



Realizacja strategii rozwoju

- ➔ Grupa ADS S.A.
- ➔ Struktura sprzedaży
- ➔ Cele strategiczne
- ➔ Program integracji Grupy ADS S.A.
- ➔ Obszar działalności
- ➔ Wyniki finansowe
- ➔ Prognozy na 2008 r.

W skład Grupy ADS weszły następujące podmioty (stan grudzień 2007 r.):

Pierwszy etap:

- ➔ **Danpol Bis Sp. z o.o.** – woj. dolnośląskie. Oferta towarowa: piwo, napoje bezalkoholowe, wody mineralne oraz wino;
- ➔ **Star Napoje Poznań Sp. z o.o.** – woj. wielkopolskie. Oferta towarowa: wody mineralne, piwo, napoje bezalkoholowe, soki, wina oraz inne napoje, np. napoje energetyzujące;
- ➔ **Nibres Lubomir Serbin** – woj. pomorskie i zachodnio-pomorskie. Oferta towarowa: alkohole ciężkie, piwo, wódka, napoje bezalkoholowe, wina owocowe i gronowe oraz wody;
- ➔ **Inter Hurt Sp. z o.o.** – województwo kujawsko-pomorskie. Oferta towarowa: piwo, wody mineralne, napoje bezalkoholowe, wina gronowe i owocowe oraz soki;
- ➔ **Max-Beer Strzelec S.A.** – Kraków i okolice. Oferta towarowa: piwo, wody i soki oraz wina;
- ➔ **Mag-Mar Sp. j.** – 10 powiatów w woj. śląskim i opolskim. Oferta towarowa: piwo, napoje bezalkoholowe, wódka oraz wino.

Drugi etap:

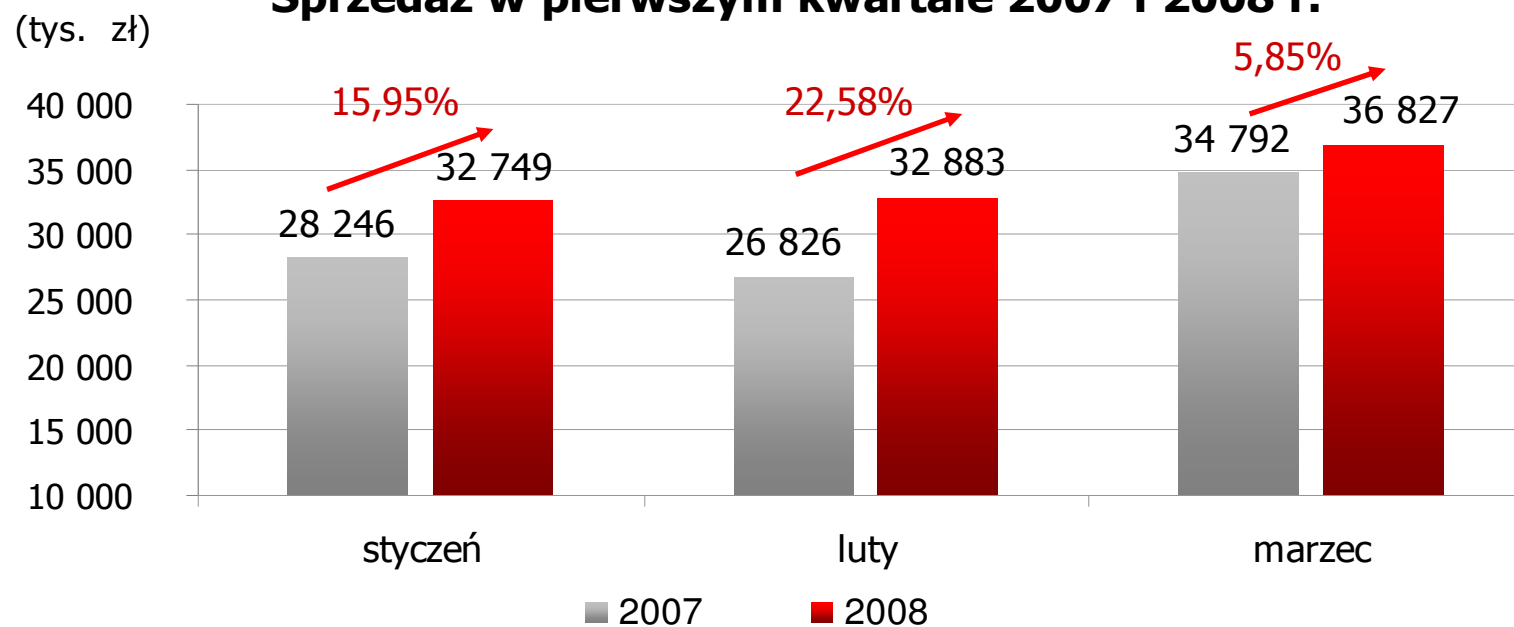
- ➔ **Empat Sp. z o.o.** – woj. dolnośląskie. Oferta towarowa: alkohole ciężkie, wody mineralne, piwo, napoje bezalkoholowe, soki, wina oraz inne napoje.
- ➔ **Bomark Sp. z o.o.** – woj. śląskie, Katowice. Oferta towarowa: wody mineralne, piwo, napoje bezalkoholowe, soki, wina oraz inne napoje.
- ➔ **RO & MA S.A.** – woj. świętokrzyskie, Kielce, woj. małopolskie i woj. lubelskie. Oferta towarowa: alkohole ciężkie, wody mineralne, piwo, napoje bezalkoholowe, soki, wina.

