



ADVADIS S.A. po I kwartale 2009
– Bieżąca sytuacja oraz plany na przyszłość

1. ADVADIS S.A. dziś

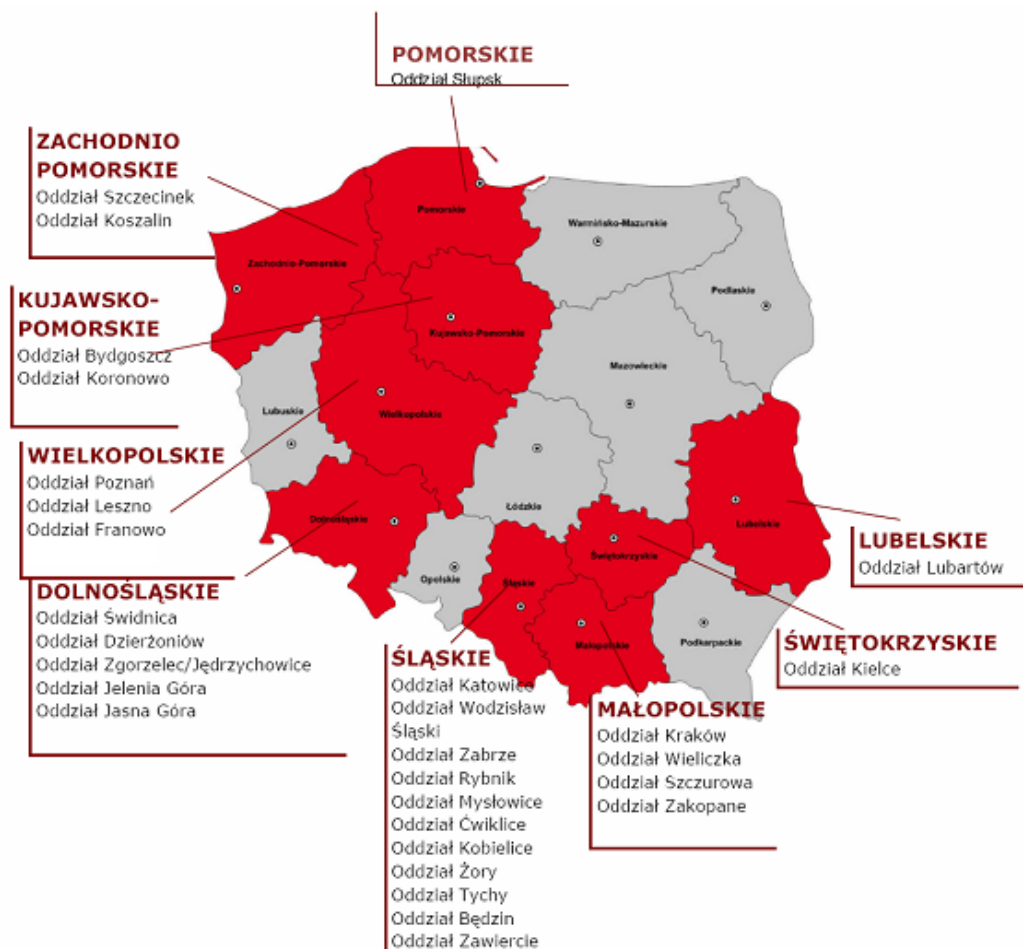
- rynek alkoholi, piwa i napojów,
- struktura organizacyjna firmy,
- wyniki I kwartału 2009 roku.

