

Kraków, 5 grudnia 2007 r.

ADS S.A. sfinalizował przejęcia 9 hurtowni

Informacja prasowa

Spółka Advanced Distribution Solutions S.A. zakończyła proces przejmowania 9 podmiotów, mających tworzyć największą sieć dystrybucji piwa, alkoholi i napojów bezalkoholowych na terenie kraju.

- Wszystko, co obiecaliśmy naszym inwestorom zostało zrealizowane – proces przejmowania hurtowni właśnie dobiegł końca – mówi Krzysztof Bałanda, prezes zarządu ADS S.A. - Cieszę się, że mogę dziś poinformować naszych akcjonariuszy, że zamiast sześciu podmiotów, o których informowaliśmy w prospekcie emisyjnym, doprowadziliśmy do przejęcia aż dziewięciu. To jest duży sukces – dodaje prezes Bałanda.

W skład Grupy Kapitałowej wejdą Star-Napoje Poznań, Inter-Hurt Bydgoszcz, „BS” – Biezuńska, Serputko (dawniej: Danpol), Max-Beer Kraków, Nibres Słupsk, Mag-Mar Racibórz, PHU EMPAT, Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BOMARK oraz Przedsiębiorstwo „RO&MA” T.Rozpara, K. Maciejec. Łączne przychody netto wszystkich dziewięciu hurtowni wynoszą ok. 500 mln zł.

- Tegoroczne przejęcia są jedynie pierwszym z etapów budowy Grupy Kapitałowej. W roku 2008 spółka planuje przejęcie, konsolidację i restrukturyzację kolejnych 6-8 podmiotów działających na rynku hurtowej sprzedaży napojów i alkoholi – zapowiada prezes.

W dniach 3-4 grudnia 2007 r. zawarte zostały umowy objęcia akcji serii J – prywatnej oferty, której celem jest umożliwienie dotychczasowym właścicielom przejętych podmiotów dalszego udziału w ich działalności.

- *Nabycie znaczących aktywów w postaci dziewięciu hurtowni oraz zawarcie umów objęcia akcji serii J pozwalają spodziewać się wyższych od prognozowanych wcześniej wyników skonsolidowanych – mówi prezes Bałanda. - Obecna skonsolidowana prognoza pro forma na rok 2007 zakłada ponad 496 mln zł przychodów netto i zysk na sprzedaży na poziomie 6,4 mln zł – dodaje prezes.*

Więcej informacji:

Krzysztof Bałanda

Prezes Zarządu

ADS S.A.

tel.: +48 694 414 455