Trzeci etap: W bieżącym roku podpisane zostały umowy dotyczące zakupu towarów i opakowań, środków transportowych oraz wynajmu powierzchni magazynowych z następującymi spółkami:

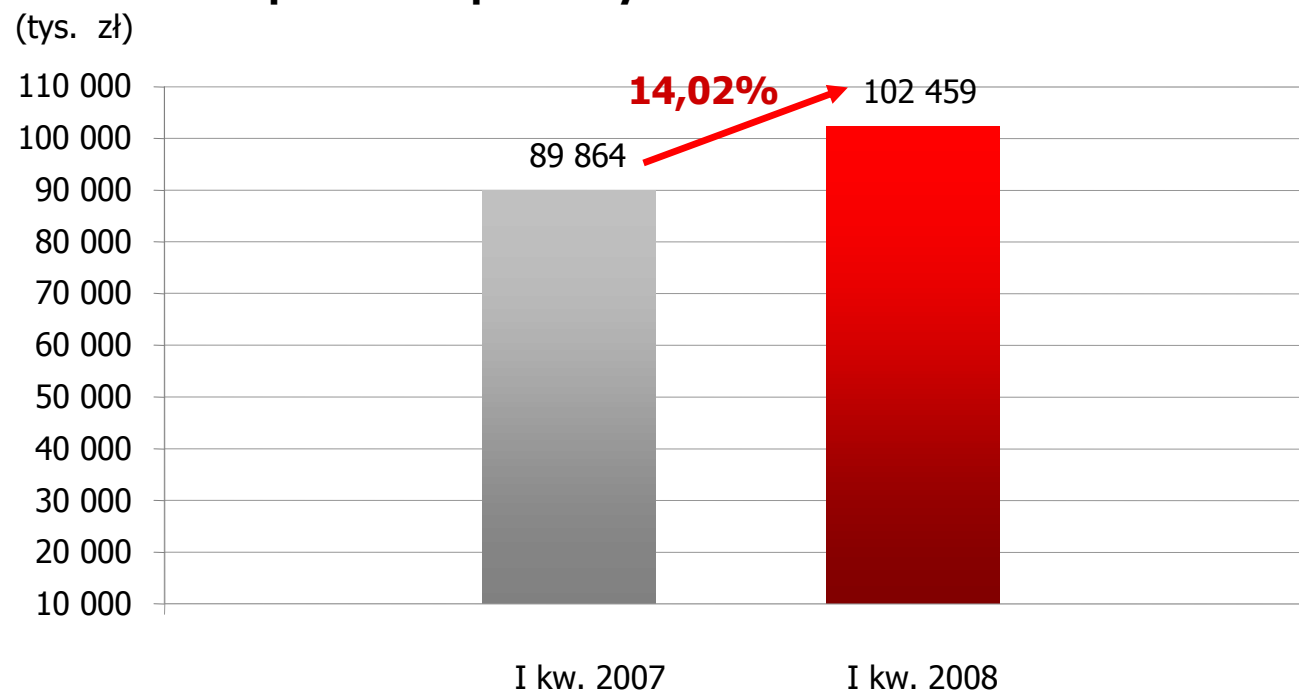
- ➔ **Gralex Sp. z o.o.** – woj. śląskie, Ćwiklice, Tychy, Kobielice. Oferta towarowa: piwo, wino, wody mineralne, soki i napoje. Przychody za 2007 r. – 34,2 mln zł;
- ➔ **Firma Handlowa „ANDRZEJ”** – woj. śląskie, Żory. Oferta towarowa: piwo, wino, wody mineralne, soki i napoje. Przychody za 2007 r. – 21,9 mln zł;
- ➔ **Wist Sp. z o.o.** – woj. śląskie, Mysłowice. Oferta towarowa: piwo, wino, wody mineralne, soki i napoje. Przychody za 2007 r. – 22,0 mln zł;
- ➔ **„WIP” W. Winiarski, J. Pajor Sp. j.** – woj. małopolskie, Wieliczka. Oferta towarowa: alkohole, wody mineralne, piwo, wino, soki owocowe, napoje. Przychody za 2007 r. – 23 mln zł.

