w jednostkach na dzień 30 września 2006 roku, które są stronami warunkowych umów sprzedaży. Przedmiotem due diligence finansowego były sprawozdania sześciu spółek sporządzone za 2005 rok oraz na dzień 30 września 2006 roku zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości. Wycenę wartości tych jednostek sporządzono metodą skorygowanych aktywów netto w oparciu o zasady rachunkowości stosowane przez Emitenta,

zbadanych przez biegłych sprawozdań finansowych jednostek na dzień 31 grudnia 2006 (za wyjątkiem spółki Empat sp. z o.o., która to nie miała obowiązku poddania sprawozdania finansowego badaniu zgodnie z ustawą o rachunkowości).

Skonsolidowane informacje finansowe pro forma powstały poprzez sumowanie poszczególnych pozycji aktywów i pasywów oraz rachunku zysków i strat jednostek wchodzących w skład hipotetycznej grupy kapitałowej według ich wartości ustalonej na dzień 31 grudnia 2006 roku po dokonaniu następujących korekt konsolidacyjnych:

ujęto wartość zobowiązania kapitałowego wobec jednostek, które są stronami warunkowych umowy sprzedaży,

doprowadzono wartość aktywów podmiotów jednostek stanowiących hipotetyczną grupę kapitałową do wartości godziwej,

ustalono wartość firmy,

wyłączono kapitały własne jednostek objętych kontrolą,

wyłączono wzajemne rozrachunki oraz przychody i koszty pomiędzy jednostkami tworzącymi hipotetyczną grupę kapitałową Emitenta.

4. Dane liczbowe dotyczące informacji finansowej pro forma

Poniżej przedstawiamy skonsolidowany bilans i rachunek zysków pro forma sporządzony zgodnie z zasadami rachunkowości przyjętymi przez Emitenta w stosunku do ostatniego publikowanego jednostkowego sprawozdania finansowego na 31 grudnia 2006 roku.

Skonsolidowane informacje finansowe pro forma sporządzono metodą pełną przy założeniach i korektach konsolidacyjnych opisanych w punkcie 3.

Historyczne informacje finansowe dotyczą jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta sporządzonego na dzień 31 grudnia 2006 roku.

Dane pro forma dotyczą skonsolidowanych informacji finansowych pro forma, w których Emitent stanowi podmiot dominujący hipotetycznej grupy kapitałowej na dzień 31 grudnia 2006 roku.

Korekty pro forma dotyczą danych finansowych jednostek wchodzących w skład hipotetycznej grupy kapitałowej po dokonaniu korekt konsolidacyjnych.

Advanced Distribution Solutions - skonsolidowany bilans pro forma według stanu na dzień 31 grudnia 2006 roku

A K T Y W A	Dane historyczne Emitenta	Korekty pro forma	Dane pro forma
--------------------	----------------------------------	--------------------------	-----------------------

	w tys. zł		
Aktywa trwałe	6 235,5	143 843,0	150 078,5
Wartości niematerialne i prawne	0,0	42,9	42,9
Wartość firmy	0,0	92 783,0	92 783,0
Rzeczowe aktywa trwałe	6 071,2	50 424,1	56 495,3
Należności długoterminowe	0,0	0,0	0,0
Inwestycje długoterminowe	0,0	343,6	343,6
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	164,3	249,4	413,7
Aktywa obrotowe	4 969,6	109 183,0	114 152,6
Zapasy	45,0	34 599,8	34 644,8
Należności krótkoterminowe	1 743,0	71 104,5	72 847,5
Inwestycje krótkoterminowe	2 013,5	3 017,5	5 031,0
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 168,1	461,2	1 629,3
Aktywa razem	11 205,1	253 026,0	264 231,1

P A S Y W A	Dane historyczne Emitenta	Korekty pro forma	Dane pro forma
	w tys. zł		
Kapitał (fundusz) własny	4 148 9	159 447,2	163 596,1
Kapitał (fundusz) podstawowy	51 360,0	150 548,0	201 908,0
Kapitał (fundusz) zapasowy	56 515,2	11 052,6	67 567,8
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-85 132,8	0,0	-85 132,8
Zysk (strata) netto	-18 593,5	4 238,4	-14 355,1
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,0	-6 391,8	-6 391,8
Kapitał mniejszości	0,0	0,0	0,0
Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0,0	0,0	0,0
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 056,2	93 578,7	100 634,9
Rezerwy na zobowiązania	2 976,0	8 126,3	11 102,3
Zobowiązania długoterminowe	0,0	4 857,2	4 857,2
Zobowiązania krótkoterminowe	3 954,7	76 200,2	80 154,9
Wobec jednostek powiązanych i właścicieli przejmowanych jednostek	0,0	331,6	331,6
z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności	0,0	0,0	0,0
Inne w tym:	0,0	0,0	0,0
- z tytułu zakupu jednostek	0,0	0,0	0,0
Wobec pozostałych jednostek	3 954,7	75 023,2	78 977,9
Rozliczenia międzyokresowe	125,5	4 395,0	4 520,5
Pasywa razem	11 205,1	253 026,0	264 231,1

Advanced Distribution Solutions - rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku

	Dane historyczne Remitenta	Korekty pro forma	Dane pro forma
	w tys. zł		
Przychody ze sprzedaży	786,5	478 087,0	478 873,5
Przychody netto ze sprzedaży produktów	626,5	13 242,4	13 868,9
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	160,0	464 844,6	465 004,6

Koszt sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	157,0	423 575,3	423 732,3
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	0,0	4 025,5	4 025,5
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	157,0	419 549,8	419 706,8
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	629,5	54 511,7	55 141,2
Koszty sprzedaży	51,9	40 628,8	40 680,7
Koszty ogólnego zarządu	2 212,9	8 031,8	10 244,7
Zysk (strata) ze sprzedaży	-1 635,3	5 851,1	4 215,8
Pozostałe przychody operacyjne	423,1	3 292,6	3 715,7
Pozostałe koszty operacyjne	8 749,4	3 574,8	12 324,2
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-9 961,6	6 408,6	-4 392,7
Przychody finansowe	58,0	1 452,0	1 510,0
Koszty finansowe	8 828,4	-6 955,1	1 873,3
Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,0	0,0	0,0
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-18 732,0	13 976,0	-4 756,0
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,0	0,0	0,0
Odpis wartości firmy	0,0	8 482,6	8 482,6
Odpis ujemnej wartości firmy	0,0	0,0	0,0
Zysk (strata) brutto	-18 732,0	5 493,4	-13 238,6
Podatek dochodowy	-138,5	1 255,0	1 116,5
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,0	0,0	0,0
Inne obciążenia wyniku	0,0	0,0	0,0
Zyski (straty) mniejszości	0,0	0,0	0,0
Zysk (strata) netto	-18 593,5	4 238,4	-14 355,1

Opis podstawowych korekt pro forma (tys. zł):

1. ustalenie wartości firmy

- Dla zakupionych 9 spółek

Koszt nabycia jednostek 122 975

Aktywa netto jednostek na dzień 31.12.2006 roku (wg wartości godziwej) 36 525

Wartość firmy netto na 31.12.2006 roku 86 450

- Dla Wytwórni Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A.

Koszt nabycia jednostek 8 482

Aktywa netto jednostek na dzień 31.12.2006 roku (wg wartości godziwej) 2 150

Wartość firmy netto po przeprowadzonym teście na utratę wartości 6 332

Test przeprowadzono w oparciu o metodę wartości odzyskiwanej - według listu intencyjnego John King

2. doprowadzenie wartości środków trwałych do wartości godziwej 25 136
3. zobowiązanie finansowe wobec jednostek będących stronami warunkowych umów sprzedaży 122 975
4. odpis z zysku netto w ciągu roku obrotowego stanowi wartość zysków jednostek - 6 392 zatrzymanych przez jednostki będące stronami warunkowych umów sprzedaży
5. rezerwy na zobowiązania obejmują rezerwę na wypłatę zysku zatrzymanego wraz z podatkiem dochodowym 11 102 oraz rezerwy na podatek odroczoney z tytułu przeszacowania wartości aktywów
6. podniesienie kapitału własnego związanego z emisją akcji serii „I” i „J” a pomniejszony o koszty emisji 161 570

7. Pozostałe korekty wynikają z sumowania aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów jednostek objętych konsolidacją skorygowane o wzajemne należności i zobowiązania

Zamieszczenie informacji finansowych pro forma w zakresie rachunku zysków i strat ma na celu ujawnienie łącznych obrotów sieci hurtowni alkoholi i napojów będących przedmiotem konsolidacji, zrealizowanych w okresie od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku.

Podstawa przygotowania sprawozdania pro forma były jednostkowe sprawozdania finansowe sporządzone na dzień 31.12.2006 roku jednostek wchodzących w skład konsolidacji, sprawozdania te były poddane badaniu przez biegłych rewidentów, za wyjątkiem sprawozdania finansowego Spółki Empat sp. z o.o.

Zaangażowanie kapitałowe Emitenta w prezentowane jednostki spowoduje powstanie grupy kapitałowej o większym potencjale majątkowym i obrotach.

W odniesieniu do pozycji rachunku zysków i strat dalszy wpływ na Emitenta będą miały korekty przychodów ze sprzedaży i koszty związane z podstawową działalnością operacyjną (wartość sprzedanych towarów i materiałów, koszty sprzedaży i koszty zarządu) oraz przychody i niektóre koszty finansowe oraz podatek dochodowy.

Dalszego wpływu na Emitenta nie będą miały pozostałe przychody i koszty operacyjne związane z utworzeniem rezerw oraz przeszacowaniem wartości środków trwałych oraz koszty finansowe związane z aktualizacją wartości aktywów finansowych.

Str. 169, pkt 21.3 dodano na końcu:

DANE FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO „BOMARK” SP. Z O.O. ZA LATA 2004-2006 (w zł)

**OPINIA
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO „BOMARK” Sp. z o.o.
w Katowicach**

**Dla
Zgromadzenia Wspólników i Rady Nadzorczej
Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „BOMARK” Sp. z o.o. w Katowicach**

Przeprowadziłem badanie załączonego sprawozdania finansowego Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „BOMARK” Sp. z o.o. w Katowicach, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- 2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2006 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 13.462.086,57 złotych;
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku wykazujący zysk netto w kwocie 500.658,98 złotych;
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę 300.658,98 złotych;
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę 277.285,69 złotych.
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd. Moim zadaniem było zbadanie sprawozdania finansowego i wyrażenie opinii o jego rzetelności, prawdziwości i jasności.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziłem stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 – tekst ujednolicony),
- 2) norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

Przepisy te wymagają, aby badanie zostało zaplanowane i przeprowadzone w sposób dający wystarczającą pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnych błędów. Badanie obejmuje sprawdzenie w oparciu o metodę wrywkową dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym. Badanie obejmuje również ocenę stosowanych zasad (polityki) rachunkowości, znaczących szacunków dokonanych przez Zarząd Spółki oraz ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego. Wyrażam przekonanie, że przeprowadzone badanie stanowi wystarczającą podstawę dla mojej opinii.

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „BOMARK” Sp. z o.o. w Katowicach.
Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za 2006 r.

Uważam, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

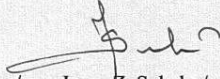
Moim zdaniem załączone, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Jednostki na dzień 31 grudnia 2006 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku,
- b) sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami (polityką) rachunkowości stosowanymi w sposób ciągły oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Umowy Spółki.

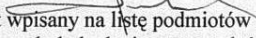
Sprawozdanie Zarządu z działalności Jednostki jest kompletne w rozumieniu art. 49, ust. 2 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Bydgoszcz, 12 czerwiec 2007 roku

Biegły Rewident
(Nr ewid. 3532/28)


/mgr Jerzy Z. Saladra/

„AUDIT-DOR”
Biuro Konsultingowe,
Rewizji i Doradztwa Gospodarczego
mgr Jerzy Saladra
BIEGŁY REWIDENT
85-087 BYDGOSZCZ, ul. Gajowa 34
tel. 342-91-97 fax. 090351146


Podmiot wpisany na listę podmiotów
uprawnionych do badania sprawozdań
finansowych Nr 14/95

**OPINIA
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO „BOMARK” Sp. z o.o.
w Katowicach**

**Dla
Zgromadzenia Wspólników i Rady Nadzorczej
Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „BOMARK” Sp. z o.o. w Katowicach**

Przeprowadziłem badanie załączonego sprawozdania finansowego Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „BOMARK” Sp. z o.o. w Katowicach, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- 2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2005 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 13.829.500,71 złotych;
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2005 roku do 31 grudnia 2005 roku wykazujący zysk netto w kwocie 639.804,35 złotych;
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2005 roku do 31 grudnia 2005 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę 739.804,35 złotych;
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2005 roku do 31 grudnia 2005 roku wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę 150.171,74 złotych.
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd. Moim zadaniem było zbadanie sprawozdania finansowego i wyrażenie opinii o jego rzetelności, prawidłowości i jasności.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziłem stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 - tekst ujednolicony),
- 2) norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

Przebiegło to w ten sposób, aby badanie zostało zaplanowane i przeprowadzone w sposób dający sprawdzenie w oparciu o metodę wyrywkową dowodów i zapisów księgowych. Badanie obejmie kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym. Badanie obejmuje również ocenę stosowanych zasad (polityki) rachunkowości, znaczących szacunków dokonanych przez Zarząd Spółki oraz ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego. Wyrażam przekonanie, że przeprowadzone badanie stanowi wystarczającą podstawę dla mojej opinii.



