

2 marca 2010 r.

## ADVADIS S.A. na plusie po czterech kwartałach 2009 roku

Informacja prasowa

**Advadis osiągnął po czterech kwartałach 2009 roku przychody w wysokości 624,5 mln zł. W samym IV kwartale przychody wzrosły o 16 proc. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego i przekroczyły 142 mln zł. Zysk brutto osiągnął po dwunastu miesiącach 2009 roku poziom 1,7 mln zł, wobec straty brutto w wysokości 3,3 mln zł przed rokiem.**

- *W minionym roku musieliśmy radzić sobie z negatywnymi skutkami spowolnienia gospodarczego, a także z niekorzystnymi zmianami rynkowymi, do których należała m.in. podwyżka akcyzy. Również warunki pogodowe, zwłaszcza w czwartym kwartale, nie były sprzyjające dla naszej spółki. W świetle tych faktów na uwagę zasługuje to, iż spółce udało się zwiększyć sprzedaż oraz zakończyć rok na plusie – zarówno na poziomie operacyjnym, jak i netto*  
- mówi Lubomir Serbin, Prezes Zarządu Advadis S.A.

Czwarty kwartał 2009 roku był okresem, w którym prowadzono dalsze prace nad wzmocnieniem pozycji rynkowej Advadis. Dzięki wynegocjowaniu korzystniejszych warunków umów z dostawcami dalszej poprawie ulegnie konkurencyjność cenowa oferty Advadis.

- *Rynek handlu piwem, alkoholami i napojami jest rynkiem bardzo konkurencyjnym. Wygrywają na nim te podmioty, które są w stanie dostarczyć tańsze produkty szybciej niż konkurencja i dodatkowo zaoferować lepszy serwis. Prowadzimy działania, które mają na celu stworzenie z Advadis lidera na tym rynku. Należy jednak pamiętać, iż jest to proces długofalowy i efekty nie są od razu w pełni widoczne w wynikach finansowych* – dodaje Lubomir Serbin.

W ostatnim kwartale minionego roku Advadis zintensyfikował również działania marketingowe. Z początkiem listopada spółka wprowadziła program partnerski Advadis Partner Team, skierowany do obecnych i przyszłych klientów, którzy dokonają zakupów produktów przedstawionych w specjalnym katalogu promocyjno-reklamowym.

- *Wprowadzenie programu premiującego zakupy towarów jest odpowiedzią na wyzwania rynkowe. W okresie, gdy sprzedaż, z różnych powodów, nie rośnie tak szybko jak wcześniej, konieczne jest bowiem poszukiwanie sposobów, które będą ją stymulować. Jestem przekonany, iż wprowadzenie programu partnerskiego pozwoli nam utrzymać dotychczasowych klientów, a także*

*zdobyć nowych* – dodaje Lubomir Serbin.

**Dodatkowe informacje:**

Lubomir Serbin

Prezes Zarządu ADVADIS S.A.

ul. Jasnogórska 71, 31-358 Kraków

tel.: +48 12 415 87 73

Beata Murowańska

Agencja Support sp. z o.o.

tel.: + 48 602 660 560

e-mail: beata@agencjasupport.pl

**Informacje o firmie:**

ADVADIS S.A. jest pierwszą na polskim rynku niezależną, skonsolidowaną grupą dystrybucyjną, świadczącą wyspecjalizowane usługi w branży piwowarskiej, napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Istotną przewagą rynkową ADVADIS S.A. jest jego ogólnopolski zasięg, pozwalający świadczyć usługi niedostępne dla małych, rozproszonych na rynku dystrybutorów. Ogólnopolski charakter oraz niezależność od producentów daje jej możliwości oferowania najbardziej atrakcyjnych na rynku produktów oraz wsparcia ich sprzedaży, bez konieczności koncentrowania się na produktach własnych. Dzięki temu ADVADIS S.A. jest najatrakcyjniejszym dostawcą dla istniejących i powstających dynamicznie sieci sklepów.

Grupa jest obecna w następujących makroregionach:

- *Śląsk* (Katowice, Zabrze, Rybnik, Tychy, Żory, Mysłowice, Kobielice, Będzin, Zawiercie);
- *Południe* (Kraków, Kielce, Wieliczka, Lubartów, Szczurowa, Zakopane);
- *Południowy Zachód* (Dzierżoniów, Poznań, Zgorzelec/Jędrzychowice, Leszno, Jelenia Góra, Jasna Góra, Franowo, Świdnica);
- *Północ* (Słupsk, Szczecinek, Koszalin);
- *Środkowy Wschód* (Bydgoszcz, Koronowo).

Ze względu na dużą skalę działania, szeroki pakiet usług oraz przejrzystość, wynikającą z funkcjonowania na rynku publicznym, ADVADIS S.A. stał się także atrakcyjnym partnerem dla producentów. Poza usługami dystrybucyjnymi, ADVADIS S.A. zaoferuje swoim dostawcom wsparcie sprzedaży poprzez implementację działań producenta (promocje, budowa ekspozycji, rozszerzenie powierzchni sprzedaży), szybkie wprowadzanie na rynek nowości, usługi merchandisingowe oraz realizację polityki cenowej producenta na poziomie detalicznym. Wiedza rynkowa, pozyskanie najlepszych partnerów do współpracy oraz ich dobra kondycja finansowa stanowią o sile ADVADIS S.A.