

17 maja 2010 r.

Trudny kwartał Advadis

Informacja prasowa

Advadis odnotował w I kwartale 2010 roku przychody ze sprzedaży w wysokości 121,8 mln zł. Oznacza to spadek o 7 proc. w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. W ciągu pierwszych trzech miesięcy 2010 roku strata netto Advadis wyniosła 2,9 mln zł.

- Pierwszy kwartał był trudnym okresem w działalności firm handlowych, co przełożyło się na wyniki osiągnięte przez Advadis. Wyjątkowo sroga zima sprawiła, iż wiele osób wołało więcej czasu spędzać w domu, co z kolei doprowadziło do spadku sprzedaży, który dotknął także branżę napojową i alkoholową. Trudne warunki drogowe utrudniały dodatkowo prace firmom dystrybucyjnym, takim jak Advadis – mówi Lubomir Serbin.

- Sprzedaż większości produktów znajdujących się w ofercie Advadis, a zwłaszcza napojów i piwa charakteryzuje się sporym uzależnieniem od warunków pogodowych. Działając w takiej branży trudno od tego uciec, gdyż jest to jedna z jej naturalnych charakterystyk. Advadis aby nieco zmniejszyć uzależnienie wyników od pogody dąży więc do wzrostu sprzedaży alkoholi mocnych. Obecnie cały system sprzedażowy nakierowany jest na zmianę struktury sprzedaży i wzrost udziału alkoholi – dodaje Lubomir Serbin.

Zarząd Advadis działa również w kierunku obniżenia kosztów działalności, a także poprawy pozycji konkurencyjnej spółki.

- Działalność każdej spółki charakteryzuje się dwoma rodzajami kosztów – zależnymi i niezależnymi od wysokości sprzedaży. Wysokość pierwszej z tych grup jest w dużej mierze niewrażliwa na działania optymalizacyjne. Z kolei koszty należące do drugiej grupy staramy się możliwie jak najbardziej ograniczać. Pragnę zwrócić uwagę, iż koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się w samym I kwartale w ujęciu rok do roku o blisko milion złotych. Aby obniżyć koszty scentralizowaliśmy dział księgowości, a także rozwiązaliśmy umowy z niektórymi osobami na stanowiskach kierowniczych zatrudniając w ich miejsce nowych, młodych menedżerów – wyjaśnia Lubomir Serbin.

- Pomimo, iż nie jest to może jeszcze widoczne w wynikach finansowych, Advadis w ostatnim czasie stopniowo poprawia swoją pozycję konkurencyjną. Z sukcesem przeprowadziliśmy negocjacje z najważniejszymi dostawcami i uzyskaliśmy korzystniejsze warunki cenowe, co

z kolei doprowadziło do poprawy rentowności na poszczególnych dostawcach – kończy Lubomir Serbin.

Dodatkowe informacje:

Lubomir Serbin

Prezes Zarządu ADVADIS S.A.

ul. Jasnogórska 71, 31-358 Kraków

tel.: +48 12 415 87 73

Beata Murowańska

Agencja Support sp. z o.o.

tel.: + 48 602 660 560

e-mail: beata@agencjasupport.pl

Informacje o firmie:

ADVADIS S.A. jest pierwszą na polskim rynku niezależną, skonsolidowaną grupą dystrybucyjną, świadczącą wyspecjalizowane usługi w branży piwowarskiej, napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Istotną przewagą rynkową ADVADIS S.A. jest jego ogólnopolski zasięg, pozwalający świadczyć usługi niedostępne dla małych, rozproszonych na rynku dystrybutorów. Ogólnopolski charakter oraz niezależność od producentów daje jej możliwości oferowania najbardziej atrakcyjnych na rynku produktów oraz wsparcia ich sprzedaży, bez konieczności koncentrowania się na produktach własnych. Dzięki temu ADVADIS S.A. jest najatrakcyjniejszym dostawcą dla istniejących i powstających dynamicznie sieci sklepów.

Grupa jest obecna w następujących makroregionach:

- *Śląsk* (Katowice, Zabrze, Rybnik, Tychy, Żory, Mysłowice, Kobielice, Będzin, Zawiercie);
- *Południe* (Kraków, Kielce, Wieliczka, Lubartów, Szczurowa, Zakopane);
- *Południowy Zachód* (Dzierżoniów, Poznań, Zgorzelec/Jędrzychowice, Leszno, Jelenia Góra, Jasna Góra, Franowo, Świdnica);
- *Północ* (Słupsk, Szczecinek, Koszalin);
- *Środkowy Wschód* (Bydgoszcz, Koronowo).

Ze względu na dużą skalę działania, szeroki pakiet usług oraz przejrzystość, wynikającą z funkcjonowania na rynku publicznym, ADVADIS S.A. stał się także atrakcyjnym partnerem dla producentów. Poza usługami dystrybucyjnymi, ADVADIS S.A. zaoferuje swoim dostawcom wsparcie sprzedaży poprzez implementację działań producenta (promocje, budowa ekspozycji, rozszerzenie powierzchni sprzedaży), szybkie wprowadzanie na rynek nowości, usługi merchandisingowe oraz realizację polityki cenowej producenta na poziomie detalicznym. Wiedza rynkowa, pozyskanie najlepszych partnerów do współpracy oraz ich dobra kondycja finansowa stanowią o sile ADVADIS S.A.