Uważam, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

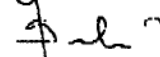
Moim zdaniem załączone, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

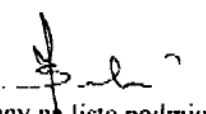
- a) przedstawia rzetelnie i jasno **wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Jednostki na dzień 31 grudnia 2005 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2005 roku do 31 grudnia 2005 roku.**
- b) sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami (polityką) rachunkowości stosowanymi w sposób ciągły oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Umowy Spółki.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Jednostki jest kompletne w rozumieniu art. 49, ust. 2 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Bydgoszcz, 12 czerwiec 2006 roku

mgr Jerzy Saladra


Biegły Rewident
Nr 3332/28


Podmiot wpisany na listę podmiotów
uprawnionych do badania sprawozdań
finansowych Nr 14/95

**OPINIA
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO „BOMARK” Sp. z o.o.
w Katowicach**

**Dla
Zgromadzenia Wspólników i Rady Nadzorczej
Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „BOMARK” Sp. z o.o. w Katowicach**

Przeprowadziłem badanie załączonego sprawozdania finansowego Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „BOMARK” Sp. z o.o. w Katowicach, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- 2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2004 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 12.302.500,90 złotych;
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2004 roku do 31 grudnia 2004 roku wykazujący zysk netto w kwocie 854.808,48 złotych;
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2004 roku do 31 grudnia 2004 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę 854.808,48 złotych;
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2004 roku do 31 grudnia 2004 roku wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę 147.261,23 złotych.
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd. Moim zadaniem było zbadanie sprawozdania finansowego i wyrażenie opinii o jego rzetelności, prawidłowości i jasności.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziłem stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 – tekst ujednolicony),
- 2) norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

Przepisy te wymagają, aby badanie zostało zaplanowane i przeprowadzone w sposób dający wystarczającą pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnych błędów. Badanie obejmuje sprawdzenie w oparciu o metodę wrywkową dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym. Badanie obejmuje również ocenę stosowanych zasad (polityki) rachunkowości, znaczących szacunków dokonanych przez Zarząd Spółki oraz ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego. Wyrażam przekonanie, że przeprowadzone badanie stanowi wystarczającą podstawę dla mojej opinii.

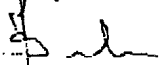


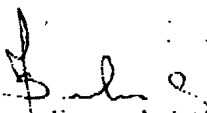
Moim zdaniem załączone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych i przedstawia w sposób rzetelny, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację finansową Spółki na dzień 31 grudnia 2004 r., wynik finansowy za rok obrotowy kończący się tego dnia, zgodnie z zasadami (polityką) rachunkowości stosowanymi w Polsce, określonymi w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, stosowanymi w sposób ciągły.

Ponadto, zgodnie z wymaganiami art. 49, ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, stwierdzam, że informacje zawarte w sprawozdaniu Zarządu z działalności sporządzonym przez Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „BOMARK” Sp. z o.o. w Katowicach, są zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Bydgoszcz, 24 czerwiec 2005 roku

mgr Jerzy Saladra


Biegły Rewident
Nr 3532/28


Podmiot wpisany na listę podmiotów
uprawnionych do badania sprawozdań
finansowych Nr 14/95

Wiersz	Aktywa	Stan na dzień	
		31.12.2005	31.12.2006
1	2	3	4
A.	Aktywa trwałe	1 588 574.56	2 059 513.61
I.	Wartości niematerialne i prawne	7 482.34	11 967.23
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0.00	0.00
2	Wartość firmy	3 482.42	4 633.75
3	Inne wartości niematerialne i prawne	3 999.92	7 333.48
4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	1 567 329.24	2 005 329.98
1	Środki trwałe	1 490 221.15	1 984 230.83
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	310 634.73	308 562.09
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	852 636.47	1 414 863.67
c)	urządzenia techniczne i maszyny	7 647.42	17 616.84
d)	środki transportu	314 031.95	213 519.41
e)	inne środki trwałe	5 270.58	29 668.82
2	Środki trwałe w budowie	73 308.09	17 299.15
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	3 800.00	3 800.00
III.	Należności długoterminowe	0.00	0.00
1	Od jednostek powiązanych	0.00	0.00
2	Od pozostałych jednostek	0.00	0.00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0.00	27 000.00
1	Nieruchomości	0.00	0.00
2	Wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00
3	Długoterminowe aktywa finansowe	0.00	27 000.00
a)	w jednostkach powiązanych	0.00	0.00
b)	w pozostałych jednostkach	0.00	27 000.00
4	Inne inwestycje długoterminowe	0.00	0.00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	13 762.98	15 216.40
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13 762.98	15 216.40
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0.00	0.00
B.	Aktywa obrotowe	12 240 926.15	11 402 572.96
I.	Zapasy	7 064 134.61	5 580 230.01
1	Materiały	2 486 454.59	2 178 267.94
2	Półprodukty i produkty w toku	0.00	0.00
3	Produkty gotowe	0.00	0.00
4	Towary	4 577 680.02	3 401 962.07
5	Zaliczki na dostawy	0.00	0.00
II.	Należności krótkoterminowe	4 137 768.79	4 800 317.34
1	Należności od jednostek powiązanych	0.00	0.00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0.00	0.00
-	do 12 miesięcy	0.00	0.00
-	powyżej 12 miesięcy	0.00	0.00
b)	inne	0.00	0.00
2	Należności od pozostałych jednostek	4 137 768.79	4 800 317.34
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 132 954.99	4 744 172.93
-	do 12 miesięcy	4 132 954.99	4 744 172.93
-	powyżej 12 miesięcy	0.00	0.00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0.00	42 755.00
c)	inne	4 813.80	13 389.41
d)	dochodzone na drodze sądowej nie objęte odpisem aktualizacyjnym	0.00	0.00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	403 825.36	681 111.05
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	403 825.36	681 111.05
a)	w jednostkach powiązanych	0.00	0.00
b)	w pozostałych jednostkach	0.00	0.00
c)	środki pieniężne i inne aktywa finansowe	403 825.36	681 111.05
-	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	131 385.36	215 309.77
-	inne środki pieniężne	272 440.00	465 801.28
-	inne aktywa pieniężne	0.00	0.00
2	Inne inwestycje krótkoterminowe	0.00	0.00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	635 197.39	340 914.56
1	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów - czynne	36 056.79	32 899.34
2	Inne krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	599 140.60	308 015.22
	Aktywa razem:	13 829 500.71	13 462 086.57

P.W. "BOMARK" Sp. z o.o.
Katowice, ul. Leopolda 15

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA ROK 2006
wariant porównawczy

1	Wyszczególnienie	Dane za rok	
		2005	2006
2		3	4
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	61 115 106.24	66 702 545.52
	w tym od jednostek powiązanych	0.00	0.00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	476 649.40	519 282.15
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-2 791.72	48.63
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0.00	0.00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	60 641 248.56	66 183 214.74
B.	Koszty działalności operacyjnej	60 291 775.45	65 985 569.94
I.	Amortyzacja	283 034.39	315 603.52
II.	Zużycie materiałów i energii	873 571.67	879 624.31
III.	Usługi obce	1 277 586.34	1 435 286.04
IV.	Podatki i opłaty, w tym	249 650.53	225 755.75
	- podatek akcyzowy	0.00	0.00
V.	Wynagrodzenia	1 961 923.90	2 235 480.84
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	385 092.75	438 867.94
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	439 819.56	444 004.39
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	54 821 096.31	60 010 947.15
C.	Zysk na sprzedaży (A-B)	823 330.79	716 975.58
D.	Pozostałe przychody operacyjne	267 964.78	247 232.53
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	37 999.87	6 078.00
II.	Dotacje	0.00	0.00
III.	Inne przychody operacyjne	229 964.91	241 154.53
E.	Pozostałe koszty operacyjne	241 885.62	268 118.48
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0.00	0.00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0.00	0.00
III.	Inne koszty operacyjne	241 885.62	268 118.48
F.	Zysk na działalności operacyjnej (C+D-E)	849 409.95	696 089.63
G.	Przychody finansowe	7 487.23	5 820.26
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0.00	0.00
	- w jednostkach powiązanych	0.00	0.00
II.	Odsetki, w tym:	7 487.23	5 566.56
	- od jednostek powiązanych	0.00	0.00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0.00	0.00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0.00	0.00
V.	Inne	0.00	253.70
H.	Koszty finansowe	68 637.57	69 045.97
I.	Odsetki, w tym:	25 482.97	28 740.07
	- dla jednostek powiązanych	0.00	0.00
II.	Zysk ze zbycia inwestycji	0.00	0.00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0.00	0.00
IV.	Inne	43 154.60	40 305.90
I.	Zysk brutto na działalności gospodarczej (F+G-H)	788 259.61	632 863.92
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	16 314.64	2 345.15
I.	Zyski nadzwyczajne	16 314.64	2 345.15
II.	Straty nadzwyczajne	0.00	0.00
K.	Zysk brutto (I+J)	804 574.25	635 209.07
L.	Podatek dochodowy	164 769.90	134 550.09
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0.00	0.00
N.	Zysk netto (K-L-M)	639 804.35	500 658.98

Sporządzono dnia 23.03.2007 r.

Sporządził:
GŁÓWNY KSIĘGOWY
(Stanisław Nowak)

PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANZOWE
"BOMARK" Sp. z o.o.

40-189 Katowice, ul. Leopolda 15
☎ (032) 203 90 59, NIP 954-23-93-19

PREZES
Zarząd Spółki

PREZES

P.W. "BOMARK" Sp. z o.o. Sprawozdanie finansowe 2006 - Rachunek Zysków i Strat

Ryszard Misiek

Strona 1/3

12.06.2007
BIEGŁY REWIDENT
uprawniony do badania sprawozdań
finansowych nr upr. 14/3532
mgr Jerzy Z. Saladra

Wiersz 1	Aktywa 2	Stan na dzień	
		31.12.2004 3	31.12.2005 4
A.	Aktywa trwałe		
I.	Wartości niematerialne i prawne	1 549 759,34	1 588 574,56
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	25 159,80	7 482,34
2	Wartość firmy	0,00	0,00
3	Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	3 482,42
4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	25 159,80	3 999,92
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
1	Środki trwałe	1 517 467,60	1 567 329,24
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	1 513 667,60	1 490 221,15
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	312 707,37	310 634,73
c)	urządzenia techniczne i maszyny	941 866,91	852 636,47
d)	środki transportu	11 694,86	7 647,42
e)	inne środki trwałe	240 622,00	314 031,95
2	Środki trwałe w budowie	6 776,46	5 270,58
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	73 308,09
III.	Należności długoterminowe	3 800,00	3 800,00
1	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1	Nieruchomości	0,00	0,00
2	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
4	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 131,94	13 762,98
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	7 131,94	13 762,98
		0,00	0,00
B.	Aktywa obrotowe		
I.	Zapasy	10 752 741,56	12 240 926,15
1	Materiały	6 025 327,77	7 064 134,61
2	Półprodukty i produkty w toku	2 265 319,18	2 486 454,59
3	Produkty gotowe	0,00	0,00
4	Towary	0,00	0,00
5	Zaliczki na dostawy	3 760 008,59	4 577 680,02
II	Należności krótkoterminowe	0,00	0,00
1	Należności od jednostek powiązanych	4 100 293,48	4 137 768,79
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2	Należności od pozostałych jednostek	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		
-	do 12 miesięcy	4 100 293,48	4 137 768,79
-	powyżej 12 miesięcy	4 095 447,68	4 132 954,99
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0,00	0,00
c)	inne	0,00	0,00
d)	dochodzone na drodze sądowej nie objęte odpisem aktualizacyjnym	4 845,80	4 813,80
III.	Inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	253 653,62	403 825,36
a)	w jednostkach powiązanych	253 653,62	403 825,36
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
c)	środki pieniężne i inne aktywa finansowe	0,00	0,00
-	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	253 653,62	403 825,36
-	inne środki pieniężne	58 839,62	131 385,36
-	inne aktywa pieniężne	194 814,00	272 440,00
2	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów - czynne	373 466,69	635 197,39
2	Inne krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	36 063,10	36 056,79
		337 403,59	599 140,60
	Aktywa razem:	12 302 500,90	13 829 500,71

DANE FINANSOWE PHU „EMPAT” SP. Z O.O. ZA LATA 2004-2006 (w zł)