2. ADVADIS S.A. jutro

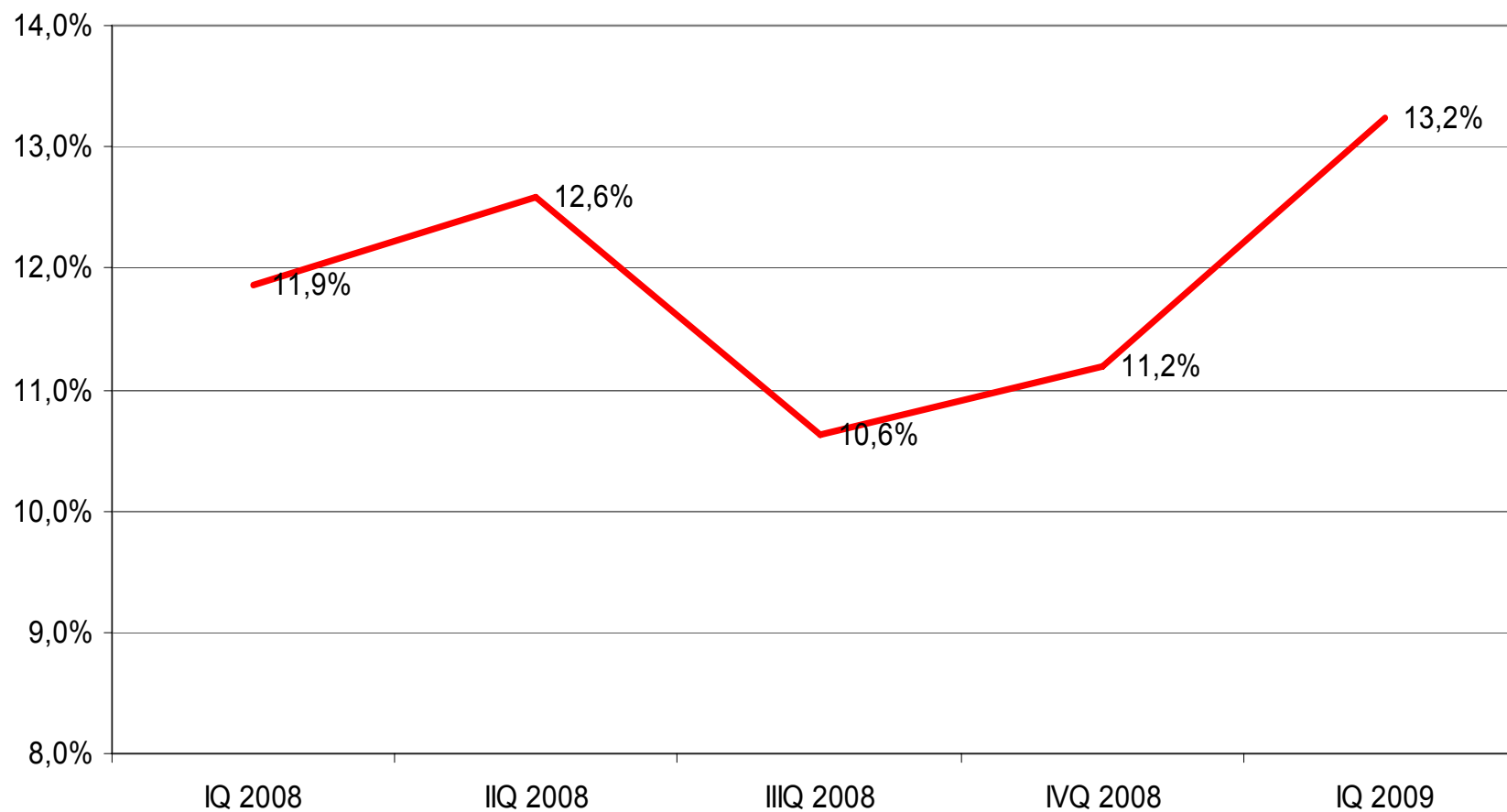
- wartość rynku wyrobów alkoholowych (kwiecień 2008 – marzec 2009) – 26,15 mld zł (wzrost o 13,4% r/r)*, w tym:
 - rynek piwa – 13,62 mld zł (wzrost o 10,8% r,r),
 - rynek wódki – 10,02 mld zł (wzrost o 17,2% r/r),
- możliwość przejściowego spadku dynamiki wzrostu rynku piwa na skutek kryzysu gospodarczego i wzrostu akcyzy,
- rynek napojów bezalkoholowych (kwiecień 2008 - marzec 2009) – 9,81 mld zł (wzrost o 11,5% r/r)*,
- rynek napojów, soków i nektarów ma przed sobą duże perspektywy, gdyż przeciętne roczne spożycie tych kategorii w Polsce (21 litrów na mieszkańca w 2007 roku) jest mniejsze od średniej UE (24 litry),
- postępująca konsolidacja rynku zarówno po stronie producentów, jak i odbiorców – większe podmioty preferują współpracę z dużymi, ponadregionalnymi dystrybutorami będącymi w stanie zaoferować o wiele szerszy zakres usług, aniżeli niewielkie, regionalne firmy.