- ➔ **W dniu 29 maja 2008 r. ADS S.A. zbyła 75,4% udziałów w spółce Wytwórnia Wody Źródlanej Połczyn Zdrój S.A.**

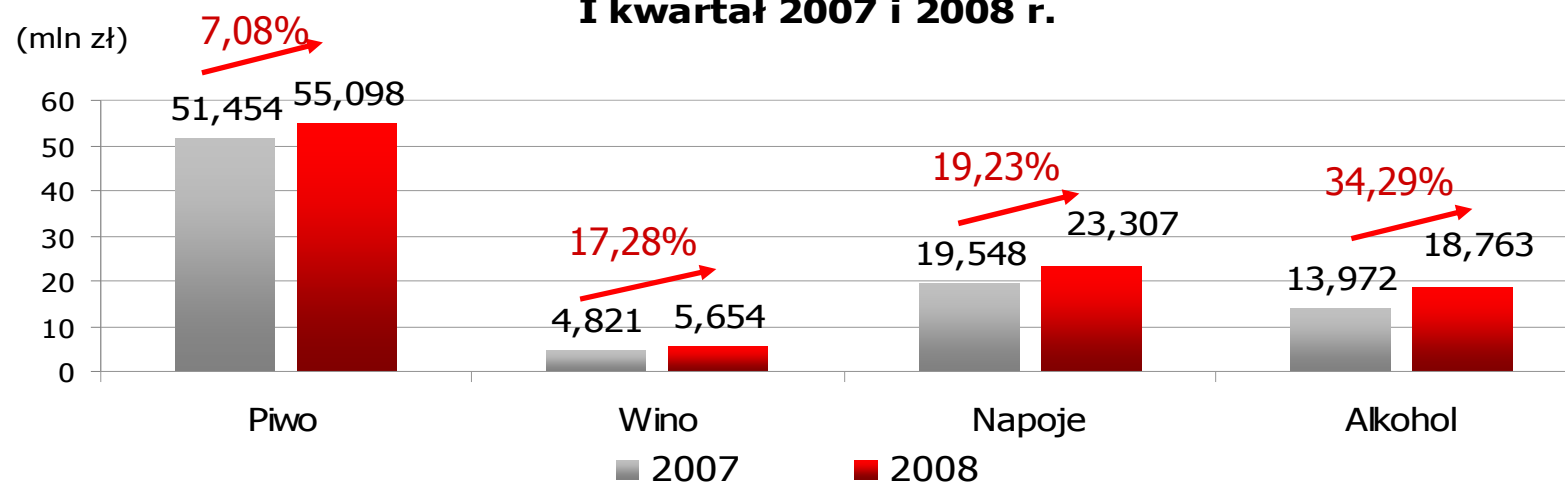
Sprzedaż w pierwszym kwartale 2007 i 2008 r.