P.H.U. EMPAT Sp. z o.o.
ul. Tokstolca 12 A
58-105 ŚWIDNICA
NIP 884-23-69-833

BILANS
PHU EMPAT sp.zoo
na dzień 31-12-2006r

OPIS	Na początek roku	Na koniec roku	OPIS	Na początek roku	Na koniec roku
AKTYWA			PASYWA		
A. Aktywa trwałe	1 019 756,74	869 471,55	A. Kapitał (fundusz) własny	2 949 888,25	3 568 080,12
I. Wartości niematerialne i prawne			I. Kapitał (fundusz) podstawowy	50 000,00	50 000,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych			II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
2. Wartość firmy			III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
3. Inne wartości niematerialne i prawne			IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	2 364 569,33	2 399 988,25
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne			V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	636 554,23	555 874,79	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
1. Środki trwałe	400 272,53	415 397,03	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	3 980,00	3 590,00	VIII. Zysk (strata) netto	545 418,92	1 118 091,87
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	236 534,76	230 621,40	B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 014 770,80	3 567 802,43
c) urządzenia techniczne i maszyny	13 943,30	24 434,58	I. Rezerwy na zobowiązania		
d) środki transportu	128 565,38	145 624,00	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
e) inne środki trwałe	17 649,09	11 137,05	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
2. Środki trwałe w budowie	236 281,70	140 277,76	- długoterminowa		
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie			- krótkoterminowa		
III. Należności długoterminowe			3. Pozostałe rezerwy		
1. Od jednostek powiązanych			- długoterminowe		
2. Od pozostałych jednostek			- krótkoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe	383 202,51	313 796,76	II. Zobowiązania długoterminowe	313 796,76	
1. Nieruchomości	383 202,51	313 796,76	1. Wobec jednostek powiązanych		
2. Wartości niematerialne i prawne			a) w jednostkach powiązanych		
3. Długoterminowe aktywa finansowe			a) kredyty i pożyczki		
a) w jednostkach powiązanych			b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
- udziały lub akcje			c) inne zobowiązania finansowe		
- inne papiery wartościowe			d) inne		
- udzielone pożyczki			III. Zobowiązania krótkoterminowe	5 014 770,80	3 557 802,43
b) w pozostałych jednostkach			1. Wobec jednostek powiązanych		
- udziały lub akcje			a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
- inne papiery wartościowe			- do 12 miesięcy		
- udzielone pożyczki			b) powyżej 12 miesięcy		
4. Inne inwestycje długoterminowe			b) inne		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			2. Wobec pozostałych jednostek		
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego			a) kredyty i pożyczki	4 962 595,25	3 508 821,57
2. Inne rozliczenia międzyokresowe			b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	2 541 204,23	1 506 987,86
B. Aktywa obrotowe	6 945 002,31	6 256 411,00	c) inne zobowiązania finansowe		
I. Zapasy	4 360 880,97	3 913 512,85	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
1. Materiały	691 124,27	562 355,26	- do 12 miesięcy	2 246 825,27	1 856 808,61
2. Półprodukty i produkty w toku			- powyżej 12 miesięcy		
3. Produkty gotowe			e) zaliczki otrzymane na dostawy		
4. Towary	3 669 756,70	3 351 159,59	f) zobowiązania wekslowe		
II. Należności krótkoterminowe	2 038 272,58	1 712 666,34	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	174 040,94	144 698,43
1. Należności od jednostek powiązanych	117 093,95	359 277,78	h) z tytułu wynagrodzeń		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	117 093,95	359 277,78	i) inne	524,81	316,67
- do 12 miesięcy			3. Fundusze specjalne	52 175,55	48 980,86
- powyżej 12 miesięcy			IV. Rozliczenia międzyokresowe		
			1. Inne wartości firmy		

P.H.U. EMPAT Sp. z o.o.
ul. Tolstoja 12 A
58-105 ŚWIDNICA
NIP 884-23-69-833

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
PHU EMPAT sp.zoo
za okres od 01-01 do 31-12-2006r
Wariant porównawczy
(wersja 2)

OPIS	Za poprzedni rok obrotowy	Za bieżący rok obrotowy
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	57 142 622,29	59 360 433,8
- od jednostek powiązanych	3 251 379,40	4 171 823,1
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	152 326,34	189 986,5
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wart. "+", zmniejszenie - wart. "-")		
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	56 990 295,95	59 170 446,4
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	56 314 532,98	58 050 262,8
B. Koszty działalności operacyjnej	56 314 532,98	58 050 262,8
I. Amortyzacja	189 112,48	142 998,5
II. Zużycie materiałów i energii	205 079,92	221 942,0
III. Usługi obce	728 449,71	745 183,5
IV. Podatki i opłaty, w tym:	113 294,70	160 505,8
- podatek akcyzowy		
V. Wynagrodzenia	1 181 533,00	1 297 721,0
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	230 713,44	268 568,8
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	55 587,26	52 060,2
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	53 610 762,47	55 161 282,4
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	828 089,31	1 310 171,2
D. Pozostałe przychody operacyjne	155 068,99	326 446,4
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	5 100,00	176 744,8
II. Dotacje		
III. Inne przychody operacyjne	149 968,99	149 701,7
E. Pozostałe koszty operacyjne	100 598,24	80 042,5
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	10 820,60	8 208,3
III. Inne koszty operacyjne	89 777,64	71 834,6
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	882 560,06	1 556 574,5
G. Przychody finansowe	6 011,69	5 465,4
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		
- od jednostek powiązanych		
II. Odsetki, w tym:	6 011,69	5 465,4
- od jednostek powiązanych		
III. Zysk ze zbycia inwestycji		
IV. Aktualizacja wartości inwestycji		
V. Inne		
H. Koszty finansowe	208 309,43	174 505,5
I. Odsetki, w tym:	175 820,03	136 992,3
- dla jednostek powiązanych		
II. Strata ze zbycia inwestycji		
III. Aktualizacja wartości inwestycji		
IV. Inne	32 489,40	37 513,1
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	680 262,32	1 387 534,8
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,0
I. Zyski nadzwyczajne		
II. Straty nadzwyczajne		
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	680 262,32	1 387 534,8
L. Podatek dochodowy	134 843,40	269 443,0
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	545 418,92	1 118 091,8

Świdnica 21-02-07r

Jadwiga
Nochelska

Adam Pilecki

WŁOCEK BRZEZES

P.H.U. EMPAT Sp. z o.o.
ul. Tolstoja 12 A
58-105 ŚWIDNICA
NIP 884-23-69-833

sporządził

Kierownik
jednostki

mgr inż. Jadwiga Pilecka

mgr inż. Adam

PH.U. EMPAT Sp. z o.o. ul. Tolstoja 12A 58-105 SWIDNICA NIP 684-23-69-833		BILANS PHU EMPAT sp.zoo na dz.31-12-2005r	
OPIS	OPIS	Na początek roku	Na koniec roku
AKTYWA	PASYWA		
A. Aktywa trwałe	A. Kapitał (fundusz) własny	842 973,97	2 404 569,33
1. Wartości niematerialne i prawne	I. Kapitał (fundusz) podstawowy		50 000,00
2. Koszty zakończonych prac rozwojowych	II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
3. Wartość firmy	III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
3. Inne wartości niematerialne i prawne	IV. Kapitał (fundusz) zapasowy		1 307 424,19
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
1. Środki trwałe	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	VIII. Zysk (strata) netto		1 047 145,14
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	IX. Opisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
c) urządzenia techniczne i maszyny	B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		4 456 768,45
d) środki transportu	I. Rezerwy na zobowiązania		
e) inne środki trwałe	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2. Środki trwałe w budowie	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	- długoterminowa		
III. Należności długoterminowe	- krótkoterminowa		
1. Od jednostek powiązanych	3. Pozostałe rezerwy		
2. Od pozostałych jednostek	- długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe	- krótkoterminowe		
1. Nieruchomości	383 202,51	290 250,35	
2. Wartości niematerialne i prawne	III. Zobowiązania długoterminowe	290 250,35	
3. Długoterminowe aktywa finansowe	1. Wobec jednostek powiązanych		
a) w jednostkach powiązanych	2. Wobec pozostałych jednostek		
- udziały lub akcje	a) kredyty i pożyczki		
- inne papiery wartościowe	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
- udzielenie pożyczki	c) inne zobowiązania finansowe		
- inne długoterminowe aktywa finansowe	d) inne		
b) w pozostałych jednostkach	III. Zobowiązania krótkoterminowe		4 456 768,45
- udziały lub akcje	1. Wobec jednostek powiązanych		
- inne papiery wartościowe	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
- udzielenie pożyczki	- do 12 miesięcy		
- inne długoterminowe aktywa finansowe	b) powyżej 12 miesięcy		
4. Inne inwestycje długoterminowe	b) inne		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2. Wobec pozostałych jednostek		
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	a) kredyty i pożyczki		4 426 045,57
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		2 220 735,46
B. Aktywa obrotowe	c) inne zobowiązania finansowe		
6 018 363,81	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
3 818 610,68	- do 12 miesięcy		2 027 549,73
1. Zapasy	691 124,27		2 027 549,73
2. Półprodukty i produkty w toku	e) powyżej 12 miesięcy		
3. Produkty gotowe	f) zaliczki otrzymane na dostawy		
4. Towary	g) zobowiązania wekslowe		
5. Zaliczki na dostawy	h) z tytułu podatków, cel. ubezpieczeń i innych świadczeń		162 502,96
II. Należności krótkoterminowe	i) inne		174 040,94
1. Należności od jednostek powiązanych	II. Należności od jednostek powiązanych		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1. Należności od jednostek powiązanych		
- do 12 miesięcy	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		
	- do 12 miesięcy		15 207,42
	- powyżej 12 miesięcy		30 722,88
	2. Ujemna wartość firm		524,81
			52 175,55

a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:					
- do 12 miesięcy	1 822 575,94	1 839 195,96			
- powyżej 12 miesięcy	1 822 575,94	1 839 195,96			
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpie. społ. i zdrow. oraz innych św.					
c) inne	1 303,20	67 545,00			
	12 212,62	14 437,67			
d) dochodzone na drodze sądowej					
III. Inwestycje krótkoterminowe	201 680,34	372 279,26			
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	201 680,34	372 279,26			
a) w jednostkach powiązanych					
- udziały lub akcje					
- inne papiery wartościowe					
- udzielone pożyczki					
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe					
b) w pozostałych jednostkach					
- udziały lub akcje					
- inne papiery wartościowe					
- udzielone pożyczki					
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe					
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	201 680,34	372 279,26			
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	78 062,34	48 749,70			
- inne środki pieniężne	123 618,00	323 529,56			
- inne aktywa pieniężne					
2. Inne inwestycje krótkoterminowe					
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	116 670,86	173 569,50			
Razem Aktywa	6 861 337,78	7 964 759,05			
			Razem Pasywa	6 861 337,78	7 964 759,05

GŁÓWNY KSIĘGOWY
Jadwiga Nochelska

25-05-2006

data

Świdnica

miejscowość

Adam Pilecki

Kierownik jednostki

R.E.Z.E.S.