* Dane AC Nielsen

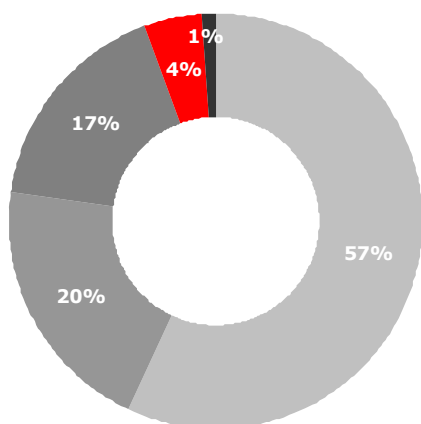
- pierwsza na polskim rynku niezależna grupa dystrybucyjna, świadcząca wyspecjalizowane usługi w branży piwowarskiej, napojów alkoholowych i bezalkoholowych,
- niezależna od producentów, dopasowana do potrzeb klientów oferta obejmująca towary najważniejszych na polskim rynku podmiotów,
- stale zwiększający się obszar działania – 9 województw,
- ponad 15.000 obsługiwanych placówek handlowych,
- 30 oddziałów,
- duży potencjał rozwoju.



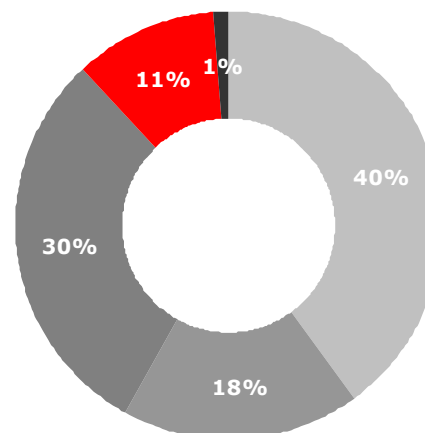
	IQ 2009	IQ 2008	zmiana %
przychody ze sprzedaży	131 485	107 301	22,5%
zysk brutto ze sprzedaży	17 412	12 731	36,8%
zysk operacyjny	669	-1 424	-
zysk netto	122	-1 650	-



2008 rok



Docelowa struktura sprzedaży



■ piwo ■ napoje ■ alkohole ■ wino ■ inne

- formalne zakończenie procesu konsolidacji 10 spółek,
- przejęcie majątku 4 firm, z którymi podpisane zostały umowy dotyczące zakupu towarów, opakowań, środków transportowych oraz wynajmu powierzchni magazynowych,
- istotne zwiększenie pokrycia kraju własną siecią dystrybucji,
- zwiększenie udziału sprzedaży alkoholi mocnych z 13% w 2007 roku do 17%,
- wprowadzenie jednolitej polityki sprzedażowej, portfelowej oferowanych marek,
- usprawnienie logistyki dostaw, magazynowania oraz zarządzania flotą,
- wdrożenie jednolitego programu finansowo-księgowego.

- maksymalizacja rentowności operacyjnej oraz optymalizacja struktury finansowania,
- koncentracja na wysokomarżowych produktach poszukiwanych na rynku,
- poszerzenie oferty usług dla producentów o wspomaganie sprzedaży merchandising, category management, wprowadzenie nowych produktów na rynek, itp.,
- rozwój organiczny,
- maksymalizacja korzyści wynikających z konsolidacji,
- monitoring rynku w celu wyłonienia kolejnych podmiotów mogących stanowić przedmiot przejęcia,
- uproszczenie i przyspieszenie zarządzania środkami finansowymi.

Dziękujemy za uwagę

ADVADIS S.A.

ul. Jasnogórska 71, 31-358 Kraków
tel.: (+48 12) 415 87 73
fax: (+48 12) 415 89 61
e-mail: biuro@advadis-sa.com.pl