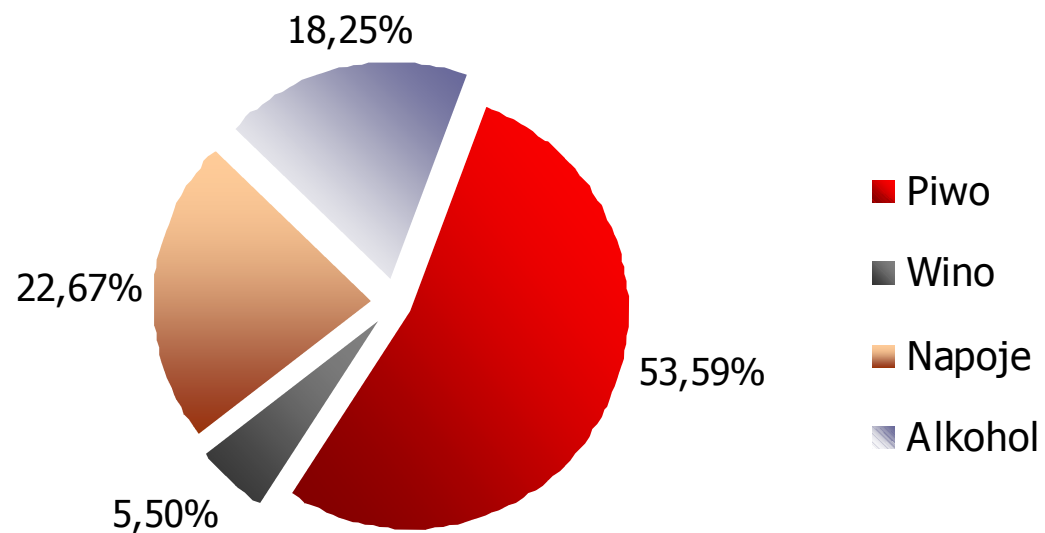
Sprzedaż w pierwszym kwartale 2007 i 2008 r.