"EMPAT" Sp. z o.o.

mgr inż. Adam Pilecki

P.H.U. EMPAT Sp. z o.o.

ul. Tolstoja 12 A

58-105 ŚWIDNICA

NIP 884-23-69-833

WICEPREZES

mgr inż. Jadwiga Pilecka

P.H.U. EMPAT Sp. z o.o.
ul. Tolstoja 12 A
58-105 ŚWIDNICA
NIP 884-23-69-833

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
PHU EMPAT sp.zoo
za okres od 1-01-2005r do 31-12-2005r
Wariant porównawczy
(wersja 2)

OPIS	Za poprzedni rok obrotowy	Za bieżący rok obrotowy
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	60 611 620,97	57 142 622,
- od jednostek powiązanych	5 847 234,64	3 251 379,
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	164 978,20	152 326,
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wart. "+", zmniejszenie - wart. "-")		
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	60 446 642,77	56 990 295,
B. Koszty działalności operacyjnej	59 216 459,73	56 314 532,
I. Amortyzacja	239 247,85	189 112,
II. Zużycie materiałów i energii	190 897,77	205 079,
III. Usługi obce	643 370,28	728 449,
IV. Podatki i opłaty, w tym:	108 726,98	113 294,
- podatek akcyzowy		
V. Wynagrodzenia	969 805,00	1 181 533,
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	182 583,57	230 713,
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	78 824,16	55 587,
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	56 803 004,12	53 610 762,
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 395 161,24	828 089,
D. Pozostałe przychody operacyjne	137 510,36	155 068,
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		5 100,
II. Dotacje		
III. Inne przychody operacyjne	137 510,36	149 968,
E. Pozostałe koszty operacyjne	46 488,57	100 598,
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	11 744,13	10 820,
III. Inne koszty operacyjne	34 744,44	89 777,
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 486 183,03	882 560,
G. Przychody finansowe	5 723,67	6 011,
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		
- od jednostek powiązanych		
II. Odsetki, w tym:	5 723,67	6 011,
- od jednostek powiązanych		
III. Zysk ze zbycia inwestycji		
IV. Aktualizacja wartości inwestycji		
V. Inne		
H. Koszty finansowe	197 675,56	208 309,
I. Odsetki, w tym:	162 820,53	175 820,
- dla jednostek powiązanych		
II. Strata ze zbycia inwestycji		
III. Aktualizacja wartości inwestycji		
IV. Inne	34 855,03	32 489,
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	1 294 231,14	680 262,
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,0
I. Zyski nadzwyczajne		
II. Straty nadzwyczajne		
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	1 294 231,14	680 262,
L. Podatek dochodowy	247 086,00	134 843,
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	1 047 145,14	545 418,

Świdnica 25-05-2006r

Jadwiga
Nochelska

Adam Pileck

WICEPREZES

miejsowość data

sporządził

Kierownik
PREZES
EMPAT

mgr inż. Jadwiga Pilecka

GŁÓWNY KSIĘGOWY

Jadwiga Nochelska

mgr inż. Adam Pilecki

P.H.U. EMPAT Sp. z o.o.
 ul. Tolstoja 12A
 58-105 ŚWIDNICA
 NIP 884-23-69-833

OPIS		Na początek roku	Na koniec roku	OPIS	Na początek roku	Na koniec roku
AKTYWA				PASYWA		
A. Aktywa trwałe		681 551,57	842 973,97	A. Kapitał (fundusz) własny		
I. Wartości niematerialne i prawne				I. Kapitał (fundusz) podstawowy		
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych				50 000,00		
2. Wartość firmy				774 680,60		
3. Inne wartości niematerialne i prawne				1 307 424,19		
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne						
II. Rzeczowe aktywa trwałe		444 181,11	552 723,62	V. Kapitał (fundusz) zapasowy		
1. Środki trwałe		398 866,11	371 050,11	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)				VIII. Zysk (strata) netto		
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		12 873,16	8 161,67	IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
c) urządzenia techniczne i maszyny		360 199,78	338 727,31	B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		
d) środki transportu		25 793,17	24 161,13	I. Rezerwy na zobowiązania		
e) inne środki trwałe		45 315,00	181 673,51	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2. Środki trwałe w budowie				2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie				- długoterminowa		
III. Należności długoterminowe				- krótkoterminowa		
1. Od jednostek powiązanych				3. Pozostałe rezerwy		
2. Od pozostałych jednostek				- długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe		237 370,46	290 250,35	- krótkoterminowe		
1. Nieruchomość		237 370,46	290 250,35	II. Zobowiązania długoterminowe		
2. Wartości niematerialne i prawne				1. Wobec jednostek powiązanych		
3. Długoterminowe aktywa finansowe				2. Wobec pozostałych jednostek		
a) w jednostkach powiązanych				a) kredyty i pożyczki		
- udziały lub akcje				b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
- inne papiery wartościowe				c) inne zobowiązania finansowe		
- udzielone pożyczki				d) inne		
b) w pozostałych jednostkach				III. Zobowiązania krótkoterminowe		
- udziały lub akcje				1. Wobec jednostek powiązanych		
- inne papiery wartościowe				a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
- udzielone pożyczki				- do 12 miesięcy		
- inne inwestycje długoterminowe				- powyżej 12 miesięcy		
b) w pozostałych jednostkach				b) inne		
- udziały lub akcje				2. Wobec pozostałych jednostek		
- inne papiery wartościowe				a) kredyty i pożyczki		
- udzielone pożyczki				b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
4. Inne inwestycje długoterminowe				c) inne zobowiązania finansowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe				d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego				- do 12 miesięcy		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe				- powyżej 12 miesięcy		
B. Aktywa obrotowe		5 354 050,73	6 018 363,81	IV. Rozliczenia międzyokresowe		
1. Zapasy		2 993 051,00	3 818 610,68	1. Należności od jednostek powiązanych		
1. Materiały		475 943,24	543 720,45	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
2. Produkty gotowe				- do 12 miesięcy		
3. Produkty w toku				- powyżej 12 miesięcy		
4. Towary		2 517 107,76	3 274 890,23	f) zaliczki otrzymane na dostawy		
5. Zaliczki na dostawy				g) zobowiązania wekslowe		
II. Należności krótkoterminowe		2 011 106,24	1 881 401,93	h) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń		
1. Należności od jednostek powiązanych		82 057,55	45 309,97	i) inne		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty		82 057,55	45 309,97	j) inne		
- do 12 miesięcy		82 057,55	45 309,97	16 922,54		
- powyżej 12 miesięcy				45 309,97		
b) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:				IV. Rozliczenia międzyokresowe		
- do 12 miesięcy				45 309,97		
- powyżej 12 miesięcy				11. Ujemna wartość firmy		
2. Zobowiązania krótkoterminowe				48 508,90		
a) kredyty i pożyczki				24 501,00		
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych				15 207,42		
c) inne zobowiązania finansowe				30 722,88		
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
3. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
4. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
5. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
6. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
7. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
8. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
9. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
10. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
11. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
12. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
e) zaliczki otrzymane na dostawy						
f) zobowiązania wekslowe						
g) zobowiązania podatkowe, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń						
h) z tytułu wynagrodzeń						
i) inne						
j) inne						
13. Zobowiązania długoterminowe						
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						
- do 12 miesięcy						
- powyżej 12 miesięcy						
b) inne						
2. Wobec pozostałych jednostek						
a) kredyty i pożyczki						
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych						
c) inne zobowiązania finansowe						
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:						

I kwartał 2005r		II kwartał 2005r		III kwartał 2005r		IV kwartał 2005r	
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:							
- do 12 miesięcy	1 896 194,98	1 896 194,98	1 822 575,94	1 896 194,98	1 822 575,94		
- powyżej 12 miesięcy							
b) z tytułu podatków, dotacji, cel., ubezpie. społ. i zdrow. oraz innych św.	16 285,00	16 588,71	1 303,20	16 285,00	12 212,82		
c) inne							
d) dochodzone na drodze sądowej							
III. Inwestycje krótkoterminowe							
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe							
a) w jednostkach powiązanych	183 939,69	183 939,69	201 680,34	183 939,69	201 680,34		
- udziały lub akcje							
- inne papiery wartościowe							
- udzielone pożyczki							
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe							
b) w pozostałych jednostkach							
- udziały lub akcje							
- inne papiery wartościowe							
- udzielone pożyczki							
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe							
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	183 939,69	183 939,69	201 680,34	183 939,69	201 680,34		
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	84 124,69	84 124,69	78 062,34	84 124,69	78 062,34		
- inne środki pieniężne	99 815,00	99 815,00	123 618,00	99 815,00	123 618,00		
- inne aktywa pieniężne							
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	165 953,80	165 953,80	116 670,86	165 953,80	116 670,86		
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe							
Razem Aktywa	6 035 602,30	6 035 602,30	6 861 337,78	6 035 602,30	6 861 337,78		

Świdnica
miejscowość

06-06-2005r
data

Jadwiga Nochelska
sporządził

Adam Pilecki
Kierownik jednostki

GŁÓWNY KSIĘGOWY I CIEPREZES

PREZES
"EMPAT" Sp. z o.o.
mgr inż. Jadwiga Pilecka

mgr inż. Adam Pilecki

P.H.U. EMPAT Sp. z o.o.
ul. Tolstoją 12 A
58-105 ŚWIDNICA
NIP 884-23-69-833

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
PHU EMPAT sp.zoo
za okres od 1-01-2004r do 31-12-2004r
Wariant porównawczy
(wersja 2)

OPIS	Za poprzedni rok obrotowy	Za bieżący rok obrotowy
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	55 385 223,14	60 611 620,5
- od jednostek powiązanych	442 514,21	5 847 234,6
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	152 380,51	164 978,2
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wart. "+", zmniejszenie - wart. "-")		
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	55 232 842,63	60 446 642,7
B. Koszty działalności operacyjnej	53 936 367,55	59 216 459,7
I. Amortyzacja	181 204,07	239 247,8
II. Zużycie materiałów i energii	169 511,56	190 897,7
III. Usługi obce	670 198,82	643 370,2
IV. Podatki i opłaty, w tym:	146 504,80	108 726,9
- podatek akcyzowy		
V. Wynagrodzenia	619 848,00	969 805,0
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	120 996,00	182 583,2
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	80 281,07	78 824,1
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	51 947 823,23	56 803 004,1
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 448 855,59	1 395 161,2
D. Pozostałe przychody operacyjne	57 081,56	137 510,3
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II. Dotacje		
III. Inne przychody operacyjne	57 081,56	137 510,3
E. Pozostałe koszty operacyjne	19 669,98	46 488,2
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	10 792,44	
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		11 744,1
III. Inne koszty operacyjne	8 877,54	34 744,4
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 486 267,17	1 486 183,4
G. Przychody finansowe	3 140,25	5 723,6
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		
- od jednostek powiązanych		
II. Odsetki, w tym:	3 140,25	5 723,6
- od jednostek powiązanych		
III. Zysk ze zbycia inwestycji		
IV. Aktualizacja wartości inwestycji		
V. Inne		
H. Koszty finansowe	205 375,83	197 675,2
I. Odsetki, w tym:	178 462,78	162 820,2
- dla jednostek powiązanych		
II. Strata ze zbycia inwestycji		
III. Aktualizacja wartości inwestycji		
IV. Inne	26 913,05	34 855,0
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	1 284 031,59	1 294 231,1
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,0
I. Zyski nadzwyczajne		
II. Straty nadzwyczajne		
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)	1 284 031,59	1 294 231,1
L. Podatek dochodowy	351 298,00	247 086,6
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	932 733,59	1 047 144,5

Świdnica 06-06-2005r

Jadwiga
Nochelska

Adam Pilecki

miejsowość data **WICEPREZES**sporządził
GŁÓWNY KSIĘGOWY

Kierownik

jednostki

EMPAT Sp. z o.o.

mgr inż. Jadwiga Pilecka

Jadwiga Nochelska

mgr inż. Adam Pi

DANE FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO „RO & MA” S.A. ZA LATA 2005-2006 (w zł)



AGENCJA USŁUG KSIĘGOWO – PRAWNYCH
„BIEGLI REWIDENCI” SPÓŁKA Z O.O.
25-324 KIELCE, UL. SANDOMIERSKA 105, tel. (041) 366-35-79

OPINIA
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
dla
WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY
z badania sprawozdania finansowego
PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO „RO & MA” S.A.
w Kielcach ul. Hauke Bosaka 11
za okres od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za 2006 rok Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „RO & MA” w Kielcach ul. Hauke Bosaka 11, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2006 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **15.199.809,55 zł**
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 r. wykazujący zysk netto w wysokości **319.221,12 zł**
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **319.221,12 zł**
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 r. wykazujący zwiększenie środków pieniężnych o kwotę **260.535,67 zł**
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego odpowiada Zarząd Spółki.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694),
- 2) norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o tym sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie - w przeważającej mierze w sposób wrywkowy - dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

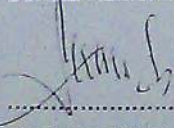
Naszym zdaniem zbadane sprawozdanie finansowe obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 r.,
- b) sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami umowy Spółki.

Sprawozdanie z działalności Spółki jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania są z nim zgodne.

Przeprowadzający badanie:

Danuta Ramska



Biegły rewident

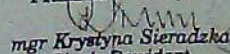
nr ewid. 7539/872

Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych
wpisany na liście pod nr 473

A G E N C J A
USŁUG KSIĘGOWO-PRAWNYCH
"Biegli Rewident" Sp. z o.o.
25-320 Kielce, ul. Sandomierska 105
tel. (041) 366-23-21, tel./fax 366-35-79
NIP 657-030-82-64

Kielce, dnia 03.04.2007 r.

PREZES ZARZĄDU



mgr Krystyna Sieradzka
Biegły Rewident
Nr ewid. 8616/1795

AGENCJA USŁUG KSIĘGOWO - PRAWNYCH
„BIEGLI REWIDENCI”
Spółka z o.o. w Kielcach
25-324 Kielce ul. Sandomierska 105, tel. (041) 366-35-79

OPINIA
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
DLA WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY
z badania sprawozdania finansowego
PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO „RO & MA” S.A.
w Kielcach ul. Hauke Bosaka 11
za okres od 01.01.2005 r. do 31.12.2005 r.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za 2005 rok Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „RO & MA” S.A. w Kielcach ul. Hauke Bosaka Nr 11, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2005 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą:

16.768.028,85 zł

- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 r. wykazujący zysk netto w wysokości:


316.887,43 zł

- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę:

316.887,43 zł

- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 r. wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych o kwotę:

32.476,31 zł



6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego odpowiada Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1. rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694);
2. norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o tym sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem zbadane sprawozdanie finansowe obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje, istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2005 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2005 r.;
- b) sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych;

c) jest zgodne z wpływającymi na treść tego sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami umowy Spółki.

