

Kraków, 27 czerwca 2008 r.

WZA ADS – zgoda na połączenia, emisja odroczone

Informacja prasowa

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Advanced Distribution Solutions S.A. przyjęło przygotowany przez zarząd harmonogram, na podstawie którego nastąpi połączenie ADS S.A ze spółkami: MAX BEER - ADS S.A., MAG - MAR - ADS sp. z o.o. oraz BOMARK - ADS sp. z o.o. w drodze przejścia całego majątku spółek. Zgodnie z rekomendacją zarządu z porządku obrad zdjęto projekty uchwał dotyczące podwyższenia kapitału zakładowego spółki w drodze przeprowadzenia prywatnej emisji akcji.

Decyzja odnośnie emisji została przesunięta do czasu zakończenia negocjacji z kolejnymi przejmowanymi przez spółkę hurtowniami i prawdopodobnie zapadnie w drugiej połowie tego roku. Zdaniem zarządu spółki ustalenie ostatecznej wysokości i warunków podwyższenia kapitału zakładowego nie jest obecnie możliwe, gdyż dodatkowe akcje miałyby zostać zaoferowane właścicielom spółek, z którymi prowadzone są właśnie rozmowy.

Czerwcowe Walne Zgromadzenie zatwierdziło sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2007 oraz udzieliło absolutorium członkom organów spółki, a także przyjęło propozycję zarządu w kwestii pokrycia straty netto za rok 2007 z zysków osiągniętych przez ADS w przyszłych okresach. Przyjęcie harmonogramu połączenia spółek potwierdziło zgodę akcjonariuszy na kontynuowanie strategii konsolidacji Grupy Kapitałowej ADS. Połączenia pozwolą na koncentrację kapitału przejętych podmiotów i przyczynią się do zwiększenia konkurencyjności całej Grupy oraz podniesienie jakości oferowanych usług.

- W najbliższych miesiącach planujemy połączenie kolejnych podmiotów, co jest o tyle istotne, iż pozwala na osiągnięcie wymiernych korzyści w stosunkowo krótkim okresie czasu. Jedna spółka ADS oznacza m.in.: szeroką gamę zdywersyfikowanych produktów, większy obrót na sprzedaży, wzajemne uzupełnianie się sieci dystrybucji, niższe koszty marketingu, zarządzania i administracji oraz efektywniejsze zarządzanie zasobami ludzkimi, siecią zaopatrzenia i powierzchnią magazynową Grupy – mówi Marian Przepolski, Prezes Zarządu ADS S.A. - Właśnie podpisywane są kolejne umowy o dostawy dla całej Grupy ADS – dodaje Przepolski.

Dział handlowy ADS pracuje obecnie nad stworzeniem jednego cennika centralnego, który będzie zawierał produkty znajdujące się w ofercie wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy

i dostępne na terenie całej Polski. Równolegle tworzone są cenniki regionalne, zawierające produkty popularne w każdym z pięciu wydzielonych regionów. Oprócz wydzielonych już regionów planowane jest wprowadzenie nowej struktury organizacyjnej, dostosowanej do potrzeb rynku, która jednoznacznie sprecyzuje zakres działalności poszczególnych hurtowni. Przyczyni się to do skuteczniejszego zagospodarowania rynku, lepszej obsługi klientów oraz znacznej redukcji kosztów. W całej Grupie planowane jest wprowadzenie systemu kodowania towarów, programu mobilnego sprzedawcy oraz stworzenie platformy, umożliwiającej zamówienie towaru za pomocą Internetu.

W opublikowanym raporcie rocznym za 2007 rok zarząd ADS S.A. podtrzymał prognozy wyników, zakładające osiągnięcie na koniec bieżącego roku skonsolidowanych przychodów netto w wysokości 610 mln zł oraz zysku netto na poziomie 8,5 mln zł. ADS nie wyklucza podniesienia prognozy.

Więcej informacji:

Marian Przepolski
Prezes Zarządu
Advanced Distribution Solutions S.A.
ul. Balicka 35, 30-149 Kraków
tel. +48 12 415 87 73,
e-mail: marian.przepolski@ads-sa.com.pl
www.ads-sa.com.pl