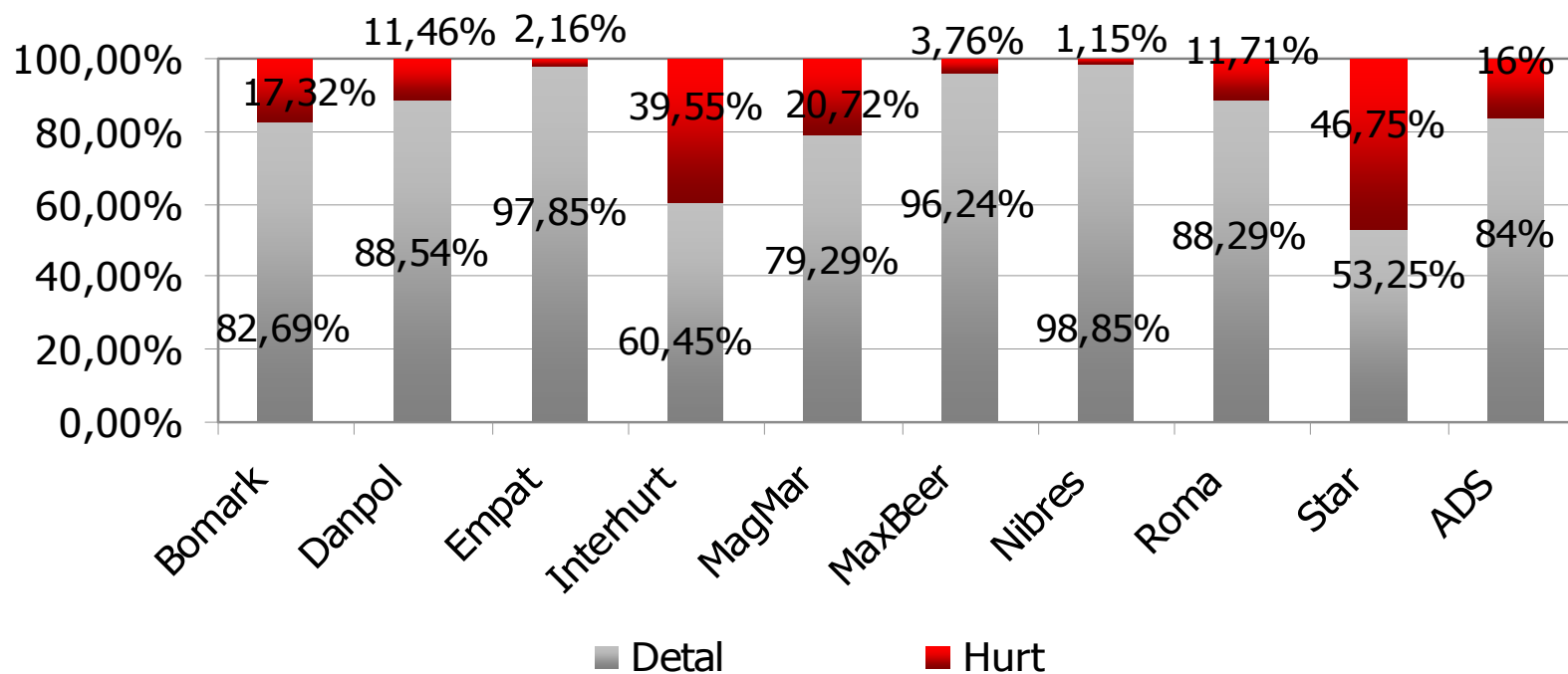
Sprzedaż wg kategorii produktów - I kwartał 2007 i 2008 r.



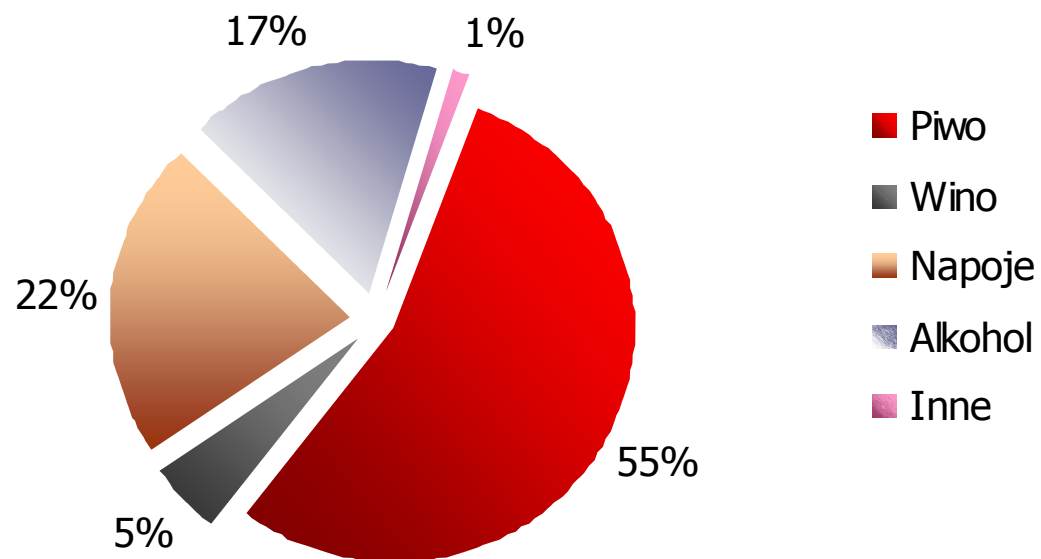
Udział poszczególnych kategorii w sprzedaży za okres styczeń - marzec 2008 r.