Sprawozdanie z działalności Spółki jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania, są z nimi zgodne.

Przeprowadzający badanie:

Danuta Ramska


Biegły rewident nr ewid. 7539

Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych
wpisany na listę pod nr 473

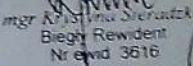
AGENCJA
USŁUG KSIĘGOWO-PRAWNYCH
„Biegli Rewidenci” Sp. z o.o.
25-324 Kielce, ul. Sandomierska 105
tel. (041) 368-23-21, tel./fax 366-35-79
NIP 657-030-82-64

Kielce, dnia 14.04.2006 r.

WICEPREZES ZARZĄDU


mgr Stanisław Kwiecień
Biegły Rewident
Nr ewid 5151

PREZES ZARZĄDU


mgr Krystyna Sieradzka
Biegły Rewident
Nr ewid 3616

AGENCJA USŁUG KSIĘGOWO - PRAWNYCH
„BIEGLI REWIDENCI”
Spółka z o.o. w Kielcach
25-324 Kielce ul. Sandomierska 105, tel. (041) 366-35-79

OPINIA
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
DLA WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY
z badania sprawozdania finansowego
PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO „RO & MA” S.A.
w Kielcach ul. Hauke Bosaka 11
za okres od 01.01.2004 r. do 31.12.2004 r.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za 2004 rok Przedsiębiorstwa Wielobranżowego „RO & MA” S.A. w Kielcach ul. Hauke Bosaka Nr 11, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2004 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą:
17.170.971,34 zł
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2004 r. wykazujący zysk netto w wysokości:
123.068,60 zł
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2004 roku wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę:
123.068,60 zł
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2004 r. wykazujący zwiększenie środków pieniężnych o kwotę:
131.308,54 zł

6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego odpowiada Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1. rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694);
2. norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o tym sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie w przeważającej mierze w sposób wrywkowy dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem zbadane sprawozdanie finansowe obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje, istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2004 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2004 r.;
- b) sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych;

c) jest zgodne z wpływającymi na treść tego sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami umowy Spółki.

Sprawozdanie z działalności Spółki jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania, są z nimi zgodne.

Przeprowadzający badanie:

Danuta Ramska

Biegły rewident nr ewid. 7539/872

Kielce, dnia 25.04.2005 r.

Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych

Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych
wpisany na listę pod nr 473

AGENCJA
USŁUG RACHUNKOWO-FINANSOWYCH
„Biegli Rewidentzi” Sp. z o.o.
25-001 Kielce, ul. Sandomierska 105
tel. (041) 363-23-21, tel./fax 363-35-79
NIP 657-030-82-64

WICEPREZES ZARZĄDU

mgr Stanisław Kwiecień
Biegły Rewident
Nr ewid 5151

PREZES ZARZĄDU

mgr Krystyna Steradzka
Biegły Rewident
Nr ewid 3616

Nazwa i adres jednostki		BILANS		Przeznaczenie formularza	
REGON 141000000 KRAJOWA KASJA KRAJOWA KASJA ul. Łódzka 11 51-637 23 77 381 411		na dzień 31 XII 2006 r.		1) Układ Skarbowy 2) KRS 3) a/a	
AKTYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	Stan na koniec poprzedniego roku obrotowego (zł i gr)*	PASYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	Stan na koniec poprzedniego roku obrotowego (zł i gr)*
0	1	2	0	1	2
A. Aktywa trwałe	480 544,33	604 688,35	A. Kapitał (fundusz) własny	1 968 840,09	1 649 618,97
1. Wartości niematerialne i prawne			I. Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,-	500 000,-
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych			II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
2. Wartość firmy			III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
3. Inne wartości niematerialne i prawne			IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	1 140 618,97	852 731,54
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne			V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	266 086,83	473 955,35	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
1. Środki trwałe	266 086,83	473 955,35	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)			VIII. Zysk (strata) netto	319 221,12	316 887,43
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej			IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
c) urządzenia techniczne i maszyny	5 191,02	9 377,20			
d) środki transportu	262 894,91	464 578,15			
e) inne środki trwałe					
2. Środki trwałe w budowie					
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie					
III. Należności długoterminowe			B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	13 230 969,46	15 118 409,88
1. Od jednostek powiązanych			I. Rezerwy na zobowiązania		25 843,-
2. Od pozostałych jednostek			1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		25 843,-
IV. Inwestycje długoterminowe	2 800,-	2 800,-	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
1. Nieruchomości			- długoterminowa		
2. Wartości niematerialne i prawne			- krótkoterminowa		
3. Długoterminowe aktywa finansowe	2 800,-	2 800,-	3. Pozostałe rezerwy		
a) w jednostkach powiązanych			- długoterminowa		
- udziały lub akcje			- krótkoterminowa		
- inne papiery wartościowe			II. Zobowiązania długoterminowe	2 500 000,-	1 599 474,89
- udzielenie pożyczki			1. Wobec jednostek powiązanych		
- inne długoterminowe aktywa finansowe			2. Wobec pozostałych jednostek	2 500 000,-	1 599 474,89
b) w pozostałych jednostkach	2 800,-	2 800,-	a) kredyty i pożyczki	2 600 000,-	1 999 474,89
- udziały lub akcje	2 800,-	2 800,-	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
- inne papiery wartościowe			c) inne zobowiązania finansowe		
- udzielenie pożyczki			d) inne		
- inne długoterminowe aktywa finansowe					
4. Inne inwestycje długoterminowe					
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 11 657,50	127 933,-			
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	102 343,-	127 933,-			
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	109 312,50				
B. Aktywa obrotowe	14 719 265,22	16 163 340,50	III. Zobowiązania krótkoterminowe	10 656 122,23	13 383 475,50
1. Zapasy	7 157 820,09	6 532 089,80	1. Wobec jednostek powiązanych	334 571,16	

AKTYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*		PASYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	
	0	1		0	1
1. Materiały	526 186,-	593 886,10	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności	321 571,16	
2. Wyprodukty i produkty w toku			- do 12 miesięcy	321 571,16	
3. Produkty gotowe			- powyżej 12 miesięcy		
4. Towary	6 631 644,09	6 938 203,70	b) inne		
5. Zaliczki na dostawy			2. Wobec pozostałych jednostek	10 323 479,35	13 384 768,29
II. Należności krótkoterminowe	4 106 926,55	9 436 499,10	a) kredyty i pożyczki	5 459 267,92	4 461 848,76
1. Należności od jednostek powiązanych	200 270,40		b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	200 270,40		c) inne zobowiązania finansowe		
- do 12 miesięcy	200 270,40		d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności	6 743 752,16	6 959 962,94
- powyżej 12 miesięcy			- do 12 miesięcy	6 743 752,16	6 959 962,94
- powyżej 12 miesięcy			- powyżej 12 miesięcy		
b) inne			e) zaliczki otrzymane na dostawy		
2. Należności od pozostałych jednostek	6 906 666,15	9 436 499,10	f) zobowiązania wekalowe		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 302 639,46	6 743 880,85	g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	120 469,27	66 196,43
- do 12 miesięcy	6 288 113,85	6 726 280,37	h) z tytułu wynagrodzeń		
- powyżej 12 miesięcy	14 525,62	7 600,48	i) inne		1 896 760,16
b) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń oraz innych świadczeń	263 781,23	322 145,50	3. Fundusze specjalne	1 071,72	407,21
c) inne	16 146,54	40 152,57			
d) dochodzone na drodze sądowej	324 099,12	2 320 320,18			
III. Inwestycje krótkoterminowe	538 475,64	137 939,97			
1. Krótkoterminowa aktywa finansowa	538 475,64	137 939,97			
a) w jednostkach powiązanych					
- udziały lub akcje					
- inne papiery wartościowe					
- udzielone pożyczki					
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe					
b) w pozostałych jednostkach					
- udziały lub akcje					
- inne papiery wartościowe					
- udzielone pożyczki					
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe					
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	338 475,64	137 939,97			
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	313 905,29	124 692,97	IV. Rozliczenia międzyokresowe	74 847,23	107 916,49
- inne środki pieniężne	84 870,35	13 247,-	1. Ujemna wartość firmy		
- inne aktywa pieniężne			2. Inne rozliczenia międzyokresowe	74 847,23	107 916,49
2. Inne inwestycje krótkoterminowe			- długoterminowe	74 847,23	107 916,49
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	56 022,94	56 811,63	- krótkoterminowe		
Aktywa razem	15 199 809,55	16 468 028,85	Pasywa razem	15 199 809,55	16 468 028,85

Wielkie, 05.03.2007r.
Data podpisu

Główny Księgowy
[Podpis]
Prezesa Zarządu
Polskiej Kierownictwa Jednostki
Księgarni

Wielkie, 05.03.2007r.
Data podpisu

* Dane można wykazywać w zaokrągleniu do tysięcy złotych, jeżeli nie zniekształca to obrazu jednostki zawartego w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu o działalności.

Nazwa i adres jednostki	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		Przeznaczenie formularza
	za okres od dnia 2006 r. do dnia 2006 r. wariant porównawczy		
TREŚĆ	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*	
0	1	2	
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	51 588 933,17	72 243 898,86	
- od jednostek powiązanych	6 789 111,82		
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	885 444,86	998 179,90	
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	70 705 488,51	71 247 418,96	
B. Koszty działalności operacyjnej	70 971 548,35	71 908 425,85	
I. Amortyzacja	172 696,18	192 522,82	
II. Zużycie materiałów i energii	195 095,55	217 556,46	
III. Usługi obce	2 780 676,56	2 850 220,42	
IV. Podatki i opłaty, w tym:	158 919,58	244 898,80	
- podatek akcyzowy			
V. Wynagrodzenia	1 586 690,48	1 632 414,76	
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	337 216,60	351 475,78	
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	40 455,31	87 949,85	
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	65 699 789,06	66 361 386,36	
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	617 384,82	335 473,01	
D. Pozostałe przychody operacyjne	116 651,25	71 461,98	
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych			
II. Dotacje			
III. Inne przychody operacyjne	116 651,25	71 461,98	
E. Pozostałe koszty operacyjne	105 734,48	89 190,56	
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	5 541,24		
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	61 205,86	1 451,90	
III. Inne koszty operacyjne	38 987,38	87 738,66	
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)	628 304,59	319 745,03	
G. Przychody finansowe	66 246,68	460 830,37	
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		278 024,-	
- od jednostek powiązanych			
II. Odsetki, w tym:	66 246,68	21 866,37	
- od jednostek powiązanych			
III. Zysk ze zbycia inwestycji		160 940,-	
IV. Aktualizacja wartości inwestycji			
V. Inne			
H. Koszty finansowe	294 851,15	443 695,97	
I. Odsetki, w tym:	286 234,21	426 017,47	
- dla jednostek powiązanych			
II. Strata ze zbycia inwestycji			
III. Aktualizacja wartości inwestycji			
IV. Inne	8 616,94	17 678,50	
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F + G - H)	399 700,12	336 979,43	
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)			
I. Zyski nadzwyczajne			
II. Straty nadzwyczajne			
K. Zysk (strata) brutto (I +/- J)	399 700,12	336 979,43	
L. Podatek dochodowy	80 479,-	20 092,-	
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			
N. Zysk (strata) netto (K - L - M)	319 221,12	316 887,43	

Główny Księgowy
 Data podpisu: 06.03.2007
 Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
 Data podpisu: 06.03.2007
 Podpis kierownika jednostki (art. 63 ust. 2 ustawy o rachunkowości)

* Dane należy wykazywać w zaokrągleniu do tysięcy złotych, jeżeli nie określono inaczej w obrębie jednostki zawartego w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu z działalności.

