

Kraków, 12 lutego 2008 r.

Prezesi przejętych hurtowni wchodzi do Rady Nadzorczej ADS S.A.

Informacja prasowa

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Advanced Distribution Solutions S.A., które odbyło się 11 lutego 2008 r., dokonało zmian w składzie Rady Nadzorczej spółki. Do Rady powołani zostali prezesi trzech spośród dziewięciu przejętych w grudniu hurtowni napojów.

Do Rady Nadzorczej ADS S.A. weszli: Krzysztof Borkowski – Prezes Zarządu Inter Hurt Sp. z o.o., Lubomir Serbin – Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Nibres Lubomir Serbin oraz Tadeusz Rozpara - Prezes Zarządu RO & MA Sp. z o.o.

- Wszyscy z nowo powołanych członków Rady Nadzorczej są świetnymi fachowcami i doskonale znają się na branży – podkreśla Marian Przepolski, Prezes Zarządu ADS S.A. – O ich kompetencjach świadczą same tylko wyniki stworzonych przez nich przedsiębiorstw. Jestem przekonany, że wniosą istotną wartość do prac Rady Nadzorczej ADS S.A. doradzając w rozwoju firmy – dodaje Marian Przepolski.

Decyzją Walnego Zgromadzenia z Rady Nadzorczej został odwołany Borys Pardus. Rezygnację z uczestnictwa w organach nadzoru spółki złożył także Piotr Puchalski. NWZ zaakceptowało zmiany statutu zwiększające kompetencje Zarządu Spółki, a także określiło wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej.

W grudniu Advanced Distribution Solutions S.A. zakończył proces przejmowania 9 podmiotów, na bazie których buduje największą, niezależną sieć dystrybucji piwa, alkoholi i napojów bezalkoholowych na terenie kraju. W skład Grupy Kapitałowej ADS S.A. weszły: Star-Napoje Poznań, Inter-Hurt Bydgoszcz, „BS” – Biezuńska, Serputko (dawniej: Danpol), Max-Beer Kraków,

Nibres Słupsk, Mag-Mar Racibórz, PHU EMPAT, Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BOMARK oraz Przedsiębiorstwo „RO&MA” T. Rozpara, K. Maciejec.

W celu sfinansowania akwizycji ADS S.A. przeprowadził w 2007 r. publiczną ofertę akcji serii I oraz skierowaną do właścicieli przejmowanych hurtowni prywatną emisję akcji serii J.

Na 2008r. spółka planuje przejęcie, konsolidację i restrukturyzację kolejnych 6-8 podmiotów działających na rynku hurtowej sprzedaży napojów bezalkoholowych, piwa i alkoholi.

Obecna skonsolidowana prognoza pro forma na rok 2007 zakłada ponad 496 mln zł przychodów netto i zysk na sprzedaży na poziomie 6,4 mln zł. Na koniec 2009 roku spółka chce osiągnąć przychody w wysokości 1,5 mld zł, przy rentowności operacyjnej na poziomie 3,5% - 4%.

Więcej informacji:

Marian Przepolski
Prezes Zarządu

ul. Balicka 35, 30-149 Kraków
tel. +48 12 415 87 73, kom. +48 694 414 409
www.ads-sa.com.pl, e-mail: marian.przepolski@ads-sa.com.pl