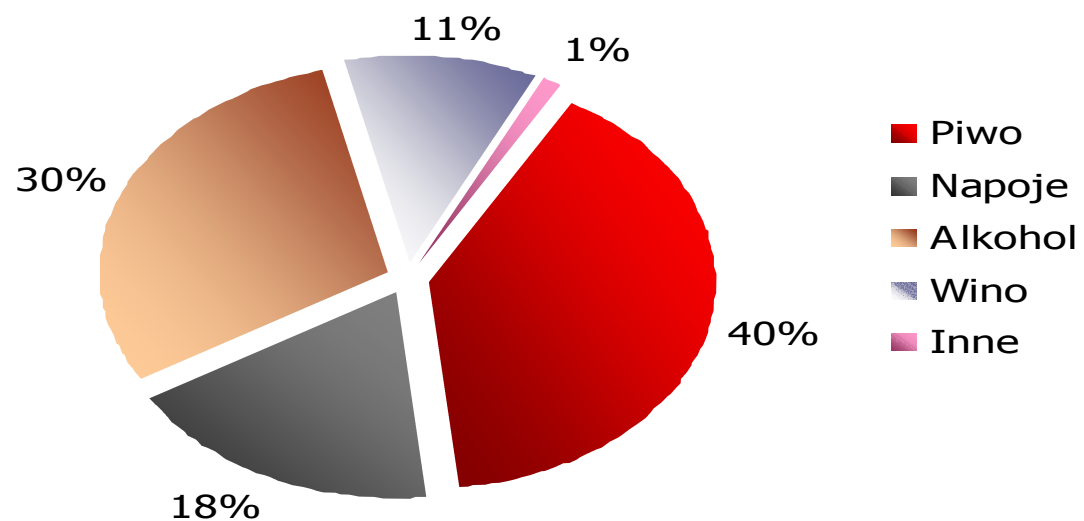
Struktura sprzedaży hurt-detal wg spółek za I kwartał 2008 r.



Plan na 2008 r. - udział poszczególnych kategorii w sprzedaży za okres styczeń - marzec 2008 r.



Planowana docelowa struktura sprzedaży
wg grup asortymentowych



- ➔ Konsolidacja przejętych podmiotów;
- ➔ Obniżenie kosztów stałych, dzięki wykorzystaniu efektu synergii i skali;
- ➔ Pełna kontrola kosztów spółek;
- ➔ Rozbudowa detalu własnego;
- ➔ Łączna wartość sprzedaży na poziomie 610 mln zł w 2008 r.;
- ➔ Przejęcie 6 - 11 podmiotów do końca 2008 r.;
- ➔ Osiągnięcie rentowności operacyjnej na poziomie 3,5% - 4% w 2009 r.


- ➔ Powstanie działu koordynującego kwestie finansowo-księgowo-kadrowe całej Grupy ADS;
- ➔ Wdrożenie jednolitej aplikacji komputerowej - Lotus Notes - dla całej Grupy ADS, porządkującej:
 - ➔ Funkcjonowanie poczty elektronicznej w Grupie;
 - ➔ Elektroniczny obieg dokumentów kosztowych;
 - ➔ Elektroniczną obsługę prawną w Grupie ADS;
- ➔ Wdrożenie programu komputerowego, służącego do rozliczeń finansowo-księgowych i handlowych (program został wdrożony w jednej ze spółek i jest obecnie poddawany testom);
- ➔ Wprowadzenie jednolitego planu kont (w tym również prowadzenie kosztów w układzie kalkulacyjnym) dla całej Grupy ADS;
- ➔ Wprowadzenie planowania i budżetowania dla poszczególnych oddziałów oraz miesięcznego rozliczania;
- ➔ Wprowadzenie miesięcznego raportowania (sprawozdania finansowe i sprawozdawczość zarządcza);
- ➔ Wprowadzenie „Cennika 100” z ujednoliconymi cenami;
- ➔ Wprowadzenie programu zarządzania flotą;
- ➔ Wprowadzenie wspólnej polityki portfelowej dla całej Grupy.