Wydawca: Centrum Biegłych Rewidentów Sp. z o.o. 60-789 Poznań, ul. Grunwaldzka 11. Tel: (61) 841-10-60, 866-60-61, fax 866-63-45.
 http://www.cbr.com.pl e-mail: cbr@cbr.com.pl
 Księgowanie prawnie zastrzeżone

Nazwa i adres jednostki	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM		Przeznaczenie formularza 1) Uład skarbowy 2) KRZ 3) a/a
	za okres od dnia 01.01. 2006 r. do dnia 31.12. 2006 r.		
TREŚĆ	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*	
0	1	2	
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1 649 618,97	1 332 731,54	
- korekty błędów podstawowych			
Ia. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1 649 618,97	1 332 731,54	
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	300 000,-	300 000,-	
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego			
a) zwiększenie (z tytułu)			
- wydania udziałów (emisji akcji)			
b) zmniejszenie (z tytułu)			
- umorzenia udziałów (akcji)			
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	300 000,-	300 000,-	
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu			
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy			
a) zwiększenie (z tytułu)			
b) zmniejszenie (z tytułu)			
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu			
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu			
a) zwiększenie			
b) zmniejszenie			
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu			
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	322 731,54	709 662,94	
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	316 887,43	123 068,60	
a) zwiększenie (z tytułu)	316 887,43	123 068,60	
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej			
- z podziału zysku (ustawowo)			
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	316 887,43	123 068,60	
b) zmniejszenie (z tytułu)			
- pokrycia straty			
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 149 618,97	832 731,64	
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu			
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny			
a) zwiększenie (z tytułu)			
b) zmniejszenie (z tytułu)			
- sbycie środków trwałych			
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu			

TREŚĆ	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*
0	1	2
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
a) zwiększenie (z tytułu)		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	316 887,43	123 068,60
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	316 887,43	123 068,60
- korekty błędów podstawowych		
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	316 887,43	123 068,60
a) zwiększenie (z tytułu)		
- podziału zysku z lat ubiegłych		
b) zmniejszenie (z tytułu)	316 887,43	123 068,60
<i>na fundusz zapasowy</i>	316 887,43	123 068,60
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
- korekty błędów podstawowych		
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
a) zwiększenie (z tytułu)		
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
8. Wynik netto	316 221,12	316 887,43
a) zysk netto		
b) strata netto		
c) odpisy z zysku		
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1 968 840,09	1 649 618,97
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

12.06.05.05.2007
Data podpisu

Główny Księgowy
[Podpis]
Data podpisu
Przewodniczący Zarządu
przewodzący ksiąg rachunkowych

12.06.05.05.2007
Data podpisu

[Podpis]
PREZES Zarządu
Data podpisu
Przewodniczący Zarządu
(art. 92 ust. 3 ustawy o restrykcjach)

* Dane można wykreślać w zakresie do typy słych, jeżeli nie należałoby to obrazu jednolitego zawarte w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu o działalności.

Nazwa i adres jednostki		RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH		Przeznaczenie formularza	
WIELOBRAŃOWE ELEKTRONICZNA K I E L C E ul. Piłsudskiego 11 25-001 Kielce tel. 77-381...		za okres od dnia <u>01.01</u> 200 <u>6</u> r. do dnia <u>31.12</u> 200 <u>6</u> r. metoda pośrednia		1) Układ skarbony 2) KRIS 3) a/a	
Treść	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*	Treść	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*
0	1	2	0	1	2
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	+ 2 346 156,01	+ 964 737,66	3. Na aktywa finansowe, w tym:		- 186 310,-
1. Zysk (strata) netto	+ 319 221,12	+ 316 887,43	a) w jednostkach powiązanych		
11. Korekty razem	+ 2 026 934,89	+ 647 850,23	b) w pozostałych jednostkach		- 186 310,-
1. Amortyzacja	+ 172 696,18	+ 192 522,82	- nabycie aktywów finansowych		- 186 310,-
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych			- udzielone pożyczki długoterminowe		
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)			4. Inne wydatki inwestycyjne		
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej			III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-III)	+ 30 050,-	+ 451 714,-
5. Zmiana stanu rezerw	- 25 843,-	- 5 311,-	C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	- 2 115 670,34	- 142 3557,97
6. Zmiana stanu zapasów	- 625 740,29	+ 529 218,31	1. Wpływy	- 900 525,11	- 49 987,75
7. Zmiana stanu należności	+ 2 320 062,55	- 801 320,97	1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	+ 115 360,38	+ 375 110,15	2. Kredyty i pożyczki	- 900 525,11	- 49 987,75
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 108 323,81	+ 46 192,97	3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
10. Inne korekty	+ 168 422,88	+ 309 446,95	4. Inne wpływy finansowe		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	+ 2 346 156,01	+ 939 367,66	11. Wydatki	- 1 215 145,23	- 1 373 570,22
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	+ 30 050,-	+ 451 714,-	1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
1. Wpływy	+ 30 050,-	+ 638 024,-	2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	+ 30 050,-		3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			4. Spłaty kredytów i pożyczek	- 1 002 580,84	- 950 000,-
3. Z aktywów finansowych, w tym:		+ 638 024,-	5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
a) w jednostkach powiązanych			6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
b) w pozostałych jednostkach		+ 638 024,-	7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		- 22 882,75
- zbycie aktywów finansowych		+ 360 000,-	8. Odsetki	- 212 564,39	- 400 687,47
- dywidendy i udziały w zyskach		+ 278 024,-	9. Inne wydatki finansowe		
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych			III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 2 115 670,34	- 1 423 557,97
- odsetki			D. Przepływy pieniężne netto razem (A. III +/- B. III +/- C. III)	260 539,67	32 476,31
- inne wpływy z aktywów finansowych			E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		
4. Inne wpływy inwestycyjne			- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
II. Wydatki		- 186 310,-	F. Środki pieniężne na początek okresu	137 939,97	170 416,28
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		- 186 310,-	G. Środki pieniężne na koniec okresu (F +/- D), w tym:	398 475,64	137 939,97
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			- o ograniczonej możliwości dysponowania		

data podpisu 05.03.2007r.

Główny Księgowy
 Podpis: *[Podpis]*
 Nazwa: Hanna Rudyńska
 Wzrost: 170cm
 Waga: 60kg
 Data podpisu: 05.03.2007r.

data podpisu 05.03.2007r.

Prezesa Zarządu
 Podpis: *[Podpis]*
 Nazwa: *[Podpis]*
 Data podpisu: 05.03.2007r.

* Ilane można wykazywać w zaokrągleniu do tysięcy złotych, jeżeli nie zniekształca to obrazu jednostki zawartego w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu z działalności.

Nazwa i adres jednostki		BILANS		Przeznaczenie formularza	
PRZEDSIĘWZIĘCIE WIELOBRANŻOWE R.O. M.J. SPÓŁKA AKCYJNA 25-100 KIELCE ul. Hańki Bosacka 11 NIP 657-21-77-381 (1)		na dzień 31. 12 200. 5 r.		1) S.A. U.S. K-cc 2) a/a	
AKTYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	Stan na koniec poprzedniego roku obrotowego (zł i gr)*	PASYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	Stan na koniec poprzedniego roku obrotowego (zł i gr)*
0	1	2	0	1	2
A. Aktywa trwałe	604 688,35	762 570,84	A. Kapitał (fundusz) własny	1 649 618,97	1 332 731,54
1. Wartości niematerialne i prawne			I. Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,-	500 000,-
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych			II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
2. Wartość firmy			III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
3. Inne wartości niematerialne i prawne			IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	832 731,54	709 662,94
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne			V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	470 955,35	605 952,84	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
1. Środki trwałe	470 955,35	605 952,84	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)			VIII. Zysk (strata) netto	316 887,43	123 068,60
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej			IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
c) urządzenia techniczne i maszyny	9 377,80	16 690,36			
d) środki transportu	464 578,15	689 262,48			
e) inne środki trwałe	-	-			
2. Środki trwałe w budowie					
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie					
III. Należności długoterminowe			B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	15 118 409,88	15 838 239,80
1. Od jednostek powiązanych			I. Rezerwy na zobowiązania	26 843,-	29 154,-
2. Od pozostałych jednostek			1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	26 843,-	29 154,-
IV. Inwestycje długoterminowe	2 800,-	15 350,-	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
1. Nieruchomości			- długoterminowa		
2. Wartości niematerialne i prawne			- krótkoterminowa		
3. Długoterminowe aktywa finansowe	2 800,-	15 350,-	3. Pozostałe rezerwy		
a) w jednostkach powiązanych			- długoterminowa		
- udziały lub akcje		12 750,-	- krótkoterminowa		
- inne papiery wartościowe			II. Zobowiązania długoterminowe	1 599 474,89	1 966 347,72
- udzielną pożyczki			1. Wobec jednostek powiązanych		
- inne długoterminowe aktywa finansowe			2. Wobec pozostałych jednostek	1 599 474,89	1 966 347,72
b) w pozostałych jednostkach	2 800,-	2 600,-	a) kredyty i pożyczki	1 599 474,89	1 966 347,72
- udziały lub akcje	2 800,-	2 600,-	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
- inne papiery wartościowe			c) inne zobowiązania finansowe		
- udzielone pożyczki			d) inne		
- inne długoterminowe aktywa finansowe					
4. Inne inwestycje długoterminowe					
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	127 939,-	131 271,-			
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127 939,-	131 271,-			
2. Inne rozliczenia międzyokresowe					
B. Aktywa obrotowe	16 163 340,60	16 418 397,60	III. Zobowiązania krótkoterminowe	13 285 170,50	13 760 289,69
I. Zapasy	6 592 089,80	6 002 871,49	1. Wobec jednostek powiązanych		

AKTYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*		PASywa	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	
	0	1		0	1
1. Materiały	693 886,10	667 703,36	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
2. Półprodukty i produkty w toku			- do 12 miesięcy		
3. Produkty gotowe			- powyżej 12 miesięcy		
4. Towary	5 938 203,70	53 450 078,14	b) inne		
5. Zaliczki na dostawy			2. Wobec pozostałych jednostek	13 784 768,22	13 759 047,31
II. Należności krótkoterminowe	9 436 499,10	10 237 829,07	a) kredyty i pożyczki	4 461 848,76	4 044 088,18
1. Należności od jednostek powiązanych		192 458,78	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		192 458,78	c) inne zobowiązania finansowe		
- do 12 miesięcy		192 458,78	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	6 969 962,94	6 706 131,01
- powyżej 12 miesięcy			- do 12 miesięcy	6 969 962,94	6 706 131,01
b) inne			- powyżej 12 miesięcy		
2. Należności od pozostałych jednostek	9 436 499,10	10 045 370,29	e) zaliczki otrzymane na dostawy		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 743 880,85	7 493 662,13	f) zobowiązania waksłowe		1 000 000,-
- do 12 miesięcy	6 743 880,85	7 205 245,02	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	66 196,13	88 285,21
- powyżej 12 miesięcy	7 600,48	288 524,11	h) z tytułu wynagrodzeń		
b) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	292 145,50	574 667,58	i) inne	1 896 760,16	1 919 642,91
c) inne	40 162,57	178 447,70	3. Fundusze specjalne	407,31	1 238,34
d) dołączona na drodze sądowej	1 350 500,18	1 998 425,88			
III. Inwestycje krótkoterminowe	137 989,97	170 416,28			
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	137 989,97	170 416,28			
a) w jednostkach powiązanych					
- udziały lub akcje					
- inne papiery wartościowe					
- udzielone pożyczki					
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe					
b) w pozostałych jednostkach					
- udziały lub akcje					
- inne papiery wartościowe					
- udzielone pożyczki					
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe					
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	157 989,97	170 416,28			
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	124 692,97	170 416,28			
- inne środki pieniężne	13 247,-	-			
- inne aktywa pieniężne					
2. Inne inwestycje krótkoterminowe					
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	56 811,63	7 280,66	IV. Rozliczenia międzyokresowe		
aktywa razem	16 768 028,85	17 170 921,34	1. Ujemna wartość firmy	107 916,49	82 462,43
			2. Inne rozliczenia międzyokresowe	107 916,49	82 462,43
			- długoterminowe	107 916,49	82 462,43
			- krótkoterminowe		
			Pasywa razem	16 768 028,85	17 170 921,34

11.03.2006
Data podpisu

Główny Księgowy

Janina Hudzyka

Podpisem osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych

Data podpisu

P.W. ROK S.A.
Vice PRZESZKARZADU

P.W. ROK S.A.
PRZESZKARZADU

Krzysztof Mioduszyński
Ist. 52 ust. 2 ustawy z dnia 15.02.2005 r.

* Data może wykazywać w zaokrągleniu do tysięcy złotych, jeżeli nie zachodziło to obrotu jednostki zawierając w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu z działalności.

Nazwa i adres jednostki	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		Przeznaczenie formularza
	za okres od dnia		
PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE R.O. & M.A. SPÓŁKA AKCYJNA 23-217 KIELCE ul. Hauke Bosaka 11 NIP 657-21-77-381	za okres od dnia		1) Su U.S. K-cc 2) o/a
	do dnia		
<i>wariant porównawczy</i>			
TREŚĆ	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*	
0	1	2	
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	72 245 898,86	70 293 113,18	
- od jednostek powiązanych	-	2 211 995,76	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	998 479,90	1 740 851,49	
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	71 247 418,96	68 552 261,69	
B. Koszty działalności operacyjnej	71 908 429,29	69 693 116,67	
I. Amortyzacja	100 592,82	107 739,79	
II. Zużycie materiałów i energii	2 17 566,46	201 983,99	
III. Usługi obce	2 850 220,42	3 139 973,89	
IV. Podatki i opłaty, w tym:	244 898,80	178 126,24	
- podatek akcyzowy	-	-	
V. Wynagrodzenia	1 620 414,76	1 786 836,41	
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	561 475,78	578 122,58	
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	57 949,89	89 427,64	
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	66 261 586,26	62 750 906,10	
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	937 473,57	999 996,51	
D. Pozostałe przychody operacyjne	71 461,98	74 260,39	
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	
II. Dotacje	-	-	
III. Inne przychody operacyjne	71 461,98	74 260,39	
E. Pozostałe koszty operacyjne	89 190,66	125 021,19	
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	1 451,90	68 601,59	
III. Inne koszty operacyjne	87 738,66	66 419,60	
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)	319 715,03	619 235,71	
G. Przychody finansowe	460 820,27	314 985,14	
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	278 024,-	246,-	
- od jednostek powiązanych	-	-	
II. Odsetki, w tym:	21 866,37	34 739,14	
- od jednostek powiązanych	-	-	
III. Zysk ze zbycia inwestycji	160 940,-	-	
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	
V. Inne	-	-	
H. Koszty finansowe	443 595,97	434 049,25	
I. Odsetki, w tym:	426 017,47	384 146,84	
- dla jednostek powiązanych	-	-	
II. Strata ze zbycia inwestycji	-	-	
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	
IV. Inne	17 578,50	50 902,41	
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F + G - H)	336 919,43	149 171,60	
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	-	-	
I. Zyski nadzwyczajne	-	-	
II. Straty nadzwyczajne	-	-	
K. Zysk (strata) brutto (I +/- J)	336 919,43	149 171,60	
L. Podatek dochodowy	20 092,-	36 103,-	
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	
N. Zysk (strata) netto (K - L - M)	316 827,43	113 068,60	

11.03.2006
Data podpisu
Główny Księgowy
Janina Mioduska
Prezesa Zarządu
P.W. "R.O. & M.A. S.A."
V-ce Prezesa Zarządu
Krzysztof Maciejewicz
Prezesa Zarządu
P.W. "R.O. & M.A. S.A."
Prezesa Zarządu
Piotr z Rotpara

* Dane można wykorzystywać w przekazywaniu do typowej sytuacji, jeżeli nie przekształca to obrazu jednostki zawartego w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu z działalności.
Wydawca: Centrum Biegłych Rewidentów Sp. z o.o. 60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 11. Tel: (61) 841-10-50, 866-60-01, fax 866-63-45.
http://www.cbr.com.pl e-mail: cbr@cbr.com.pl
Koszty wydania poniesione przez jednostkę

Nazwa i adres jednostki	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	Przeznaczenie formularza	
		1) SN - U.S. K.C.	
SPÓŁNICTWO WIELOBRANŻOWE SPÓŁKA AKCYJNA 25-117 KIELCE ul. Hanke Doszka 11 NIP 657-21-77-381 (1)	za okres od dnia <u>01.01</u> 200 <u>5</u> r. do dnia <u>31.12</u> 200 <u>5</u> r.	2) a/a	
	TREŚĆ		
0	1	2	
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1 382 731,64	1 209 662,94	
- korekty błędów podstawowych			
II. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1 382 731,64	1 209 662,94	
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	500 000,-	500 000,-	
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego			
a) zwiększenie (z tytułu)			
- wydania udziałów (emii) akcji)			
b) zmniejszenie (z tytułu)			
- umorzenia udziałów (akcji)			
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	500 000,-	500 000,-	
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu			
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy			
a) zwiększenie (z tytułu)			
b) zmniejszenie (z tytułu)			
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu			
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu			
a) zwiększenie			
b) zmniejszenie			
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu			
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	709 662,94	323 584,14	
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego			
a) zwiększenia (z tytułu)			
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	123 068,60	586 078,74	
- z podziału zysku (ustawowo)			
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	123 068,60	386 078,74	
b) zmniejszenia (z tytułu)			
- pokrycia straty			
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	832 731,64	709 662,94	
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu			
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny			
a) zwiększenie (z tytułu)			
b) zmniejszenie (z tytułu)			
- zbycia środków trwałych			
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu			

TREŚĆ	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*
0	1	2
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
a) zwiększenie (z tytułu)		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu		
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	123 068,60	386 078,77
- korekty błędów podstawowych		
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	123 068,60	386 078,77
a) zwiększenie (z tytułu)		
- podziału zysku z lat ubiegłych		
b) zmniejszenie (z tytułu)	123 068,60	386 078,77
na fundusz zapasowy	123 068,60	386 078,77
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
- korekty błędów podstawowych		
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
a) zwiększenie (z tytułu)		
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
8. Wynik netto	316 887,43	123 068,60
a) zysk netto	316 887,43	123 068,60
b) strata netto		
c) odpisy z zysku		
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1 649 618,97	1 332 731,54
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

11.03.2006r

Data podpisu

Główny Księgowy

[Podpis]
Przewodniczący Zarządu
przewodzenie ksiąg rachunkowych

P.W. "RODA MIA" S.A.
Vice PRZESZARZĄDU

Data podpisu

[Podpis]
Krzysztof Maciejec

P.W. "RODA MIA" S.A.
PRZESZARZĄDU

[Podpis]
Tadeusz Hojzura
Pełnia funkcji członka Zarządu
Inst. 02 ust. 2 ustawy o rachunkowości

* Dane można wykazywać w zaokrągleniu do tysięcy złotych, jeżeli nie odnosiłoby to szkody jednostki zarządcy w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu o działalności.

Wydawca: Centrum Biogłych Rewidentów Sp. z o.o. 60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 11. Tel.: (01) 841-10-80, 888-80-81, fax 888-83-45.
http://www.cbr.com.pl e-mail: cbr@cbr.com.pl

Kopiowanie prawnie zastrzeżone

Nazwa i adres jednostki		RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH		Przeznaczenie formularza	
WYDZIAŁ PRZEMISŁOWO WIELOBRANŻOWE "RO 4 MIA" SPÓŁKA AKCYJNA 25-217 KIELCE ul. Hauke Bosaka 11 NIP 657-21-77-381 (11)		za okres od dnia <u>01.01</u> 200 <u>5</u> r. do dnia <u>31.12</u> 200 <u>5</u> r. metoda pośrednia		1) Spr. H. S. K. - ce 2) a/a	
Treść	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*	Treść	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*
0	1	2	0	1	2
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			3. Na aktywa finansowe, w tym:		
I. Zysk (strata) netto	+ 516 887,43	+ 123 068,60	a) w jednostkach powiązanych		
II. Korekty razem	+ 647 850,23	- 968 407,67	b) w pozostałych jednostkach	- 186 310,-	
1. Amortyzacja	+ 192 622,82	+ 197 739,79	- nabycie aktywów finansowych	- 186 310,-	
2. Zysk (strata) z tytułu różnic kursowych			- udzielenie pożyczki długoterminowej		
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)			4. Inne wydatki inwestycyjne		
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej			III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-III)	+ 461 714,-	- 250 827,65
5. Zmiana stanu rezerw	- 3 311,-	- 2 074,83	C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	- 1 448 887,67	+ 1 227 475,24
6. Zmiana stanu zapasów	+ 528 218,54	- 2 109 717,84	I. Wpływy	- 49 987,75	+ 1 613 654,28
7. Zmiana stanu należności	- 801 329,07	- 496 894,11	1. Wpływ netto z wyłączenia udziałów (innych instrumentów kapitałowych oraz depozytów kapitałowych)		
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	+ 375 110,15	+ 608 307,69	2. Kredyty i pożyczki	- 49 987,75	+ 1 613 654,28
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	+ 46 192,07	+ 46 306,03	3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
10. Inne korekty	+ 309 446,96	+ 787 805,78	4. Inne wpływy finansowe		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	+ 939 367,66	- 846 339,05	II. Wydatki	- 1 398 887,67	- 586 179,04
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
I. Wpływy	+ 638 024,-	+ 846,-	2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
1. Zysk wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		+ 600,-	3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
2. Zysk (strata) w nieruchomościach oraz wartości niematerialne i prawne			4. Spłaty kredytów i pożyczek	- 960 000,-	
3. Z aktywów finansowych, w tym:		+ 246,-	5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
a) w jednostkach powiązanych			6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
b) w pozostałych jednostkach			7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	- 22 882,75	- 24 963,-
- zbycie aktywów finansowych	+ 560 000,-		8. Odsetki	- 400 687,47	- 361 216,04
- dywidendy i udziały w zyskach	+ 218 024,-	+ 246,-	9. Inne wydatki finansowe		
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych			III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-III)	- 1 448 887,67	+ 1 227 475,24
- odsetki			D. Przepływy pieniężne netto razem (A. III +/- B. III +/- C. III)	- 2 044 267,81	+ 1 391 308,54
- inne wpływy z aktywów finansowych			E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		
4. Inne wpływy inwestycyjne			- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
II. Wydatki	- 186 310,-	- 251 673,69	F. Środki pieniężne na początek okresu	170 416,28	39 107,74
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		- 251 673,69	G. Środki pieniężne na koniec okresu (F +/- D), w tym:	127 928,97	170 416,28
2. Inwestycje w nieruchomościach oraz wartości niematerialne i prawne			- o ograniczonej możliwości dysponowania	127 928,97	170 416,28

11.03.2006 r.
Data podpisu

Główny Księgowy
Podpisano w imieniu Zarządu
ksiąg rachunkowych

11.03.2006 r.
Data podpisu

P.W. "RO 4 MIA" S.A.
V-ce PRZESZARZĄDU
Krzysztof Męciński

P.W. "RO 4 MIA" S.A.
PRZESZARZĄDU
Podpis kierownika Rozprawy
tart. 52 ust. 2 ustawy o reorganizacji

* Dane można wykazywać w zaokrągleniu do tysięcy złotych, jeżeli nie zniekształca to obrazu jednostki zawartego w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu z działalności.

Nazwa i adres Jednostki		BILANS		Przeznaczenie formularza	
PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE R.O. & M. SPOŁKA AKCYJNA 23-219 KIELCE ul. Hauke Bosacka 17 NIP 657-21-77-581 (1)		na dzień 30.12. 2006 r.		1) US Kielce 2) e/c	
ARTYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	Stan na koniec poprzedniego roku obrotowego (zł i gr)**	PASYWA	Stan na koniec bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	Stan na koniec poprzedniego roku obrotowego (zł i gr)**
0	1	2	0	1	2
A. Aktywa trwałe	752 573,84	705 850,96	A. Kapitał (fundusz) własny	1 222 731,54	1 200 662,94
I. Wartości niematerialne i prawne			I. Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,-	500 000,-
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych			II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
2. Wartość firmy			III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
3. Inne wartości niematerialne i prawne			IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	709 662,94	323 584,17
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne			V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	605 952,84	552 618,98	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
1. Środki trwałe	605 952,84	552 618,98	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)			VIII. Zysk (strata) netto	123 068,60	286 078,77
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej			IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
c) urządzenia techniczne i maszyny	16 600,86	4 182,84			
d) środki transportu	589 262,48	546 326,41			
e) inne środki trwałe		2 103,73			
2. Środki trwałe w budowie					
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie					
III. Należności długoterminowe			B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	15 838 239,80	17 222 931,80
1. Od jednostek powiązanych			I. Rezerwy na zobowiązania	2 315,-	3 185,5-
2. Od pozostałych jednostek			1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 315,-	3 185,5-
IV. Inwestycje długoterminowe	15 350,-	14 800,-	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
1. Nieruchomości			- długoterminowa		
2. Wartości niematerialne i prawne			- krótkoterminowa		
3. Długoterminowe aktywa finansowe	15 350,-	14 800,-	3. Pozostałe rezerwy		
a) w jednostkach powiązanych	12 750,-	12 500,-	- długoterminowa		
- udziały lub akcje	12 750,-	12 500,-	- krótkoterminowa		
- inne papiery wartościowe			II. Zobowiązania długoterminowe	1 966 347,72	1 582 334,81
- udziały polityczne			1. Wobec jednostek powiązanych		
- inne długoterminowe aktywa finansowe			2. Wobec pozostałych jednostek	1 966 347,72	1 582 334,81
b) w pozostałych jednostkach	2 600,-	2 400,-	a) kredyty i pożyczki	1 966 347,72	1 523 782,80
- udziały lub akcje	2 600,-	2 400,-	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
- inne papiery wartościowe			c) inne zobowiązania finansowe		52 605,91
- udziały polityczne			d) inne		
- inne długoterminowe aktywa finansowe					
4. Inne inwestycje długoterminowe					
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe					
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13 127,1-	13 833,138			
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	13 127,1-	13 362,-			
		4 669,38			
B. Aktywa obrotowe	1 641 839,50	1 376 803,04	III. Zobowiązania krótkoterminowe	13 760 285,65	11 541 107,20
1. Zapasy	6 002 811,43	3 893 153,65	1. Wobec jednostek powiązanych		