- ➔ Usprawnienie logistyki dostaw i magazynowania;
- ➔ Ujednoczenie obsługi bankowej i ubezpieczeniowej;
- ➔ Ujednoczenie procedur zarządzania personelem i wdrożenie systemów motywowania pracowników;
- ➔ Negocjowanie lepszych warunków na dostawy towarów i usług;
- ➔ Wspólna polityka portfelowa oferowanych marek – koncentracja na wysoko marżowych produktach poszukiwanych na rynku, poszerzenie asortymentu sprzedaży przejmowanych podmiotów, m.in. wprowadzenie alkoholi ciężkich – zasady zostały ustalone i będą wdrażane wraz z wprowadzeniem Regionów (po połączeniu spółek).

- 1.07.2008 Gralex Sp. z o.o.
VIP Sp. j.
- 7.07.2008 F.H. „Andrzej”
Wist Sp. z o.o.
- 1.08.2008 Bomark – ADS Sp. z o.o.
Mag-Mar – ADS Sp. z o.o.
- 1.09.2008 RO&MA – ADS S.A.
Danpol – ADS Sp. z o.o.
Empat – ADS Sp. z o.o.
- 1.10.2008 Star-Napoje Poznań – ADS Sp. z o.o.
Inter-Hurt – ADS Sp. z o.o.
- 4.11.2008 Nibres - ADS Sp. z o.o.

Ostateczny termin realizacji połączenia uzależniony jest od decyzji Sąd Rejestrowego o wykreśleniu spółki z KRS.



-  I - Region Śląski
-  II - Region Północno - Wschodni
-  III - Region Południowo - Zachodni
-  IV - Region Północno - Wschodni
-  V - Region Północno - Zachodni

wybrane skonsolidowane dane finansowe	w tys. zł	
	I kwartał 2008	I kwartał 2007
przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	107 301	162
zysk (strata) z działalności operacyjnej	(1 424)	(476)
zysk (strata) brutto	(1 544)	(274)
zysk (strata) netto	(1 650)	(409)

Zarząd ADS S.A. podtrzymuje prognozy wyników na 2008 r.*

Przychody ze sprzedaży - wzrost do **610 mln zł;**

Zysk netto - wzrost do **8,5 mln zł;**

Poprawa rentowności netto – wzrost z 0,35% (wyniki pro forma) do **1,39%.**

** Prognozy finansowe na 2008 rok ogłoszone w raporcie bieżącym spółki nr 20/2008*

Zastrzeżenia prawne

- Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce Advanced Distribution Solutions S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez ADS S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakkolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiegokolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie lub przekazywanie niniejszej Prezentacji jakimkolwiek osobom w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby, do których może ona dotrzeć powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami, oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.
- Niniejsza Prezentacja nie przedstawia pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty Strategii ADS S.A., przedstawione zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.
- W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.
- Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Informacje o publicznej ofercie akcji zostały opublikowane w prospekcie emisyjnym, dostępnym w wersji elektronicznej na stronach internetowych spółki pod adresem: www.ads-sa.com.pl oraz na stronie www.idmsa.pl.



ADVANCED DISTRIBUTION SOLUTION S.A.
ul. Balicka 35, 30 - 149 Kraków
tel. (+48 12) 415 87 73
www.ads-sa.com.pl