AKTYWA	Stan na koniec		PASYWA	Stan na koniec	
	bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	poprzedniego roku obrotowego (zł i gr)*		bieżącego roku obrotowego (zł i gr)*	poprzedniego roku obrotowego (zł i gr)*
0	1	2	0	1	2
1. Materały	657733,35	926866,70	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności		
2. Półprodukty i produkty w toku			- do 12 miesięcy		
3. Produkty gotowe			- powyżej 12 miesięcy		
4. Towary	5345078,14	8066280,95	b) inne		
5. Zaliczki na dostawy			2. Wobec pozostałych jednostek	13753047,31	11.537085,46
II. Należności krótkoterminowe	10287820,07	93740974,96	a) kredyty i pożyczki	4044988,18	2431333,90
1. Należności od jednostek powiązanych	13275878	361461,74	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	13275878	361461,74	c) inne zobowiązania finansowe		
- do 12 miesięcy	13275878	361461,74	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	6706131,01	5.655111,09
- powyżej 12 miesięcy			- do 12 miesięcy	6706131,01	5.655111,09
bi) inne			- powyżej 12 miesięcy		
2. Należności od pozostałych jednostek	10045070,29	9370473,22	a) zaliczki otrzymane na dostawy		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	7693563,13	7250960,41	f) zobowiązania w walutowej	1.000.000,-	1.400.000,-
- do 12 miesięcy	7205215,10	7056658,63	g) z tytułu pożyczek, od ubezpieczeń i innych świadczeń	158.610,45	
- powyżej 12 miesięcy	288324,11	205310,20	h) z tytułu wynagrodzeń		
bi) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	574657,58	159029,-	i) inne	1.832.000,-	1.832.000,-
c) inne	1784177,70		3. Fundusze specjalne	1.238,34	4.024,76
d) dochodzone na drodze sądowej	1.938425,88	1960474,91			
III. Inwestycje krótkoterminowe	17041628	3910774			
1. Krótkoterminowa aktywa finansowa	17041628	3910774			
a) w jednostkach powiązanych					
- udziały lub akcje					
- inne papiery wartościowe					
- udzieleno pożyczki					
- inne krótkoterminowa aktywa finansowa					
bi) w pozostałych jednostkach					
- udziały lub akcje					
- inne papiery wartościowe					
- udzieleno pożyczki					
- inne krótkoterminowa aktywa finansowa					
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	17041628	3910774			
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	17041628	1751210			
- inne środki pieniężne		2159534			
- inne aktywa pieniężne					
2. Inne inwestycje krótkoterminowe					
IV. Krótkoterminowa rozliczenia międzyokresowe	728066	53606,63			
Aktywa razem	1717097134	14432654,-			
			Pasywa razem	1717097134	14432654,-

17.03.2005
 Główny Księgowy
 Prezes Zarządu
 17.03.2005
 Krzysztof Maciejec
 Prezes Zarządu
 Podpis Mierosława Jeduski (art. 12 ust. 2 ustawy o rachunkowości)

* Dane można wykazywać w zaokrągleniu do tysięcy złotych, jeżeli nie zwiększają to strasz jednostki zawartego w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu o działalności.

Nazwa i adres jednostki	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		Przeznaczenie formularza
	za okres od dnia 200... r. do dnia 200... r.		
PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE ROA MIA SPÓŁKA AKCYJNA 25-217 KIELCE ul. Hauke Bosako 11 NIP 657-21-77-381 (1)	Wariant porównawczy		MS K-cc ka/e
TREŚĆ	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*	
0	1	2	
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	70 293 113,18	72 610 713,44	
- od jednostek powiązanych	2 319 945,76	2 020 481,91	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 740 851,43	1 842 673,44	
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenia - wartość dodatnia, zmniejszenia - wartość ujemna)	-	-	
III. Koszt wytworzenia produktów na własną potrzebę jednostki	-	-	
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	68 552 261,68	70 768 076,-	
B. Koszty działalności operacyjnej	69 693 166,67	71 764 260,60	
I. Amortyzacja	19 773,79	18 223,94	
II. Zużycie materiałów i energii	2 01 983,94	3 94 466,22	
III. Usługi obce	3 139 973,83	2 915 817,27	
IV. Podatki i opłaty, w tym:	1 78 126,34	1 91 739,79	
- podatek akcyzowy	-	-	
V. Wynagrodzenia	1 796 826,41	1 857 153,94	
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	3 78 122,58	3 94 875,33	
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	59 427,64	1 57 327,64	
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	63 750 906,10	65 667 648,51	
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	5 999 946,51	8 464 868,84	
D. Pozostałe przychody operacyjne	7 426 033	2 12 492,80	
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	7 426 033	
II. Dotacje	-	-	
III. Inne przychody operacyjne	7 426 033	1 38 188,96	
E. Pozostałe koszty operacyjne	12 502 119	2 99 227,06	
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	58 601,53	-	
III. Inne koszty operacyjne	6 640,60	2 99 227,06	
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)	5 492 357,11	7 59 752,58	
G. Przychody finansowe	3 4 985,14	5 30 71,17	
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	2 46,-	32,34	
- od jednostek powiązanych	-	-	
II. Odsetki, w tym:	3 4 739,14	5 30 38,83	
- od jednostek powiązanych	-	-	
III. Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	
V. Inne	-	-	
H. Koszty finansowe	4 350 49,25	3 23 488,98	
I. Odsetki, w tym:	3 24 116,81	2 55 442,31	
- dla jednostek powiązanych	-	-	
II. Strata ze zbycia inwestycji	-	-	
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	
IV. Inne	50 902,44	68 046,67	
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F + G - H)	1 143 171,60	4 89 334,77	
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	-	- 283,-	
I. Zyski nadzwyczajne	-	-	
II. Straty nadzwyczajne	-	- 283,-	
K. Zysk (strata) brutto (I +/- J)	1 143 171,60	4 89 051,77	
L. Podatek dochodowy	26 103,-	102 967,-	
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	
N. Zysk (strata) netto (K - L - M)	1 117 068,60	3 86 084,77	

17.03.2005
Data podpisu

Główny księgowy
Data podpisu

Prezys Zarządu
Data podpisu

P.W. "ROA MIA" S.A.
V-ce PREZYS ZARZĄDU

P.W. ROA MIA S.A.
PREZYS ZARZĄDU

* Dane należy wykazywać w całości, jeżeli nie odnosi się do spraw jednostki zawierają w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu z działalności.

Nazwa i adres jednostki	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	Przeznaczenie formularza	
		1) 115 Kielce	2) o/e
PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE RO & MA SPÓŁKA AKCYJNA 23-217 KIELCE ul. Maszke Bożka 11 NIP 657-21-77-361 (1)	za okres od dnia 20.01.2009 2009 r. do dnia 31.12.2009 2009 r.		
TREŚĆ	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*	
0	1	2	
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1 209 662,94	854 466,47	
- korekty błędów podstawowych			
II. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1 209 662,94	854 466,47	
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	500 000,-	500 000,-	
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego			
a) zwiększenie (z tytułu)			
- wydania udziałów (emisji akcji)			
b) zmniejszenie (z tytułu)			
- umorzenia udziałów (akcji)			
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	500 000,-	500 000,-	
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu		175 000,-	
2.1. Zmianę należnych wpłat na kapitał podstawowy			
a) zwiększenie (z tytułu)			
b) zmniejszenie (z tytułu)	4 płacone	175 000,-	
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu			
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu			
a) zwiększenie			
b) zmniejszenie			
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu			
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	323 584,17	132 22,76	
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego			
a) zwiększenie (z tytułu)	386 078,77	310 361,41	
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej			
- z podziału zysku (ustawowo)			
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	386 078,77	310 361,41	
b) zmniejszenie (z tytułu)			
- pokrycia straty			
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	709 662,94	323 584,17	
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu			
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny			
a) zwiększenie (z tytułu)			
b) zmniejszenie (z tytułu)			
- zbycia środków trwałych			
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu			

TREŚĆ	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*
0	1	2
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
a) zwiększenie (z tytułu)		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	386 078,77	516 243,71
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		
- korekty błędów podatawowych		
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	386 078,77	516 243,71
a) zwiększenie (z tytułu)		
- podziału zysku z lat ubiegłych		
b) zmniejszenie (z tytułu)	386 078,77	516 243,71
uc fundusze rezerwowe dywidende (brutto)	386 078,77	310 361,61
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-	205 882,30
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
- korekty błędów podatawowych		
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
a) zwiększenie (z tytułu)		
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
8. Wynik netto	123 068,60	386 078,77
a) zysk netto	123 068,60	386 078,77
b) strata netto		
c) odpisy z zysku		
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1 332 731,54	1 203 662,94
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

17.03.2005
Data podpisu

Główny Księgowy
Podpisano i potwierdzono
prowadzenie księgowości

18.03.2005
Data podpisu

P.W. 'R04 SA' S.A.
WicePREZES ZARZĄDU

P.W. 'R04 SA' S.A.
PREZES ZARZĄDU
WŁAŚCICIEL
P. Tomasz Rómpa

* Data minima wykazywać w okrągłości do tysięcy złotych, jeżeli nie przekraczają te okresu jednostki zawartej w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu z działalności.

Wydawca: Centrum Biegłych Rewidentów Sp. z o.o. 60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 11. Tel.: (61) 841-10-60, 866-60-61, fax 866-63-45.
http://www.cbr.com.pl e-mail: cbr@cbr.com.pl
Kopiowanie prawnie zastrzeżone

Nazwa i adres Jednostki		RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH		Przeznaczenie formularza	
PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANZOWE "ROA MIA SPÓŁKA AKCYJNA 25-217 KIELCE ul. Łaziska Rzeszka 11 NIP 687-21-77-381 (1)		za okres od dnia 31.12.2004 r. do dnia 31.12.2004 r. metoda pośrednia			
Treść	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*	Treść	Za bieżący rok obrotowy (zł i gr)*	Za poprzedni rok obrotowy (zł i gr)*
0	1	2	0	1	2
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-845 339,05	-537 513,86	3. Na aktywa finansowe, w tym:		- 200,-
1. Zysk (strata) netto	+ 123 068,60	+ 386 070,77	a) w jednostkach powiązanych		
II. Korekty razem	- 468 407,65	- 326 226,33	b) w pozostałych jednostkach		
1. Amortyzacja	+ 197 739,79	+ 122 233,94	- nabycie aktywów finansowych		- 200,-
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych			- udzielone pożyczki długoterminowe		
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)			4. Inne wydatki inwestycyjne		
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej			III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-III)	- 250 827,65	- 196 237,10
5. Zmiana stanu rezerw	- 207 483	+ 910 14,99	C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	+ 122 7475,24	+ 714 297,83
6. Zmiana stanu zapasów	- 2 109 717,84	- 552 879,88	1. Wpływy	+ 16 126 54,38	+ 12 37 749,87
7. Zmiana stanu należności	- 496 834,11	- 1 266 471,14	1. Wpływy netto z tytułu udzielonej pożyczki i innych instrumentów kapitałowych oraz depozytów i kapitału		
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	+ 608 304,53	+ 232 579,74	2. Kredyty i pożyczki	+ 16 126 54,38	+ 12 37 749,87
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	+ 46 326,22	+ 32 711,29	3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
10. Inne korekty	+ 787 905,78	+ 257 388,43	4. Inne wpływy finansowe		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	- 845 339,05	- 537 513,86	II. Wydatki	- 386 179,04	- 525 451,96
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	- 250 827,65	- 196 237,10	1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
1. Wpływy	+ 216,-	+ 165 032,34	2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		- 175 000,-
1. Zyski wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	+ 600,-	+ 165 000,-	3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
2. Zyski inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			4. Spłaty kredytów i pożyczek		
3. Z aktywów finansowych, w tym:	+ 216,-	+ 32,34	5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
a) w jednostkach powiązanych			6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
b) w pozostałych jednostkach			7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	- 21 363,-	- 21 363,-
- zbycie aktywów finansowych			8. Odsetki	- 261 216,04	- 323 488,98
- dywidendy i udziały w zyskach	+ 216,-	+ 32,34	9. Inne wydatki finansowe		
- spłaty udzielonych pożyczek długoterminowych			III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	+ 122 7475,24	+ 714 297,83
- odsetki			D. Przepływy pieniężne netto razem (A, III +/- B, III +/- C, III)	+ 12 37 749,87	- 196 237,10
- inne wpływy z aktywów finansowych			E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		
4. Inne wpływy inwestycyjne			- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
II. Wydatki	- 251 673,65	- 361 269,44	F. Środki pieniężne na początek okresu	+ 39 107,74	+ 58 530,81
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- 251 673,65	- 361 069,44	G. Środki pieniężne na koniec okresu (F +/- D), w tym:	+ 170 116,28	+ 39 107,74
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			- o ograniczonej możliwości dysponowania		

17.03.2005
Data podpisu

Główny Księgowy
Podpis osoby kierującej działalnością gospodarczą
Księgowa
Data podpisu

17.03.2005
Data podpisu

Krzysztof Maciejewski
Prezident Zarządu
Podpis kierownika jednostki
tutaj: 82 ust. 2 ustawy o rachunkowości

* Dane można wykazywać w zaokrągleniu do tysięcy złotych, jeżeli nie zakłada się to obrętu jednostki zawartego w sprawozdaniu finansowym oraz w sprawozdaniu z działalności.